



## DOCUMENTO ADJUNTO **Nº3** AL ANEXO II **ADISMONTA EN COOPERACIÓN**



**ADISMONTA**



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:  
Europa Invierte en las zonas rurales

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Medio Ambiente y Rural,  
Políticas Agrarias y Territorio



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



## INTRODUCCIÓN

Una de las características esenciales del Enfoque Leader es la cooperación interterritorial y transnacional, estableciéndose en el marco reglamentario de este programa que, en el período 2007-2013, cada Grupo de Acción Local debe haber participado en, al menos, un proyecto de cooperación interterritorial.

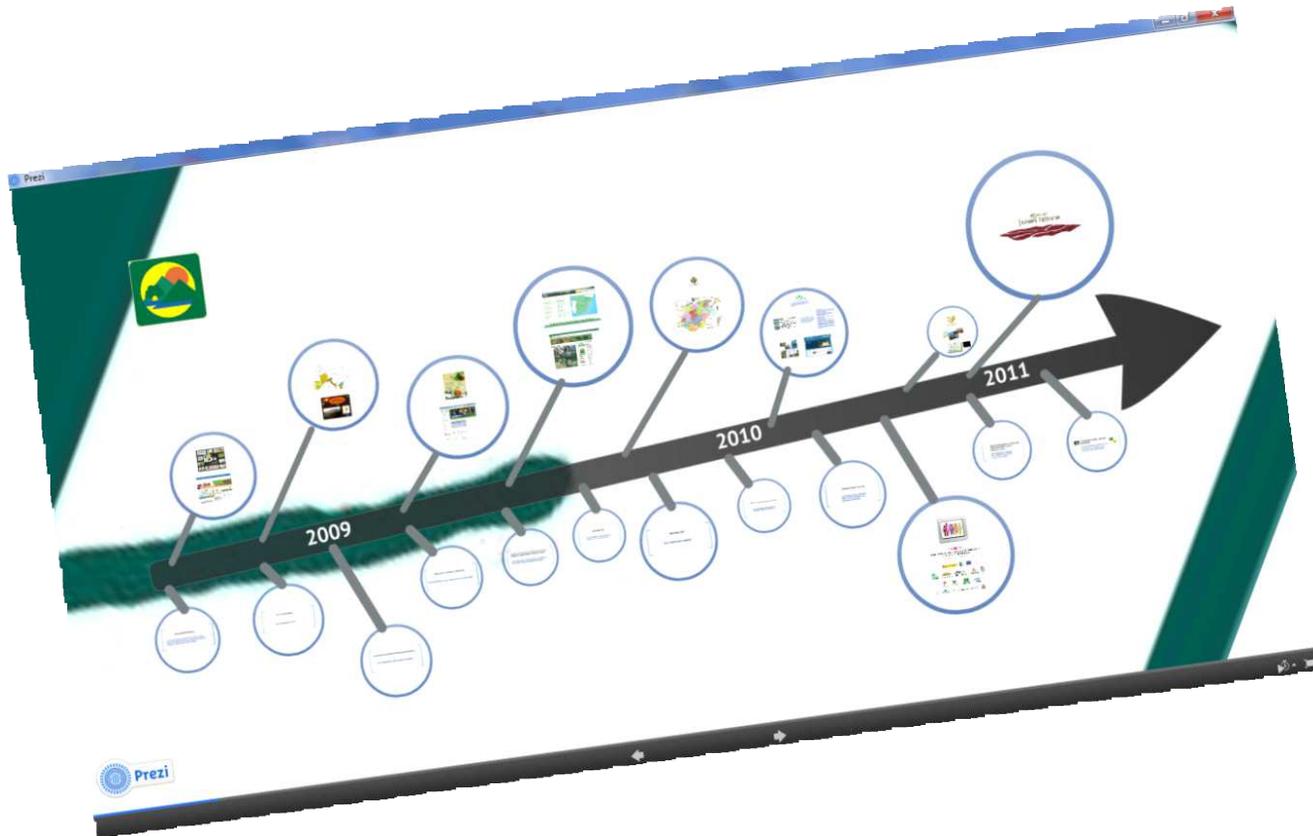
ADISMONTA ha sido Grupo Coordinador del proyecto de cooperación interterritorial **Rutas del Jamón Ibérico “Implantación del Club de producto”** en el que han participado 22 Grupos de Acción Local de las provincias de Salamanca, Cáceres, Badajoz, Córdoba y Huelva, con la colaboración de TURESPAÑA.

ADISMONTA ha estado presente en el diseño y elaboración de **21** proyectos de cooperación, de los cuáles 9 han sido aprobados y ejecutados, 7 de ellos en cooperación interterritorial a través de la Red Rural Nacional, 1 en cooperación regional y 1 con actividades participadas en un proyecto de cooperación transnacional. Del resto, los 12 proyectos que finalmente no obtuvieron subvención, nos llevamos una gran experiencia adquirida en cuanto a cooperación y relación con una amplia red de socios.





## ADISMONTA EN COOPERACIÓN 2007-2015





## ÍNDICE DE CONTENIDOS

**.- ADISMONTA GRUPO COORDINADOR. PROYECTO RUTA DEL JAMÓN IBÉRICO: IMPLANTACIÓN DEL CLUB DE PRODUCTO.**

**.- PARTICIPACIÓN EN OTROS PROYECTOS DE COOPERACIÓN**

**ITÍNERE:: PROYECTO DE COOPERACIÓN PARA LA PUESTA EN VALOR DE LOS CAMINOS HISTÓRICOS DE PEREGRINACION A GUADALUPE**

**RED EUROPEA DE TURISMO DE OBSERVACIÓN DE NATURALEZA: PROYECTO DE COOPERACIÓN RETO-NATURA 2000**

**ECOS DEL TAJO**

**RURAL AQUA HIDROAMBIENTE 21**

**COMUNICACIÓN RURAL: NUEVA ERA RURAL**

**CALIDAD RURAL: ADQUISICIÓN DE LA MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL EUROPEA**

**GUADIANA, EL RÍO QUE NOS UNE**

**.- ACTIVIDADES DE PROYECTO DE COOPERACIÓN TRANSNACIONAL: CULTLANDS “SCHÜTZEN DURCH NÜTZEN” (Proteger a través del uso)**

**.- OTROS PROYECTOS DE COOPERACIÓN PROYECTADOS Y PRESENTADOS**



**ADISMONTA GRUPO COORDINADOR.**

**PROYECTO RUTA DEL JAMÓN IBÉRICO:  
IMPLANTACIÓN DEL CLUB DE PRODUCTO**





## PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL



### Implantación Club de Producto

Orden ARM/1287/2009 de 8 de mayo Convocatoria 2011 (Exp. nº 20115110501000085)

# INFORME FINAL (2011-2014)



## PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL

### “RUTAS DEL JAMÓN IBÉRICO: IMPLANTACIÓN DEL CLUB DE PRODUCTO”

Orden ARM/1287/2009 de 8 de mayo Convocatoria 2011 (Exp. nº 20115110501000085)

## INFORME FINAL

### OBJETO

Se redacta el presente Informe Final al objeto del seguimiento a que se refiere el apartado 8 del artículo 21 de la *Orden ARM/1287/2009, de 8 de mayo, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a proyectos de cooperación interterritorial y transnacional, en el marco de la red rural nacional.*

El proyecto de cooperación interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación del Club de Producto", fue aprobado mediante *Resolución de 28 de julio de 2011, de la Secretaría de Estado de Medio Rural y Agua, por la que se conceden las subvenciones destinadas a proyectos de cooperación interterritorial y transnacional, en el marco de la red rural nacional, y comprende las Anualidades de 2011, 2012, 2013 y 2014.*

### A) DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de cooperación interterritorial “Rutas del Jamón Ibérico: Implantación del Club de Producto” ha sido planteado por un conjunto de Grupos de Acción Local de Andalucía, Castilla y León y Extremadura como herramienta de mutua colaboración que les permita trabajar, de manera conjunta y ordenada, una estrategia común a la hora de impulsar el turismo relacionado con el jamón ibérico y su cultura, la gastronomía vincula al cerdo ibérico y los ecosistemas de dehesa.

Se trata, por tanto, de valorizar turísticamente un recurso único y exclusivo de nuestra gastronomía, como es el Jamón Ibérico y todo el patrimonio cultural y natural asociado, para diversificar la oferta turística de los territorios de producción y elaboración ofreciendo una experiencia singular y excepcional a los visitantes.

La idea de crear un producto turístico centrado en el jamón ibérico nace del estudio “creación del producto turístico Rutas de las Dehesas” que fue una evaluación del potencial turístico de las dehesas que realizó la antigua Subdirección General de Calidad e Innovación Turística en 2006.

Fruto de este estudio sobre las dehesas fue la identificación de varios productos agroalimentarios que tienen su razón de ser en el ecosistema de la

dehesa, destacando entre ellos el jamón ibérico como el de mayor fama y proyección internacional de cara a usarlo como argumento de una experiencia turística sensorial específica basada en rutas por los territorios de las Denominaciones de Origen (DO) que avalan este producto

Como antecedentes reales del Club de Producto Club Jamón Ibérico hemos de destacar los siguientes:

Durante 2007 y 2008 la Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística diseñó el Club de Producto Ruta del Jamón Ibérico, basado en un sistema voluntario de adhesión a la ruta con un conjunto de requisitos para su cumplimiento por los elementos que componen el producto turísticos (fincas de dehesas, secaderos, alojamientos, restaurantes, tiendas, etc...).

Durante 2009 se llevó a cabo una implantación piloto del club de producto financiada por Turespaña en las comarcas de la Sierra de Aracena y Montánchez. Este proceso sirvió para diseñar la imagen del producto turístico, realizar talleres formativos consiguiendo, finalmente implantar el club en 52 empresas turísticas (alojamientos, restaurantes, secaderos, tiendas).

Durante el 2010 se ha implantando el Club de producto Ruta del Jamón Ibérico en Los Pedroches (perteneciente a la DO Los Pedroches) y las comarcas del Suroeste de Badajoz, Tentudía y Campiña Sur, también con financiación de Turespaña, trabajando con los empresarios adheridos al club en el 2009 para diseñar modalidades y paquetes turísticos que puedan comenzar a ser promocionados con el club.

Además, a través del Plan de Dinamización del Producto Turístico Tierra de Barros – Zafra – Río Bodión (con financiación de Turespaña, la Junta de Extremadura y la Diputación de Badajoz), se ha implantado el Club de Producto en un total 61 empresas de las comarcas de Zafra- Río Bodión y Tierra de Barros, con el fin de consolidar el producto.

Tales iniciativas sirvieron de experiencia piloto para la extensión del modelo de Club de Producto al resto de territorios del oeste peninsular, así como consolidación en los que se había iniciado, tarea ésta que ha sido abordada por el proyecto de cooperación interterritorial.

**La ejecución de este proyecto ha contribuido a ampliar y diversificar el catálogo de productos del turismo español, poner en valor turístico nuevos recursos y, muy especialmente, contribuir al desarrollo sostenible de las áreas rurales. Un proyecto que, sin duda, contribuye a mejorar la competitividad de nuestro turismo en el mercado internacional**

**La orientación de este modelo de actuación en cooperación pretende obtener un mayor impacto de las inversiones sobre la competitividad turística de nuestras zonas y destinos**

Entre los Objetivos Generales en los que se enmarcó inicialmente el proyecto figuran los siguientes:

- Contribuir a la consolidación y creación de empleo con especial atención en segmentos de población con más dificultad de acceso al mercado laboral como los jóvenes y las mujeres
- Contribuir a la conservación de la biodiversidad de **hábitats de interés comunitario** recogidos en el Anexo I de la DIRECTIVA 92/43/CEE DEL CONSEJO de 21 de mayo de 1992 relativa a la conservación de los hábitats naturales y de la fauna y flora silvestres: Dehesas de origen ganadero dominadas por *Quercus ilex* y/o *Quercus suber* (Cod. 6310).
- Implantar un tipo de Gestión Integrada, Transversal y Sostenible (metodología Club de Producto) necesaria para que el sector turístico en el entorno rural sea una realidad económica.

El producto turístico Rutas del jamón ibérico, basado en el disfrute de la experiencia completa: "Del Campo a la Mesa", nos presenta nuevas oportunidades de negocio como mecanismo de apoyo basado en un esquema integral. Se busca fortalecer los servicios, procesos, infraestructura, equipamiento, comercialización derivados de la planificación y gestión participativa de los órganos de gestión, intentando así impactar de manera positiva en el mantenimiento y la generación de empleo junto a la activación de la economía local

Como **Objetivos Específicos** del proyecto se plantearon los siguientes:

- Vertebración Asociativa Multisectorial (Ganadería, Industria, Comercio, Turismo)
- Favorecer nuevos yacimientos de empleo: gestores turísticos, guías de naturaleza, agencias de viajes on line , gestores de nuevos formatos promocionales ( atlas virtuales, realidad aumentada, redes sociales, observatorio de consumo turístico de interior como herramienta de inteligencia competitiva )
- Implantación de una gestión participativa del producto turístico "Rutas del Jamón Ibérico" ( Constitución de Comités Territoriales)
- Puesta en marcha de un Plan de Posicionamiento del producto turístico "Rutas del Jamón Ibérico" con una implantación total en el territorio afectado de la imagen de marca" Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico"
- Contribuir a la mejora de la producción de productos locales de alta calidad principalmente los derivados del cerdo acompañados por los productos gastronómicos más relevantes en cada territorio..
- Fortalecimiento del tejido empresarial integrando distintos sectores productivos, facilitando la creación de nuevas estructuras de gestión que busquen la participación y compromiso de las distintas administraciones que cubran todas las competencias para asegurar el desarrollo sostenible en la zona y en la vida del producto (Comité Nacional )

## B) ÁMBITO DE ACTUACIÓN Y BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

En el proyecto de cooperación interterritorial “Rutas del Jamón Ibérico: Implantación del Club de Producto” intervienen los siguientes Grupos de Acción Local:

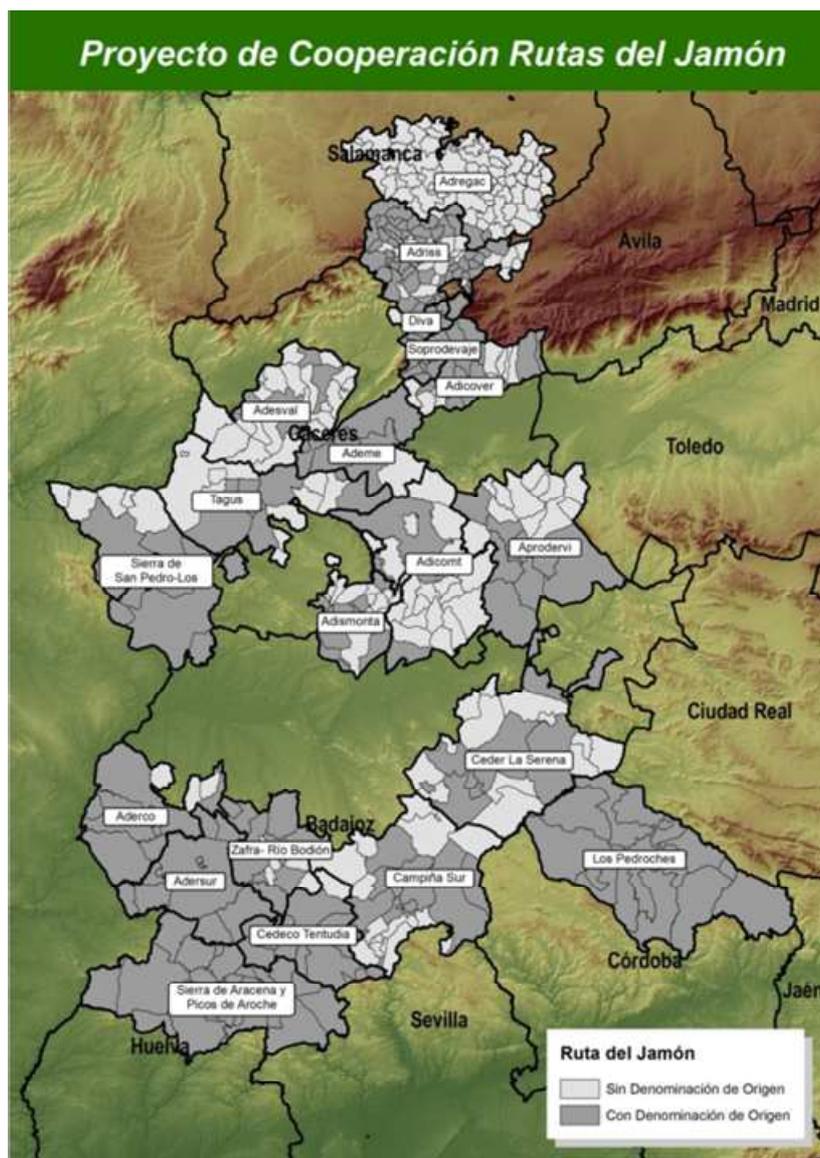
	Nombre grupo
A	Asociación para el Desarrollo Integral de la Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA)
B	Campo Charro, Alba de Tormes y Guijuelo (ADRECAG)
C	Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Sierras de Salamanca (ADRISS)
D	Grupo de Desarrollo Rural (GDR) Sierra de Aracena y Picos de Aroche
E	Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Los Pedroches
F	Asociación para el Desarrollo de Monfragüe y su entorno (ADEME)
G	CEDER Campiña Sur
H	Centro de Desarrollo Comarcal Tentudía Campiña Sur (CEDECO Tentudía)
I	Centro de Desarrollo la Serena (CEDER La Serena)
J	Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de La Vera (ADICOVER)
K	Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Olivenza (ADERCO)
L	Asociación para la Promoción y Desarrollo Rural de Villuercas, Ibores y Jara (APRODERVI)
M	Asociación para el Desarrollo Rural Jerez Sierra Suroeste (ADERSUR)
N	Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca Miajadas-Trujillo (ADICOMT)
O	Asociación para el Desarrollo de la Sierra de San Pedro-Los Baldíos
P	Asociación para la Comarca del Tajo-Salor-Almonte (TAGUS)
Q	Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón (ADESVAL)
R	Asociación para el Desarrollo Integral del Valle del Ambroz (DIVA)
S	Sociedad para la Promoción y Desarrollo del Valle del Jerte (SOPRODEVAJE)
T	Asociación Centro de Desarrollo Rural Zafra-Río Bodión
U	Federación para el Desarrollo de Sierra Grande- Tierra de Barros (FEDESIBA)

(Éste último tras firma del Acuerdo de Cooperación el 16/05/2013)

El ámbito de actuación de estos 21 Grupos de Acción Local se corresponde con un total de 426 municipios, extendiéndose por 3 Comunidades Autónomas y 5 provincias.

Como impulsor inicial de la metodología de Club de Producto, y como Entidad Colaboradora en el proyecto de cooperación, ha participado TURESPAÑA

El proyecto de cooperación interactúa territorialmente con 4 Denominaciones de Origen: Dehesa de Extremadura, Sierra de Huelva, Guijuelo y Los Pedroches.



No obstante el ámbito de actuación territorial de cada uno de los GAL participantes, el ámbito territorial del Club de Producto se circunscribió en un principio a los municipios con Denominación de Origen, con 278 municipios. Tras el diagnóstico inicial realizado desde el proyecto de cooperación, se decidió extender la delimitación del Club de Producto a todos los municipios incluidos en el Catálogo Oficial de Dehesas Susceptibles de Montanera, con un total de 611 municipios.

Este proyecto basa su hilo argumental en toda la cadena de valor del proceso de la producción de jamón ibérico y su puesta en valor como recurso gastronómico para disfrutar de una experiencia turística. Por tanto, afecta a un gran número de beneficiarios en un amplio abanico de sectores económicos de los territorios afectados.

## **C) MEMORIA DE LAS ACTUACIONES Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

### **C.1.- REUNIONES Y PARTICIPACION EN JORNADAS**

- **C.1.1.-** Jornadas Técnicas del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico que tuvieron lugar los días 26 y 27 de septiembre de 2011 en la Finca Mirador de Sierra Grande, en Hornachos (Badajoz), organizadas desde el Plan de Dinamización del Producto Turístico Tierra de Barros, Zafra-Río Bodión y Reunión Técnica del proyecto de cooperación interterritorial que tuvo lugar en la tarde del día 27 de septiembre, convocada por el Grupo Coordinador.

La Jornada tienen una clara relación con el proyecto de cooperación, que fue presentado a través de varias de las ponencias programadas, con lo que aún no siendo organizadas desde el propio proyecto, su asistencia ha sido contemplada como una actividad más dentro del proyecto de cooperación.

La convocatoria de reunión en el mismo lugar y en la misma fecha en que tienen terminación las Jornadas se justifica por el interés que estas mismas Jornadas tienen para el proyecto de cooperación y habida cuenta de que muchos de los Grupos socios del proyecto manifestaban interés por asistir a estas mismas Jornadas, con lo que se optimizan así los recursos destinados a ambas actividades, cuyo coste en desplazamientos hubiera sido mayor de realizarse temporalmente separados.

A este respecto, ya fue remitida junto con la correspondiente justificación de 2011 la siguiente documentación:

- Documento Adjunto nº 1.- Programa de las Jornadas Técnicas del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico.
- Documento Adjunto nº 2.- Conclusiones de las Jornadas.
- Documento Adjunto nº 3.- Convocatoria de Reunión Técnica del proyecto de cooperación.
- Documento Adjunto nº 4.- Acta de la Reunión Técnica del 27 de septiembre de 2011.

Asimismo, fue remitido en Informe Intermedio Anual de 2011 el siguiente documento:

### C.1.2.- Reuniones y contactos para la concreción, puesta en marcha y seguimiento del proyecto.

Obviamente, las reuniones y contactos que se requieren para la concreción, puesta en marcha y seguimiento de un proyecto de las características de "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación del Club de Producto", son múltiples y entran dentro de la dinámica habitual y rutina de proyecto. No obstante, cabe destacar dos de este tipo de reuniones:

- Reunión con la Secretaría General de Turismo/Turespaña, el 21/11/2011

Mediante visita previamente concertada a la sede en Madrid de Turespaña, y que tuvo lugar el 21 de noviembre de 2011. La visita fue realizada por el Gerente de ADISMONTA, en representación técnica del Grupo Coordinador, acompañado durante la misma por dos representantes de la empresa SEPINUM, que presta un servicio de asistencia técnica. La visita fue recibida por José Díaz (Subdirector General Adjunto de Turespaña) y Ricardo Blanco Portillo (Jefe de Área de Turismo Sostenible de Turespaña).

Los temas tratados y objetivos fundamentales de la reunión fueron los siguientes:

- ✓ Presentar el proyecto de cooperación y su desarrollo a Turespaña como entidad colaboradora del mismo.
- ✓ Trasladar la necesidad de creación del Comité Nacional y debatir sobre su modelo de funcionamiento para su puesta en marcha en el menor plazo posible.
- ✓ Conocer las posibilidades de promoción del Club a través de Turespaña.
- ✓ Solicitar la presencia de Turespaña en el acto de presentación de nuevos establecimientos en la Ruta de Montánchez.

A este respecto, fue remitido junto con el Informe Intermedio Anual de 2012 la siguiente documentación:

- Resumen de la reunión del proyecto de cooperación Ruta del Jamón Ibérico con la Secretaría General de Turismo/Turespaña.

- Reunión de seguimiento el 29/11/2011

Reunión de seguimiento entre técnicos de ADISMONTA, como Grupo Coordinador del proyecto de cooperación, y técnicos de la empresa SEPINUM, que tenía contratada asistencia técnica para el desarrollo de ciertas actividades del proyecto, y que tuvo lugar el 29 de noviembre de 2011 en la sede de ADISMONTA.

Los temas tratados y objetivos fundamentales de la reunión fueron los siguientes:

- ✓ Conocer la marcha de las primeras acciones realizadas
- ✓ Debatir algunos aspectos detectados durante el diagnóstico
- ✓ Determinar prioridades de actuación
- ✓ Calendario de acciones próximas

Fue remitido junto con el Informe Intermedio Anual 2012 la siguiente documentación al respecto:

- Resumen de la reunión de seguimiento del proyecto de cooperación Ruta del Jamón Ibérico

C.1.3.- Reuniones técnicas, participación en jornadas y presentación del proyecto.

- Presentación en FITUR el 20/01/2012

El viernes día 20 de enero de 2012 a las 12:30 horas tuvo lugar el acto de presentación, por parte de ADISMONTA ( Grupo de Acción Local coordinador ), de las acciones del Proyecto de Cooperación Interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación del Club de Producto", en el Stand de Extremadura (pabellón nº 7, 7c03) de la Feria Internacional del Turismo (FITUR).

La presentación corrió a cargo de Isabel Aguilar, **Subdirectora Adjunta de Igualdad y Modernización del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente**, José Díaz **Subdirector General Adjunto de Desarrollo y Sostenibilidad Turística del Instituto de Turismo de España-TURESPAÑA**, Paquita Cruz Nevado, como **Presidenta del Grupo Coordinador, ADISMONTA.**

La Presidencia de ADISMONTA acompañada de representantes de su junta Directiva, el Diputado de Turismo de la Diputación de Cáceres, y junto a Manuel Bautista, Gerente de ADISMONTA, transmitieron la unión necesaria para afrontar las funciones como Grupo Coordinador en el desarrollo de este proyecto de cooperación.

- Reunión técnica, Comité de Pilotaje del 10/02/2012

Convocada previamente por el Grupo Coordinador, tuvo lugar en Montánchez (Cáceres), con asistencia de técnicos de los Grupos de Acción Local socios del proyecto de cooperación. Asistió también Ricardo Blanco Portillo, en representación de TURESPAÑA como Entidad Colaboradora, así como

también técnicos de la empresa SEPINUM, que tiene contrato de asistencia técnica para el proyecto.

Los temas tratados en la reunión fueron los siguientes:

- Acta de sesión anterior.
- Actividades realizadas y situación del proyecto.
- Presentación del Diagnóstico.
- Propuesta de actividades 2012
- Previsiones presupuestarias 2012
- Ruegos, preguntas y otros asuntos
- Conclusiones

Como conclusiones en esta reunión, caben destacar los siguientes acuerdos:

- ✓ Se acuerda modificar la **delimitación espacial** del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico, ampliando a las zonas de montanera (**opción B** de las contenidas en el documento Diagnóstico), tomando para ello el nuevo catálogo oficial de los municipios con dehesas susceptibles de realizar montanera.
- ✓ Se acuerda que la acreditación de Destino se trabajará en el concepto de comarca o territorio, y no de forma individualizada por municipio, si bien se buscarán las fórmulas precisas para definir una categoría que reconozca el valor singular de municipios emblemáticos.
- ✓ Se acuerda que los destinatarios del Boletín mensual sean también todas las empresas adheridas y potenciales, y no sólo los Grupos de Acción Local.
- ✓ Se acuerda la constitución de un **Grupo de Trabajo** para preparación de jornadas de presentación del proyecto, donde podrán definirse destinatarios, fechas, formatos, etc.
- ✓ Se acuerda la aprobación del presupuesto indicativo para la anualidad 2012.

Correspondiente a esta actividad, se remite junto con el Informe Intermedio Anualidad 2012 la siguiente documentación:

- Comité de Pilotaje: Acta de la Reunión Técnica de fecha 10/02/2012
- Reunión Grupo de Trabajo el 01/03/2012

El objeto de la reunión es la preparación de las Jornadas de Presentación del proyecto de cooperación interterritorial, conforme a uno de los acuerdos

adoptados en la pasada reunión del Comité de Pilotaje celebrada el pasado 10 de febrero de 2012 en Montánchez (Cáceres).

Conforme a dicho acuerdo, se constituye en el Grupo de Trabajo con la participación de las siguientes personas:

Nombre y Apellidos	GRUPO DE ACCIÓN LOCAL
M <sup>a</sup> Luisa del Viejo Escolar	Centro de Desarrollo Comarcal de Tentudía (CEDECO)
Alicia González de Quevedo	Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Los Pedroches
Miriam Alonso Herrero	Asociación para el Desarrollo Rural y Económico de las comarcas de Campo Charro, Alba de Tormes y Guijuelo (ADRECAG)
Manuel Bautista Mora	Gerente de ADISMONTA
M <sup>a</sup> Luz Crespo Parrón	Técnica de ADISMONTA

En la reunión se debaten aspectos tales como el ámbito nacional de las jornadas, el formato de presentación, los destinatarios, aspectos de organización, el lugar y fecha previsible de las jornadas.

Si bien en una primera programación la jornada de Presentación Nacional del proyecto estuvo prevista para el mes de mayo, diversas circunstancias hicieron más tarde posponerla, hasta la fecha real que fue el 16 de octubre de 2012.

Corresponde a esta actividad la siguiente documentación, ya remitida junto con el correspondiente Informe Intermedio Anualidad 2012:

- Acta reunión del Grupo de Trabajo para preparación Jornada de Presentación, 01/03/2012
- Reunión de Trabajo el 27/09/2012

La reunión, previamente convocada por el Grupo Coordinador, tuvo lugar en la sede de ADISMONTA con la asistencia de los Grupos de Acción Local socios del proyecto de la provincia de Cáceres.

El principal objeto de la reunión fue la determinación geográfica de los territorios que se van a constituir como comités locales en la provincia de Cáceres, dentro del Club de Producto Ruta del Jamón Ibérico, habida cuenta del número elevado de Grupos en esta provincia que aún no se encuentran integrados en comités locales.

Se valoraron las diferentes posibilidades de agrupamiento de los territorios

participantes en el Club a través del proyecto de cooperación interterritorial en diferentes Rutas.

ADISMONTA, que en principio ya tiene constituido su comité local y configura una Ruta en pleno funcionamiento, abrió la posibilidad de que a la misma se incorporasen nuevos territorios de otros grupos de acción local colindantes

El acuerdo alcanzado fue el de establecer tres comités territoriales en base a tres rutas en la provincia de Cáceres:

- .- **Ruta de Montánchez**, ya constituida, a la que se podrán unir Miajadas-Trujillo y Villuercas-Ibores-Jara
- .- **Ruta Occidental de Cáceres**
- Sierra de San Pedro-Los Baldíos, Tajo-Salor Almonte y Valle del Alagón
- .- **Ruta Norte de Cáceres:**
- Monfragüe y su entorno, Valle del Jerte, Comarca de la Vera y Valle del Ambroz

En la reunión se informó asimismo de la decisión ya adoptada por parte de los Grupos de la provincia de Badajoz de integrarse en un único comité territorial para la provincia (Ruta de Badajoz), así como de la situación en la provincia de Huelva (Ruta del Jabugo), Córdoba (Ruta de Los Pedroches) y Salamanca (Ruta del Jabugo).

Corresponde a esta actividad la siguiente documentación, ya remitida junto con el correspondiente Informe Intermedio Anualidad 2012:

- Acta reunión -grupos de la provincia de Cáceres-, del 27/09/2012

El documento anterior fue ya remitido a la Red Rural Nacional con motivo de la segunda justificación de la anualidad 2012.

- Reunión técnica, Comité de Pilotaje del 09/10/2012

Convocada previamente por el Grupo Coordinador, tuvo lugar en la sede de ADISMONTA, con asistencia de técnicos de los Grupos de Acción Local socios del proyecto de cooperación.

Los temas tratados en la reunión fueron los siguientes:

- La configuración definitiva en la vertebración territorial a través de los comités territoriales.
- Las acciones realizadas y su justificación presupuestaria.

Se repasan las distintas acciones realizadas, como el diseño de la plataforma de formación, el diseño del Plan Estratégico de Comunicación, el

Diseño de Plan de Actuaciones, el diseño del Manual de Uso de Imagen Corporativa, las acciones de dinamización/sensibilización, página web corporativa, Newsletter, redes sociales...

Se informa asimismo sobre la constitución del Comité de Seguimiento Regional del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico en Extremadura.

- Resto de acciones a realizar en 2012 y su justificación presupuestaria.

En este punto se prestó especial atención a la organización de la Presentación Nacional del Proyecto de Cooperación, prevista para el 16 de octubre de 2012. Se trataron los aspectos de organización, invitaciones y justificación de asistentes.

- Campaña de adhesión de socios al Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico.

En la reunión se alcanzaron los siguientes acuerdos:

- ✓ Se acordó presentar proyecto de grupo para la dinamización y puesta en marcha de la campaña de adhesión de socios al Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico.
- ✓ Hacer difusión sobre la presentación nacional del proyecto el día 16 de Octubre de 2012 entre los empresarios de cada zona ( 6 asistentes por Grupo de Acción Local )
- ✓ Hacer uso y difundir para su uso el manual de imagen corporativa Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico.
- ✓ Trabajar en la constitución de los distintos comités territoriales y en la elaboración de un régimen interno que asegure entre otros temas como el uso de la marca.
- ✓ Editar más material promocional para cubrir la demanda de los grupos en sus campañas de comunicación y dinamización.

Corresponde a esta actividad la siguiente documentación, ya remitida junto con el correspondiente Informe Intermedio Anualidad 2012:

- Comité de Pilotaje: Acta de la Reunión Técnica de fecha 09/10/2012

- Presentación Nacional del Proyecto de Cooperación, el 16/10/2012

La presentación nacional del Proyecto de Cooperación Interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación del Club de Producto" tuvo lugar en el Palacio de Congresos de Mérida, el 16 de octubre de 2012.

La inauguración, así como después la clausura, corrió a cargo del Consejero de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Turismo del Gobierno de Extremadura, D. Victor Gerardo del Moral Agúndez.

El acto supo transmitir la fuerte apuesta institucional en un proyecto que cuenta con la participación del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, las distintas Direcciones Generales con competencia en Turismo y Desarrollo Rural de las tres comunidades autónomas (Andalucía, Castilla León y Extremadura), y las Diputaciones de las cinco provincias (Badajoz, Cáceres, Córdoba, Huelva y Salamanca)

Durante el acto de presentación, distintas mesas y ponencias abordaron el desarrollo del proyecto de Cooperación Territorial, la Experiencia Turística del Club del Jamón Ibérico o las perspectivas del Club de Producto en las Comunidades Autónomas.

Las distintas mesas fueron precedidas por la presentación del Proyecto de Cooperación Interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación del Club de Producto" por parte de Manuel Bautista, Gerente de ADISMONTA.

En la mesa "Perspectivas del Club de Producto en las Comunidades Autónomas", participaron la Directora General de Turismo, Elisa Cruz Nevado, el Director General de Desarrollo Rural, José Luis Gil Soto y distintos representantes del Ministerio de Agricultura, de Turespaña y de las áreas de Turismo de Andalucía y Castilla y León.

En la mesa de experiencia "Estructura Regional: Comité de seguimiento Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico en Extremadura" se expusieron los resultados del plan de vertebración del Club de Producto en Extremadura, así como las funciones, competencias y actuaciones de este comité regional, con la participación de la Dirección General de Turismo, las Diputaciones Provinciales de Cáceres y de Badajoz, la Denominación de Origen Dehesa de Extremadura, la Red Extremeña de Desarrollo Rural y la representación del propio proyecto de cooperación a través de ADISMONTA como Grupo Coordinador.

El acto cumplió las expectativas deseadas en cuanto a número de asistentes y repercusión mediática.

Corresponde a esta actividad la siguiente documentación, ya remitida junto con el correspondiente Informe Intermedio Anualidad 2012:

- Anexo II: Documentación gráfica Presentación Nacional del Proyecto.
- Ponencia de presentación del Proyecto de Cooperación.  
(versión pdf de la presentación original en prezi, en el siguiente enlace:  
<http://prezi.com/at-c0x6zdfvy/presentacion-proyecto-ruta-del-jamon/> )
- Presentación del proyecto de cooperación en Azuaga (Badajoz), el 15/11/12

Tuvo lugar en el Salón de Actos de la Institución Ferial FECSUR, en Azuaga (Badajoz), con la presentación del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico por parte de M<sup>a</sup> Luz Crespo Parrón, técnica en turismo de ADISMONTA, Grupo Coordinador del proyecto de cooperación interterritorial.

La presentación se hizo principalmente para administraciones locales, oficinas de turismo y empresarios interesados en la adhesión.

Se trataron los siguientes aspectos del Club:

- El Club de Producto, Acciones Desarrolladas (2011-2012).
- Los órganos de gestión; Procedimiento de adhesión al club-
- Distintos planes y actuaciones para 2013-2014: Formación, Promoción, posicionamiento de Imagen y Marca, comunicación y visualización.

C.1.4.- Asistencia a Reuniones del Comité Regional del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico en Extremadura.

Uno de los objetivos de proyecto de cooperación, y de la propia metodología de Club de Producto, es la implicación de todos los agentes pertenecientes al Club, tanto del tejido empresarial como institucional, con la participación efectiva en la gestión, promoción y planificación de las administraciones con competencias turísticas, que juegan también un importante papel en las estructuras de gestión participativas.

Dada la complejidad de la vertebración territorial en el territorio extremeño, tanto por el número de Grupos de Acción Local participantes como por la extensión territorial en la que habían de establecerse las distintas rutas y comités territoriales, desde el proyecto de cooperación se ha buscado la implicación de la Dirección General de Turismo del Gobierno de Extremadura, así como la coordinación con las distintas Diputaciones provinciales y el resto de agentes participantes en el Club.

Así, en reunión del 06/07/2012 quedó constituido el Comité Regional de Seguimiento del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico en Extremadura, con los siguientes integrantes:

- ✓ -Dos representantes de la Administración Regional
- ✓ -Dos representantes de la Administración Provincial
- ✓ -Un representante de cada una de las rutas
- ✓ -Un representante de la DO Dehesa de Extremadura
- ✓ -Un representante del Grupo de Acción Local ADISMONTA, como coordinador del proyecto de Cooperación
- ✓ -Un representante de la Red Extremeña de Desarrollo Rural

Las reuniones de coordinación y seguimiento mantenidas han sido las siguientes:

- Reunión del Comité Regional de Seguimiento del 07/06/2012

El la que se informa por parte de ADISMONTA sobre la génesis, objetivos y planes generales de actuación del proyecto de cooperación "Rutas de Jamón Ibérico: Implantación del Club de Producto", se destaca el interés y la apuesta por parte de la Dirección General de Turismo y del Área de Promoción y Desarrollo de GPEX (Sociedad de Gestión Pública de Extremadura) en la promoción del producto Rutas del Jamón Ibérico y se analizan las distintas realidades del Club por parte de ambas Diputaciones Provinciales, llegándose a la conclusión, entre otras, de establecer una estructura de seguimiento y coordinación que tenga competencias para vertebrar las distintas actuaciones con el objeto de la implantación del producto turístico Club de Producto Rutas de Jamón Ibérico.

Tanto el Área de Desarrollo Rural como de Turismo de las dos Diputaciones Provinciales (Cáceres y Badajoz) se suman a la iniciativa de la Dirección General de Turismo para apoyar las acciones de implantación y promoción que vienen recogidas en el Proyecto de Cooperación.

- Reunión del Comité Regional de Seguimiento del 06/07/2012

En la que se presentó el Plan Estratégico de Acciones de Promoción y del Plan de Comunicación para el Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico en el marco de acciones del Proyecto de Cooperación Interterritorial "Rutas del jamón Ibérico : Implantación Club de Producto" y se aportó como novedad en la reunión una propuesta de Plan de Vertebración, ya que en el análisis de la reunión anterior se detectaba como una de las debilidades del proyecto en esa fecha.

- Reunión del Comité Regional de Seguimiento del 11/09/2012

En la que se presenta el Manual de Identidad Visual y de Desarrollo de Imagen Corporativa, elaborado desde el Proyecto de Cooperación, poniéndolo a disposición de las administraciones implicadas para que puedan integrar la

imagen de marca del producto turístico Rutas del Jamón Ibérico en sus propios materiales de Comunicación y Promoción.

Es esta reunión se anuncia que el 16 de octubre es la fecha prevista para la presentación oficial del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico, que tendrá lugar en el Palacio de Congresos Mérida.

- Reunión del Comité Regional de Seguimiento del 02/10/2012

Dedicada a la organización, preparación y aspectos logísticos para la presentación nacional del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico que tendrá lugar el 16 de octubre en el Palacio de Congresos de Mérida.

Corresponde a esta actividad la siguiente documentación, ya remitida junto con el correspondiente Informe Intermedio Anualidad 2012:

- Acta de la Reunión del Comité Regional de Seguimiento de 07/06/2012.
- Acta de la Reunión del Comité Regional de Seguimiento de 06/07/2012.
- Acta de la Reunión del Comité Regional de Seguimiento de 11/09/2012.

Tales reuniones tienen carácter informativo. A partir de la reunión del Comité Regional de Seguimiento de fecha 16/07/2012, la redacción del acta corresponde a la entidad convocante, asistiendo ADISMONTA en calidad de integrante de dicho Comité, como Grupo Coordinador del Proyecto de Cooperación.

#### **C.1.5. Ponencias en Jornadas Técnicas del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico en Hacienda Arroyo La Plata.**

Las Jornadas Técnicas del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico que tuvieron lugar el 29 de Noviembre de 2012 en Hacienda Arroyo La Plata (La Bazana, Jerez de los Caballeros, Badajoz) fueron convocadas por el Área de Igualdad y Desarrollo Local de la Diputación Provincial de Badajoz, como administración interesada en la organización de este Club de Producto Turístico en su provincia, y a las que el Grupo Coordinador del Proyecto de Cooperación Interterritorial estaba invitado para presentación de diferentes ponencias e intervenciones.

Las Jornadas, en las que participaron representantes del tejido empresarial de los diferentes sectores implicados, sirvieron como primer paso en la organización de la estructura de gestión del Club a escala provincial, de cara a una futura constitución del Comité Territorial.

En las Jornadas se presentó la política de turismo basada en el jamón ibérico como producto estrella, se realizó una explicación técnica del proceso de

implantación del Club de Producto y se realizaron diferentes propuestas para la estructura del Comité Provincial de la Ruta del Jamón Ibérico en Badajoz.

Corresponde a esta actividad la siguiente documentación, ya remitida junto con el correspondiente Informe Intermedio Anualidad 2013:

- Programa de las Jornadas Técnicas del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico - Badajoz
- Presentación Power Point del Proyecto de Cooperación Rutas del Jamón Ibérico.

#### **C.1.6. Reunión técnica, Comité de Pilotaje del 24/01/2013.**

Convocada previamente por el Grupo Coordinador, tuvo lugar en la sede del Grupo de Acción Local Coordinador, ADISMONTA, en Torre de Santa María.

Los temas tratados en la reunión fueron los siguientes:

- Acta de sesión anterior.
- Situación actual del Proyecto. Avance general y avance por zonas.
- Uso de Stand y materiales generados.
- Presencia en FITUR
- Fase Ejecución y previsiones presupuestarias 2013.
- Ruegos, preguntas y otros asuntos
- Conclusiones

Como conclusiones en esta reunión, caben destacar los siguientes acuerdos:

- ✓ Se acuerda la presencia en FITUR con el material promocional en las distintas provincias (Badajoz, Cáceres, Córdoba ,Huelva y Salamanca ). El Grupo Coordinador se hará cargo de la Presentación de la Plataforma de formación on-line Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico el 31 de enero en el stand de la Junta de Extremadura.
- ✓ Se presenta el presupuesto indicativo para la anualidad 2013, teniendo en cuenta el escenario económico de esta anualidad, en la que se pasa de la Fase de Asistencia Técnica a la Fase de Ejecución, una vez se encuentre firmado el Acuerdo de Ejecución.
- ✓ Se acuerda sobre las características esenciales que deberá tener el Portal Web Turístico, así como sobre Plan de Comunicación y Gestión de la plataforma de formación, para la tramitación de los respectivos expedientes de contratación.
- ✓ Se acuerda seguir impulsando campañas de adhesión de nuevos Grupos a través de los medios que tengan a su alcance los Grupos de Acción Local, especialmente en las zonas aún sin establecimientos

adheridos, así como seguir impulsando la constitución de los Comités Territoriales.

- ✓ Se aprueba presentar una solución para la implantación del Club de producto en los territorios de Salamanca y consensuar entre todos los socios del proyecto
- ✓ Se aprueba mandar material promocional a los comités territoriales constituidos
- ✓ Se aprueba realizar un sencillo acto protocolario para la firma del Acuerdo de Cooperación Nacional
- ✓ Se acuerda aceptar como socio en el proyecto de cooperación interterritorial al GAL Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros" (FEDESIBA).

Corresponde a esta actividad la siguiente documentación, ya remitida junto con el correspondiente Informe Intermedio Anualidad 2013:

- Comité de Pilotaje: Acta de la Reunión Técnica de fecha 24/01/2013

#### **C.1.7. Presentación en FITUR el 30/01/2013.**

El día 30 de enero de 2013 tuvo lugar el acto de presentación, por parte de ADISMONTA ( Grupo de Acción Local Coordinador ), de la Plataforma de Formación on line Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico, en el Stand de Extremadura (pabellón nº 7) de la Feria Internacional del Turismo (FITUR).

La presentación corrió a cargo de: Elisa Cruz Parejo, Directora General de Turismo Gobierno de Extremadura, Álvaro Luis Merino vicepresidente de ADISMONTA Y Manuel Bautista Mora, gerente de ADISMONTA.

En la mesa participaron distintos miembros de la Junta Directiva del Grupo de Acción Local coordinador del Proyecto de cooperación (Domingo Galán, Juan Caballero y Francisco Merino)

En sus declaraciones La Dirección General de Turismo reafirmó el apoyo que desde la Administración Regional se presta a la implantación de este Club de producto Rutas del Jamón Ibérico ya que posiciona uno de los elementos más representativos de la gastronomía extremeña.

La intervención del vicepresidente de ADISMONTA, Álvaro Luis Merino se centró en las labores de coordinación que se están llevando a cabo desde un territorio tan identificado con el ibérico como es La Sierra de Montánchez, Reforzó el concepto de Club de Producto Rutas del Jamón el cual se apoya en

los tres pilares básicos que promociona el Gobierno de Extremadura en esta edición de Fitur: Naturaleza, Cultura y Gastronomía

Manuel Bautista, gerente de la Asociación Integral Sierra de Montánchez y Tamuja presentó la plataforma de formación on-line Rutas del Jamón Ibérico: En su exposición fue desgranando el curso que pronto estará a disposición tanto de los empresarios interesados en la adhesión al club como todo aquel interesando en la formación específica sobre la cultura de este producto.

Corresponde a esta actividad la siguiente documentación, ya remitida junto con el correspondiente Informe Intermedio Anualidad 2013:

- Presentación Power Point Plataforma de Formación Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico.

#### **C.1.8. Participación en Jornadas Técnicas de Trabajo sobre Itinerarios Gastronómicos.**

Desde la Dirección General de Calidad Turística se ha venido tratando de integrar el Producto de Rutas del Jamón Ibérico en el nuevo Plan de Turismo de Andalucía.

Como uno de los resultados, el Producto Ruta del Jamón Ibérico fue presentado en las Jornadas Técnicas de Trabajo sobre Itinerarios Gastronómicos -PAISAJES CON SABOR-, organizadas desde la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, que tuvo lugar en Archidona (Málaga) el 13 de marzo de 2013, y al que estuvo invitado a participar el Grupo de Acción Local Los Pedroches.

Presenta, desde el Comité Territorial "Ruta del Jabugo", su vicepresidente y el secretario general de la Denominación de Origen Los Pedroches, como representantes Ruta del Jamón Ibérico.

Corresponde a esta actividad la siguiente documentación, ya remitida junto con el correspondiente Informe Intermedio Anualidad 2013:

- Programa Jornadas Técnicas de Trabajo sobre Itinerarios Gastronómicos PAISAJES CON SABOR

### **C.1.8. Reunión técnica, Comité de Pilotaje del 18/07/2013.**

Convocada previamente por el Grupo Coordinador, tuvo lugar en la sede del Grupo de Acción Local Coordinador, ADISMONTA, en Torre de Santa María.

Los temas tratados en la reunión fueron los siguientes:

- Acta de sesión anterior.
- Situación actual del Proyecto tanto a nivel general como de cada una de las rutas.
- Ajustes presupuestarios 2013 y Proyecto de Ejecución.
- Plataforma web y Portal Turístico. Estado de Situación.
- Plataforma de Formación y animación de redes sociales.
- Proceso de contrataciones de servicios para fase de ejecución.
- Ruegos, preguntas y otros asuntos
- Conclusiones

Como conclusiones en esta reunión, caben destacar los siguientes acuerdos:

- ✓ A la vista de la situación en cuanto a constitución de órganos de gestión, especialmente de los de la provincia de Cáceres, y en base a la mayoría de Grupos de la provincia de Cáceres que allí estaban representados, se decidió que se constituyese un único Comité Territorial para la provincia de Cáceres
- ✓ Hubo acuerdo en la necesidad de que la Carta enviada desde el Grupo Coordinador a todas las empresas adheridas, dando a conocer las acciones que se pondrán en marcha una vez entremos en la fase de ejecución, en especial el portal turístico, llegue efectivamente a todo el empresariado, requiriéndose el refuerzo de información por parte de los GAL socios entre las empresas que tengan adheridas, para contrarrestar la información de otras ofertas distintas que se encuentran circulando, y que de hecho pueden crear cierta confusión entre el empresariado.
- ✓ Se arbitró la validez de una nueva forma de certificación técnica del cumplimiento de requisitos por parte de empresas/establecimientos que solicitan su pertenencia al Club de Producto, que se suma como opcional a las fórmulas ya existentes: La posibilidad de asignar uno o varios técnicos contratados por un GAL para esta tarea, emitiendo la oportuna certificación y propuesta técnica, estableciéndose los requisitos para ello.
- ✓ Se aprueba la posibilidad de justificar con cargo a esta anualidad 2013, para cada Grupo de Acción Local socio, las acciones individuales dentro de su ámbito comarcal que estén directamente relacionadas con los objetivos del proyecto de cooperación, hasta un máximo de 945 € por Grupo, como gastos de gestión desde los territorios.

- ✓ Se dio conformidad a la valoración técnica de las ofertas presentadas en el expediente de contratación SERVICIO DE SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y COMERCIALIZACIÓN ON LINE PARA EL PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL RUTAS DEL JAMÓN IBÉRICO – IMPLANTACIÓN DEL CLUB DE PRODUCTO (Portal Turístico y comercialización on line), tramitado mediante procedimiento negociado sin publicidad, resultando como oferta más ventajosa, conforme a los criterios de valoración del Pliego de Cláusulas, la presentada por WORLDNET21, S.L. (49.916,99 € IVA no incluido), continuándose así con las siguientes fases del expediente de contratación.
- ✓ Se presentó oferta para llevar el servicio de coordinación y tutorización a través de la Plataforma de Formación así como para un Plan de dinamización y comunicación a través de dicha plataforma. Se acordó que mejor agrupar ambos servicios en uno solo, para aprovechar las ventajas que ofrece la propia plataforma en cuanto a dinamización y comunicación, incluyendo red social y distribución de noticias, observándose razones suficientes para que tales servicios estén operativos de la manera más urgente posible.

Corresponde a esta actividad la siguiente documentación, ya remitida junto con el correspondiente Informe Intermedio Anualidad 2013:

- Comité de Pilotaje: Acta de la Reunión Técnica de fecha 18/07/2013

#### **C.1.9. Presentación en FITUR el 24/01/2014.**

El viernes, 24 de enero de 2014 a las 17:00 h., en el stand de Extremadura en FITUR (Madrid), se presentó el portal web <http://clubjamoniberico.info>

La puesta en marcha de este portal Web es una de las acciones de la fase de ejecución 2013/2014 del proyecto de cooperación interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación del Club de Producto". La web proporciona la oportunidad de planificar tu propia ruta. El Portal Turístico Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico fue presentado por la Dirección general de turismo de Extremadura, el vicepresidente y gerente del grupo coordinador del proyecto ADISMONTA y la empresa encargada del desarrollo tecnológico Worldnet21.

En el momento de la presentación, la web ya ofrecía un amplio abanico de posibilidades, incluyendo no sólo información completa del jamón y sus características, de los lugares destacados, rutas con mapas e imágenes, acceso a redes sociales y tienda on-line, sino que incluye también un "planificador de viaje" que aporta valor al proyecto, permitiendo al usuario crear rutas, a partir de una ya definida, eliminando o incluyendo puntos a su antojo, o incluso crear su propia ruta desde cero, exportando la información a un fichero PDF, y en el caso de los establecimientos con la posibilidad de exportar dicho fichero e imprimir sus propios folletos personalizados.

### **C.1.10. Reunión técnica, Comité de Pilotaje del 03/04/2014 y Mesa de contratación.**

Convocada previamente por el Grupo Coordinador, tuvo lugar en la sede del Grupo de Acción Local Coordinador, ADISMONTA, en Torre de Santa María.

Los temas tratados en la reunión fueron los siguientes:

Jornada de mañana:

- .- Conformidad acta sesión anterior.
- .- Sistema de Información Turística y comercialización on-line (Portal Turístico). Situación actual y siguientes fases (empresa contratada WORLDNET21)
- .- Plan de Formación y Plan de Comunicación. Situación actual (empresa contratada UNQUIET PIXEL).
- .- Situación actual de los Órganos de Gestión de la Ruta (Comités Territoriales). Análisis y propuestas.
- .- Presupuesto anualidad 2014
- .- Ruegos, preguntas y otros asuntos.

Jornada de tarde:

- .- Formación de Mesa de Contratación:

Análisis de las diferentes propuesta para Campaña de Comunicación y posicionamiento.

Como conclusiones en esta reunión, caben destacar el repaso de los siguientes temas:

- Por parte de WORLDNET21 se hizo un repaso del Portal Turístico [www.clubjamoniberico.info](http://www.clubjamoniberico.info), ya con las funcionalidades del planificador de rutas, sistema de noticias y otras. Se validaron las funcionalidades existentes, aunque los asistentes apuntaron algunas mejoras. También está disponible la versión de aplicación para móviles (para IOs y Android). También el sistema de administración de establecimientos en el portal, para Grupos de Acción Local y para los propios establecimientos (os llegarán instrucciones y nombre de usuario+contraseña). Igualmente os llegará listado con los datos de establecimientos adheridos que están en el portal para cada uno de vuestros territorios, con el fin de que apoyéis el ir completando datos de algunos que faltan.
- .- Por parte de Unquiet Pixel SL, se presentaron dos informes, uno con la situación actual del Plan de Formación y otro con datos actualizados

del alcance que se está teniendo a través de Redes Sociales (os enviaremos ambos informes una vez los tengamos en pdf).

- .- Se repasó la situación de cada uno de los Comité Territoriales de la ruta, en cuanto a su estado de constitución, representatividad, aprobación de adhesiones de establecimientos, etc.
- .- Se informó de otros asuntos, entre ellos el haber sido nominados por la Universidad de Nebrija como candidatos para los PREMIOS NEBRIJA TOURISM EXPERIENCE, así como sobre la Presentación de la Estrategia Regional de Turismo Gastronómico en el Palacio de Congresos de Mérida el próximo 9/04/2014, en la que estamos invitados a participar con la Ruta del Jamón Ibérico en la Mesa de experiencias de productos y destinos turísticos temáticos.
- .- Se aprobó el Presupuesto para la anualidad 2014 (básicamente ya aprobado presupuesto indicativo en anterior reunión del Comité de Pilotaje de fecha 18/07/203), permitiendo a la mesa de contratación que se celebraría por la tarde los ajustes necesarios entre los subcapítulos de edición de material corporativo y promocional y el de Plan de Comunicación (campaña de posicionamiento).

En la jornada de tarde:

Mesa de Trabajo sobre contrataciones para ejecución del Plan de Comunicación.

La mesa de contratación examinó las distintas ofertas presentadas para el Plan de Comunicación, y tras debate sobre ventajas e inconvenientes de cada una de ellas, acordó los siguientes resultados de selección:

PROVEEDOR	OFERTA
REV. CLUB DEL GOURMET	Campaña 2 inserciones
	Pág. Impar a color
ENTROPÍA EDICIONES (REV. DIG.)	monográfico 3 idiomas
OLIVARAMA	Reportaje 4 pág. Septiembre 2014
MEDIANELL. PRENSA DIGITAL	(Extremadura, Andalucía, Zona Centro y Castilla-León) Campaña 4 medios, 3 meses Desglose por mes y medio.....
AUDIOVISUAL 1080 LÍNEAS PRODUCCIONES	
PORTAL HOSTELTUR.COM	Banner en diario, newsletter, publinoticia y redes sociales
ZERO PUBLICIDAD	REV. GEO
	1 PÁG a color

Como quiera que tal resultado, sujeto no obstante a negociación con proveedores de oferta, alcanza la cifra de 29.505,85 €, se procedió a un ajuste presupuestario de la anualidad 2014, reduciendo la cifra para material corporativo y promocional a 7.111,48 €.

#### **C.1.11. Asistencia entrega de premios "Mejor Producto Turístico", el 20/05/2014.**

La Universidad Antonio Nebrija, en el marco de la "IV Edición de los Premios Nebrija Tourism Experience", concedió el premio a la Ruta del Jamón Ibérico en la categoría de "Mejor Producto Turístico", por delante de otros finalistas como la Red de Villas Marineras y el portal de turismo accesible Equalitas Vitae.

La gala de los premios se celebró el 20/05/2014 en el Hotel Ritz de Madrid. Asistieron a la entrega miembros del Grupo de Acción Local coordinador del proyecto de cooperación (ADISMONTA), acompañados por la Dirección General de Turismo de Extremadura y la Diputación de Cáceres

Junto al premio Mejor Producto Turístico para la Ruta del Jamón Ibérico fueron también galardonados:

Mejor Empresa Turística: Hotel Aire Bárdenas

Mejor Campaña Publicitaria de Turismo: Guardianes del Paraíso.

Mejor Programa en Medios de Comunicación: Gente Viajera de Onda Cero

Mejor aplicación turística: Eltenedor.es

Por último, en dicha gala se le entregó la Mención de Honor a Manuel Figuerola en reconocimiento a toda una vida personal y profesional dedicada al mundo del turismo .

## **C.2.- SENSIBILIZACIÓN. PUBLICACIÓN EN REVISTA**

Nos referimos aquí a la publicación inicial, para Sensibilización sobre el valor del ibérico en la fase de preparación, e independientemente del resto de publicaciones y materiales editados durante la ejecución del proyecto.

Así, se eligió la publicación de un artículo de 8 páginas en la revista SENDEROS de Extremadura, que reúne las siguientes características:

DENOMINACION..... SENDEROS DE EXTREMADURA  
AÑO PRIMER NUMERO PUBLICADO..... 01.11.98  
PERIODICIDAD..... TRIMESTRAL  
PRECIO EJEMPLAR..... 3 EUROS  
FORMATO..... 21 x 29,5 A TODO COLOR  
NUMERO DE PÁGINAS..... 80-100  
PUNTOS DE VENTA..... 1.780  
TIRADA..... 9.000 EJEMPLARES  
DISTRIBUCIÓN..... BADAJOZ CAPITAL Y PROVINCIA,  
CÁCERES CAPITAL Y PROVINCIA,  
MADRID Y COMUNIDAD AUTÓNOMA  
CATALUÑA, PAIS VASCO, etc.

- Una extracción del citado artículo de revista se incorporó como Anexo 2 al Informe Intermedio Anualidad 2011.

## **C.3.- GASTOS DE GESTIÓN DESDE LOS TERRITORIOS**

Se corresponde con los gastos de preparación, gestión y seguimiento del proyecto desde cada uno de los territorios de los Grupos participantes, distintos del Grupo coordinador.

Cabe destacar aquí que, dada la gran extensión territorial del ámbito de aplicación del proyecto, la gran diversidad de agentes que intervienen en el proceso y la propia complejidad de la metodología de Club de Producto mediante órganos de gestión territorial, la participación e implantación del Club se ha ido produciendo de una manera muy desigual en el tiempo, sin llegar a producir resultados del todo homogéneos.

Para la información sobre esta actividad, nos remitimos al apartado G del Informe, de Análisis de los resultados obtenidos en todos los territorios participantes y su impacto.

#### **C.4.- ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN FASE PREPARATORIA**

Se corresponde con el desarrollo de la asistencia para el servicio de “Diagnóstico, implantación, formación y actuaciones para el Proyecto de Cooperación Interterritorial Rutas del Jamón Ibérico – Implantación del Club de Producto”, como apoyo en la realización de diversas actividades del proyecto.

La adjudicación del contrato recayó sobre la empresa SEPINUM S.L.N.E., habiendo sido formalizado dicho contrato con fecha 27/10/2011.

- Se corresponde con la fase inicial de contratación la siguiente documentación ya remitida en la correspondiente justificación de 2011 a la Red Rural Nacional:

Documento adjunto nº 5.- PLIEGO DE CLÁUSULAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIAGNÓSTICO, IMPLANTACIÓN, FORMACIÓN Y ACTUACIONES PARA EL PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL RUTAS DEL JAMÓN IBÉRICO – IMPLANTACIÓN DEL CLUB DE PRODUCTO

Documento adjunto nº 6.- Aprobación de las Actuaciones practicadas y apertura de la licitación pública.

Documento adjunto nº 7.- Informe de Valoración de Ofertas.

Documento adjunto nº 8.- Anuncio de Adjudicación del contrato publicado en el perfil del contratante.

Documento adjunto nº 9. Copia del contrato formalizado.

Documento adjunto nº 10.- Anuncio de formalización del contrato publicado en el perfil del contratante.

Se resumen a continuación los trabajos desarrollados mediante la asistencia técnica:

##### **→ Diagnóstico**

Se procedió en primer lugar a la realización de las siguientes bases de datos, tanto por recopilación y revisión de las existentes como por creación de otras nuevas:

- Base de Datos “Establecimientos adheridos al Club de Producto”
- Base de Datos “Establecimientos pertenecientes a las cuatro DOPs del jamón Ibérico”
- Base de datos “Establecimientos potenciales para su adhesión al Club de Producto: actual determinación espacial”

- Base de Datos “Establecimientos potenciales para su adhesión al Club de Producto: nueva determinación espacial”
- Base de Datos “Otros productos y productores agroalimentarios con calidad certificada”

Para ello se ha contactado con los responsables de turismo de las diferentes administraciones regionales, las DOPs del jamón ibérico y con los comités locales del Club ya constituidos con el fin de obtener información precisa y actualizada sobre aquellos establecimientos que estaban registrados de manera oficial en sus correspondientes registros. Así mismo, en los casos de no haber obtenido esta información, se ha procedido a un vaciado de información en internet sobre establecimientos potenciales.

Además se ha procedido a la configuración de un archivo documental de la normativa existente que afecta al proyecto y que afectaría a la determinación y selección de los establecimientos susceptibles de adherirse al Club de Producto.

Se ha procedido a realizar un Sistema de Información Geográfica con las diferentes capas de información que permitiese realizar un análisis geográfico de recursos y establecimientos inherentes al proyecto y mapificar los diferentes elementos base del proyecto: oferta básica, oferta especializada, recursos, Rutas, etc.

Se ha contactado con el Ministerio de Medio Ambiente, Rural y Marino con el fin de recabar información sobre el proyecto “Evaluación de la situación y calidad de datos sobre montanera en relación a la alimentación del ganado porcino ibérico” para la determinación de un mapa de la dehesa española destinada al engorde de animales conformes a la Norma de Calidad y vinculado al SIGPAC como herramienta de acceso a los interesados y se ha solicitado su colaboración para la utilización de los datos del mismo con el fin de realizar una adecuada determinación espacial del Club con criterios más racionales desde el punto de vista de armonización territorial para el turismo y así poder vertebrar el territorio de una forma más racional que el actual mapa existente. Se está a la espera de su contestación y envío de documentación para poder plantear una determinación espacial del producto definitiva.

Se ha procedido a la recopilación de documentación sobre los Comités Locales del Club de Producto actualmente en funcionamiento para su análisis, contactando directamente con los responsables de los mismos. En el caso de aquellos territorios donde se ha procedido a la implantación del producto y por alguna circunstancia todavía no se hubiera creado el correspondiente Comité Local, se ha procedido a contactar con los responsables del proceso de implantación para recabar información precisa sobre el punto de situación en el que se encontraba. Así se ha contactado con la Secretaría General de Turismo y la Diputación de Badajoz por los procesos de implantación desarrollados en la provincia de Badajoz.

Se participó en la reunión de presentación del diagnóstico a los grupos de acción local que forman parte del proyecto con el objetivo práctico de consensuar y adoptar la nueva determinación geográfica del Club que permitirá el consecuente desarrollo de otras acciones previstas en el proyecto, fundamentalmente en los nuevos procesos de implantación y en el establecimiento de los comités locales que gestionaran las Rutas que se vayan constituyendo en el futuro.

#### - **Otras tareas iniciales y preparatorias**

- Se ha procedido a la transformación del espacio “Jornadas Rutas Jamón Ibérico” existente en Facebook, abierto para las jornadas realizadas en Hornachos (Badajoz) a finales del mes de septiembre del año en curso, en el nuevo espacio “Ruta Jamón Ibérico” para la difusión del proyecto con el fin de aprovechar los 240 “amigos” que la primera tenía, darles seguimiento de información sobre el Club y aumentar el número de “amigos” del mismo, habiéndose logrado que su número de “amigos” alcance la cifra de 630 en la actualidad, utilizando para ello los criterios de aceptar las personas y organizaciones que solicitaban “amistad” con la nueva página e invitar como nuevos “amigos” a aquellas persona, organización y empresas relacionadas con el jamón ibérico y la dehesa, así como medios de comunicación especializados en turismo, gastronomía y los territorios que conforman el espacio geográfico potencial del Club. La labor de animación del mismo se realiza colgando noticias relacionadas con el producto y el Club diariamente.
- Se procedió al diseño de las especificaciones técnicas y contenidos que tendrá la plataforma que soportará y dará servicio a la formación on-line que va a desarrollar el proyecto.
- Se procedió a la creación de una base documental sobre los principales recursos del producto (el jamón ibérico, la dehesa y el mundo del ibérico) que ha de servir como base de información para diferentes actuaciones que se desarrollarán en el marco del proyecto.
- Se realizaron los textos para la publicación de un artículo sobre el proyecto en el número 52 de la revista Senderos correspondiente a noviembre de 2011.

## → **Formación**

Se procedió a realizar y editar el curso de formación on line “Club de Producto Ruta del Jamón Ibérico” formado por 4 módulos.

Se ha diseñado el sistema de autoformación, en base a la redacción de textos y videos específicos junto con documentación de textos y documentos complementarios, así como su sistema de evaluación y control de participantes, para su ubicación en plataforma de formación a través de internet.

## → **Web corporativa**

Se procedió al diseño, creación de contenidos y puesta en red de la página web del proyecto, [www.rutajamoniberico.es](http://www.rutajamoniberico.es), como elemento estratégico de comunicación del proyecto de cooperación interterritorial y primer elemento de promoción de los establecimientos adheridos al Club y las Rutas constituidas y en funcionamiento.

## → **Visitas a grupos de acción local**

Se han realizado las visitas los diferentes grupos de acción local participantes en el proyecto, previamente programadas.

El objetivo de estas visitas ha sido tener una información de primera mano sobre las potencialidades de cada territorio a nivel empresarial y prestarles asistencia técnica concreta para realizar el proceso de implantación en sus territorios.

Para ello se realizó una guía de implantación específica que se distribuyó y comentó con los responsables y técnicos turísticos de cada grupo.

## → **Revisión manual de producto**

Se ha procedido a la revisión del Manual de Producto Ruta del Jamón Ibérico para adecuarlo a la realidad del producto en base a la experiencia adquirida desde su última revisión.

Dos son las cuestiones básicas que constituyen las modificaciones incluidas:

- La adopción de la nueva determinación espacial del Club.
- El deficiente funcionamiento del elemento “Destino” en las diferentes Rutas en funcionamiento.

Para ello se ha procedido a una nueva redacción del manual así como de alguno de los requisitos de adscripción de establecimientos.

## - Asistencia técnica a agentes y empresarios

Se procedió a prestar asistencia técnica personalizada vía telefónica o e-mail a las consultas habidas por parte tanto de 7 empresarios como de otros agentes del Club, fundamentalmente grupos de acción local, Patronato de Turismo de Huelva, Denominaciones de Origen Protegido (Jamón de Huelva y Dehesa de Extremadura) y Comités Locales de las Rutas en Funcionamiento (Ruta del Jabugo y Los Pedroches).

## - Animación y difusión

Se procedió a la transformación del espacio “Ruta Jamón Ibérico”, existente en Facebook y abierto para la difusión del proyecto de cooperación interterritorial, de una página personal a una página institucional con el fin de asegurar su continuidad ante las nuevas estrategias que plantea su sistema y que le lleva al cierre de páginas personales sospechosas de utilizar las páginas personales como plataformas de promoción de empresas y organizaciones en general.

(Lo que dio lugar a una nueva página del “Club de Producto Ruta del Jamón Ibérico” [www.facebook.com/ClubProductoRutaJamonIberico](http://www.facebook.com/ClubProductoRutaJamonIberico) , hasta el funcionamiento de las redes sociales actuales)

Se procedió asimismo a establecer vínculos de las redes sociales en la nueva web [www.rutajamoniberico.es](http://www.rutajamoniberico.es)

## - Reuniones con administraciones

Se ha asistido a las reuniones mantenidas por el grupo coordinador del proyecto de cooperación interterritorial (ADISMONTA) con la Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura al objeto de presentar el proyecto y establecer un sistema programa de colaboración con las administraciones de Extremadura tanto regional como provinciales.

Se ha mantenido encuentro de trabajo con el Director. General de Turismo de la Junta de Castilla y León, Javier Ramírez, para informarle de la situación del proyecto en el territorio de Salamanca.

## - Realización del Manual de Recursos

Para la realización del Manual de Recursos se ha realizado una búsqueda de información tanto a través de fuentes documentales, textos y fotografías, como mediante la realización de investigación en campo y la realización de visitas y entrevistas con informantes adecuados para cada caso.

El proceso de trabajo se ha desarrollado mediante la realización de fichas, para posteriormente proceder a la redacción ordenada de la información, priorizando aquellos aspectos que permitan la construcción de principios narrativos con el fin de facilitar y proveer a los promotores y grupos de acción local de

información necesaria para conocer el recurso de manera suficiente y poder transmitir a los turistas que consuman el producto, datos e historias que refuercen su experiencia sobre el territorio del ibérico.

La estructura de la información se ha trabajado en cuatro grandes bloques:

- El cerdo ibérico y sus productos.
- La dehesa como ecosistema singular.
- Etnografía.
- Historia.

#### - **Visibilidad**

Se ha continuado con el trabajo continuo sobre redes sociales, incorporando noticias sobre el sector del ibérico, el turismo gastronómico y el propio Club de Producto Ruta del Jamón Ibérico, haciendo especial referencia a las generadas por los propios establecimientos adheridos al Club y el resto de agentes del mismo.

Se ha prestado especial atención a las consultas recibidas a través de las redes sociales de empresarios y entidades interesados en el producto Ruta del Jamón Ibérico y realizar visitas y/o programar actividades turísticas en base al producto, a las cuales se les ha dirigido y puesto en contacto con la Ruta que más se adecuaba en base a sus especiales intereses.

Corresponde a estas actividades la siguiente documentación, ya remitida en Informe Intermedio Anualidad 2012:

- **Informe SEPINUM 1º semestre 2012**, al que se adjuntaron los siguientes anexos:
  - Anexo 1.- Curso Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico.
  - Anexo 2.- Informe Visitas a Grupos de Acción Local.
  - Anexo 3.- Guía para el desarrollo del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico en nuevos territorios.
  - Anexo 4.- Informe revisión del Manual.

## **C.5.- EDICIÓN DE MATERIAL CORPORATIVO Y PROMOCIONAL**

Se ha diseñado y editado distinto material de información y posicionamiento de marca.

El material editado ha tenido como objeto posicionar la imagen de marca del Club desde el inicio de las acciones del proyecto. La información recibida, los acuerdos alcanzados y los compromisos deben contextualizarse en un proyecto concreto con una imagen claramente identificada. Por ello, para la elaboración de los distintos materiales promocionales se ha tenido en cuenta el **Manual de Identidad Visual y de Desarrollo de Imagen Corporativa** elaborado desde el propio proyecto de cooperación.

### **2012:**

- **Folleto informativo del proyecto:**

Se diseña y edita un folleto informativo para dar a conocer todos los aspectos que recoge un proyecto de cooperación interterritorial: contenidos, participantes, territorio de actuación, temporalización y financiación. Esta información, que cumple el objetivo de carta de presentación para animar a la participación, presenta el siguiente formato:

Revista 250gr 22,4 x17 cm cerrado 45x17 abierto. Papel estucado mate 4/4 laminado mate 17q incluyendo portadas 8 páginas. Dos grapas verticales. Plegado y hendido.

- **Posicionamiento de marca Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico**

Es este primer material el necesario para cubrir las necesidades básicas que se presentan en la realización de actos como: presentaciones del proyecto, celebración de comité de pilotaje, reuniones y talleres de trabajo con distintas administraciones y empresariado...

- ✓ marcapáginas
- ✓ bolígrafos Parma blancos RJI
- ✓ porta documentos Join negros RJI
- ✓ bolsas de papel blanca RJI
- ✓ cuadernos cartón reciclado RJI

- **Material específico presentación nacional del proyecto**

- ✓ Tarjetones de invitación
- ✓ Faldón para mesa presidencial en lona 5x0,7 m con belcro perimetral
- ✓ Enrollables de 200x 85 cm con impresión en lona blackout y bolsa transparente .

- **Material de visualización de marca**

La dinamización empresarial comienza con dar a conocer por parte de los socios su compromiso con el objeto principal del proyecto de cooperación: Implantación Club de Producto Rutas del Jamón ibérico. Para ello se realiza otro tipo de material de visualización de marca. Se han elegido dos tipos entre el más propio a las actividades que realizan los empresarios adheridos.

- ✓ Cubre jamones RJJ
- ✓ Mandiles RJJ

Los destinatarios de este material, durante fase de asistencia técnica preparatoria del proyecto de cooperación, han sido principalmente los participantes: grupos de acción local, las distintas administraciones implicadas y empresarios adheridos.

Distintos eventos en relación con la promoción turística y el desarrollo rural han permitido poner en manos del posible usuario de este producto turístico parte del material editado, como folletos, bolsas, bolígrafos, cubrejamones y mandiles. Esta distribución responde a la necesidad de crear expectación antes de la puesta en marcha de las distintas campañas de promoción, publicidad y comercialización ya que se facilita la asimilación de conceptos cuando es reconocido el producto por su imagen de marca.

### 2013:

- **Tarjeta de visita Socio y Agente del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico**

La dinamización empresarial comienza con dar a conocer por parte de los socios y agentes su compromiso con el objeto principal del proyecto de cooperación: Implantación Club de Producto Rutas del Jamón ibérico

Para ello se realiza otro tipo de material de visualización de marca: **Tarjeta de visita personalizada.**

- ✓ 10.000 tarjetas de visitas offset 350grs. Impresas cuatricomía y plastificadas

- **Material Promocional Club de Producto Rutas Del Jamón ibérico: Bolsas y bolígrafos**

**Posicionamiento de marca Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico**

Este material se hace para cubrir las necesidades básicas que presenta la realización de actos como: presentaciones y promoción del Club de Producto Rutas del jamón ibérico, celebración de comité de pilotaje, reuniones y talleres de trabajo con distintas administraciones y empresariado.

- ✓ 4000 bolígrafos Parma blancos impresos a 2 tintas 1cara RJI
- ✓ 8000 bolsas de papel blancas 32x40x12 impresas 2tintas 1cara RJI

- **Roll Up Logo Marca y Roll up Mapa del territorio objeto del Club de Producto Rutas del Jamón ibérico**

Material de posicionamiento y visualización de marca.

Los destinatarios de este material .en la fase de ejecución del proyecto de cooperación han seguido siendo también participantes: grupos de acción local las distintas administraciones implicadas, Denominaciones de Origen y empresarios adheridos

Para cubrir el objetivo de posicionamiento de marca y con ello implantación del Club de producto Rutas del Jamón Ibérico se propone poner énfasis en la alianza Denominaciones de Origen del ibérico en las tres Comunidades Autónomas. Para ello los Grupos de Acción Local facilitarán el uso de estos desplegados en los distintos eventos en los que se promociones cada una de las Denominaciones de Origen.

No hemos querido olvidar al editar el nuevo material de promoción, que ayuda a posicionar el club en un mercado saturado de oferta , ningún sector productivo de los que forman parte de la cadena de valor de la experiencia turística “Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico”

- ✓ 2 Enrollables de 210x 85 cm con impresión en lona blackout y bolsa transparente.
- ✓ 6 Enrollables de 205x 85 cm con impresión en lona blackout y bolsa transparente

## 2014:

- **Tríptico promocional Club de Producto Ruta del Jamón Ibérico:**

Se diseña y edita un tríptico como material promocional del Club de Producto Ruta del Jamón Ibérico, en base a las posibilidades de planificación de las diferentes rutas a través del portal turístico, con las siguientes características:

- ✓ Tipo: Tríptico cerrado.
- ✓ N° de páginas: 6
- ✓ Tintas: 4, Cuatricromía
- ✓ Calidad papel: Estucado triple capa.
- ✓ N° de ejemplares editados: 20.000

Se realizan igualmente pegatinas con chip NFC (**Near Field Communication**), con la finalidad de su adhesión tanto en este tríptico como en otros materiales promocionales, lo que permite el uso de esta tecnología inalámbrica mediante transferencia de datos por contacto cercano, con el uso de Smartphone y otros dispositivos móviles, llevando al portal <http://clubjamoniberico.info>

### **C.6.- FIRMA DEL ACUERDO DE COOPERACIÓN**

Con fecha 16 de mayo de 2013 se encuentra firmado el ACUERDO DE COOPERACIÓN entre los Grupos de Acción Local socios del proyecto, conforme al art. 19 de la Orden ARM/1287/2009 de 8 de mayo, fecha a partir de la cual se considera Fase de Ejecución en el proyecto de cooperación.

El Acuerdo de Cooperación una vez firmado fue remitido a la Red Rural Nacional conforme se establece en la citada Orden.

## **C.7.- PLAN DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO**

La edición de materiales referida en el apartado C.5 anterior ha sido puesta al servicio del plan de promoción y posicionamiento. Al margen de esto, destacamos aquí las siguientes actividades enmarcadas en el plan de promoción y posicionamiento:

- **La plataforma de formación como herramienta de comunicación y promoción de proyecto.**

El diseño, desarrollo e implementación de una Plataforma de Formación On-Line, no sólo sirve para alojar los contenidos de cursos en formato multimedia, sino también como herramienta de comunicación entre empresas adheridas y potenciales usuarios, así como de promoción del propio proyecto y de la cultura del ibérico.

Y ello no sólo a través de los propios contenidos multimedia del curso on-line, dedicado al propio conocimiento del Club y mejora de las estrategias de posicionamiento, sino especialmente a través de la incorporación de una red social propia en la plataforma y del desarrollo del sentimiento de "comunidad" para traslación viral a otras redes sociales.

Para ello la plataforma de formación on-line ha sido diseñada a partir de software libre, utilizando para ello Moodle y Joomla. Al unir ambas soluciones el resultado es una plataforma con las funcionalidades y recursos de un portal de Internet, más Moodle, que es la mejor solución actual como plataforma de formación.

La red social ex-profeso para la plataforma supone una ampliación a los conceptos de canal y red social, lo que unido a los propios contenidos abiertos del curso redundará en beneficio de los planes de promoción y posicionamiento del club.

- **Presentación del proyecto de cooperación en Estiria (Austria)**

ADISMONTA, como Grupo coordinador del proyecto "Rutas del Jamón Ibérico. Implantación del Club de Producto", a invitación del Grupo Leader de Oststeirischen Kernland, en la región de Estiria (Austria), ha participado en un encuentro internacional, del 8 al 11 de julio de 2012, en el que ha presentado el producto turístico Rutas del Jamón Ibérico, con la participación también del Grupo Leader de Partnerstwo na Jurze, de la provincia de Malopolska (Polonia) y representantes del Organismo Federal de Medio Ambiente de Viena, junto con otros agentes y autoridades de la región de Estiria.

El encuentro, en formato workshop, ha permitido la difusión de los objetivos turísticos del Club de Producto y la puesta en valor del paisaje adhesionado en el

que tienen lugar las actividades, en base al desarrollo de dos presentaciones en powerpoint:

- ✓ El proyecto de cooperación.
- ✓ El territorio de actuación

En los tres días que ha durado el encuentro, además de abordar un amplio programa de trabajo, se ha promocionado la imagen de marca del Club de Producto y se han valorado los métodos de presentación turísticamente atractivos de un producto emblemático como es el jamón ibérico, estrechamente relacionado con un paisaje de larga tradición cultural como es la dehesa.

- **Stand promocional del proyecto de cooperación**

Stand fabricado en dm hidrofugado pintado color corporativo con logomarca.

Estantería principal 240x60x60 con cajetines. Puerta trasera de acceso a monitor. Puerta trasera con estantes interiores y cerradura. TV led de 23 pulgadas encastrada.

Mesa curva compuesta por dos pies de acero lacado pintura epoxi. Tablero curvo cortado con mesa de control numérico lacado de 30mm. Frente en dm hidrofugado lacado con texto corporativo con 19 mm de relieve lacado.

Trasera muro compuesta por dos postes de acero lacado epoxi con barras horizontales curvadas según forma. Panel gráfico impreso en hexacromía calidad fotográfica con protección mate montado sobre pvc de 4mm fijado a estructura mediante belcro perimetral en dos piezas. Tamaño de gráfica 220x205 cm

Para cubrir el objetivo de posicionamiento de marca, y con ello la implantación del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico, se ha destinado el uso del mobiliario del stand, al igual que parte del material promocional, a distintos eventos en el territorio de actuación del proyecto de cooperación en colaboración con Grupos socios y agentes actualmente implicados o potenciales (administraciones locales, provinciales, regionales y empresarios).

Ya durante la fase de ejecución del proyecto, fruto de los resultados de selección de ofertas para un plan de comunicación que ha sido desarrollado principalmente durante 2014, pueden destacarse las siguientes actuaciones:

## • REVISTA CLUB DEL GOURMET

La Revista de gastronomía, vinos y viajes por excelencia, decana en el sector gastronómico.

Su contenido permite al lector acercarse y conocer todo lo que se cuece en el sector gastronómico y turístico. Invitando al placer de saber vivir.

Características de la revista:

**Fecha de fundación:** 1976.

**Tamaño:** 210 x 285 mm

**Tirada:** 20.000 ejemplares (30.000 ejemplares en el número que coincide con Salón de Gourmets).

**Edición:** 10 números al año

**Periodicidad:** Mensual 8 números y bimestral 2 números (julio/agosto - diciembre/enero).

**Perfil de lector:** Hombre 70%, mujer 30% / Clase, media-alta.

**Distribución:** Quioscos céntricos en capitales de provincia de toda España; tiendas RELAY Renfe AVE-Larga distancia y aeropuertos de Madrid y Barcelona; grandes superficies (El Corte Inglés, Vips, Opencor, Carrefour y tiendas especializadas); suscripciones y venta on-line a través de [www.gourmets.net](http://www.gourmets.net)

La campaña ha consistido en la inserción de 2 páginas publicitarias en la Revista Club del Gourmet:

**SOPORTE:** REVISTA CLUB DE GOURMETS 2014

**Nº DE INSERCIONES:** 2 INSERCIONES

**TIPO DE ANUNCIO:** 2 PÁGINAS IMPAR A COLOR

- 1 Página Impar en el nº junio (especial Nuevos productos Salón de Gourmets)
- 1 Página Impar nº julio/agosto (especial mejores restaurantes)

La contratación de campaña con 2 páginas de publicidad ha incluido también otra página redaccional y la publicidad de un banner en [www.gourmets.net](http://www.gourmets.net) durante 1 mes.

## • MONOGRÁFICO EN TRES IDIOMAS

Ha consistido en la publicación de un monográfico de 60 páginas dedicado al Club de Producto Ruta del Jamón Ibérico, y en tres idiomas distintos (inglés, alemán y español), en la Revista Digital TURISMO HUMANO.

<http://turismohumano.com/article/turmanoencalameo/982.html>

<http://turismohumano.com/article/turmanoencalameo/1010.html>

<http://turismohumano.com/article/turmanoencalameo/1008.html>

- **REPORTAJE EN OLIVARAMA**

Ha consistido en un reportaje de 4 páginas, en el número de septiembre 2014.

OLIVARAMA/ESTILO MEDITERRANEO está editada en inglés y en español, tiene una tirada de 25.000 ejemplares/número y una difusión de más de 50.000 lectores, que incrementa cada día con las visitas que recibe la versión *online* de la revista.

Se encuentra disponible gratuitamente en los principales establecimientos de delicatessen de España, como el Club del Gourmet de El Corte Inglés, THE FOOD SOCIETY tiendas de la T4 del Aeropuerto de Barajas, EL SUEÑO DE BACO, Patrimonio Comunal Olivarero, EMBASSY y en otros espacios como museos, spas, academias de gastronomía, hoteles o restaurantes. También está presente en países de la Unión Europea, Estados Unidos y Canadá. Además en las ferias más importantes de producto, gastronomía y turismo de países como España, Brasil, Alemania y China

- **CAMPAÑA EN PRENSA DIGITAL**

Ha consistido en una campaña publicitaria en los siguientes medios digitales:

[www.regiondigital.com](http://www.regiondigital.com) ( en Extremadura)  
[www.andaluciadehoy.com](http://www.andaluciadehoy.com) ( en Andalucía)  
[www.economiadehoy.com](http://www.economiadehoy.com) ( zona centro )  
[www.diariodosul.pt](http://www.diariodosul.pt) ( Alentejo )  
[www.argi.es](http://www.argi.es) ( Castilla y León )

La campaña transcurrió en el periodo de 1 /05/2014 hasta el 31/09/2014

A través de todos estos medios se divulgaron:

Banners publicitarios

Noticias

Reportajes

Entrevistas

Eventos.

En relación a las noticias se emitieron un total de 175 noticias

Sobre publirreportajes y entrevistas un total de 25

Eventos: todos aquellos que fueron suministrados por las correspondientes áreas

En los 5 medios mencionados se colocó un banner preferentemente en portada con un enlace a la web corporativa del “ Club del Jamón Ibérico “ estos banner recibieron un determinado número de clics traducido a vistas en la web:



Portal	Impresiones	Clic	LinksWords clic
Regiondigital.com	214.478	1.148	191
Economiadehoy.com	38.276	219	27
Andaluciadehoy.com	14.445	278	76
Argi.es	13.300	201	33
imprensaregional.com.pt	12.100	184	29

## • CAMPAÑA Y FORMACIÓN EN HOSTELTUR

Ha consistido en campaña de publicación de banner en Hosteltur y una sesión formativa en su Webimar Formación.

- Banner una semana en el diario (180.000 usuarios)
- Banner una semana en la newsletter (80.000 suscriptores)
- 1 E-mailling al segmento especializado del sector turístico
- 1 Publinoticia en el diario Hosteltur
- Presentación en directo (30-40 mins.) + Preguntas
- Grabación del webinar + Envío al cliente
- Colgar el webinar en la web de e-learning de Hosteltur durante un mes
- Envío a la base de datos de los asistentes
- Publicarlo en nuestras redes sociales (Twitter 46.000 seguidores, Facebook 13.000 seguidores)

Los detalles de la acción formativa se resumen en la siguiente tabla:

#### Detalles de rendimiento

**Informe generado:**

#### GoToWebinar

30/9/14 a las 17:13 CEST

#### Información general

##### Nombre del seminario web

Club de Producto Ruta del Jamón Ibérico: Planifica tu ruta y disfruta una experiencia gourmet

##### Fecha y hora de inicio actual

30/9/14 a las 16:20 CEST

##### Registrado

93

##### Clics en el enlace de registro (número)

285

##### Id. de seminario web

138779259

##### Duración actual (minutos)

52

##### Total de asistentes (número)

43

##### Invitaciones abiertas (número)

0

#### Métrica de asistencia

##### Índice de asistencia (%)

46.24

##### Atención media

52.44

##### Puntuación media de interés en asistencia

49.74

#### Respuestas a las preguntas

##### Sondeos (número)

0

##### Preguntas formuladas (número)

11

##### Índice de respuesta del sondeo (%)

0.00

#### Respuestas a las encuestas

##### Encuestas enviadas (número)

17

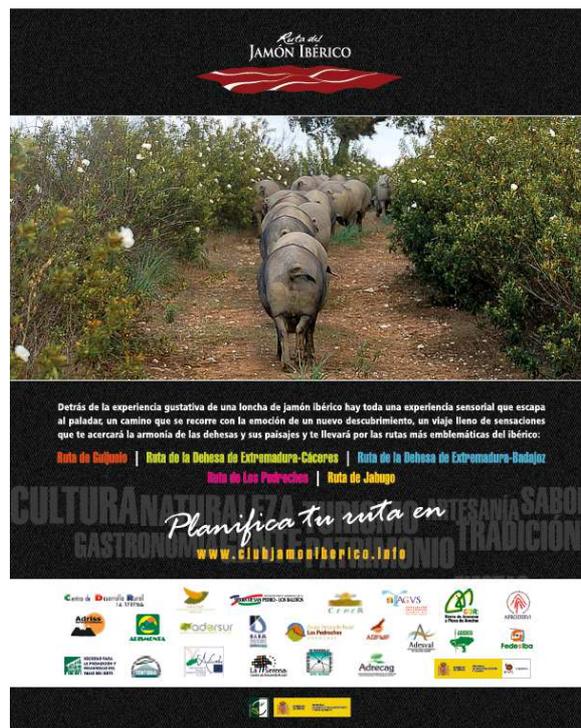
##### Índice de respuesta de la encuesta (%)

39.53

- **PUBLICIDAD EN REVISTA GEO**

Ha consistido en la contratación de una página publicitaria en la Revista GEO, revista dedicada a los espacios naturales, el turismo, la gastronomía

Para una mayor homogeneidad en la publicidad de la Ruta del Jamón Ibérico y lograr un mayor impacto, la imagen reproducida ha sido la misma que en las sucesivas campañas mencionadas en epígrafes anteriores, y es la que se reproduce a continuación:



- **AUDIOVISUAL**

Como video promocional de la Ruta del Jamón Ibérico se ha realizado un audiovisual que ha formado parte de la página principal del portal turístico <http://clubjamoniberico.info>, ha sido difundido por redes sociales y distribuido por diferentes medios, así como reproducido en diferentes eventos (spot adjunto en formato digital).

## **C.8.- PORTAL WEB TURÍSTICO Y COMERCIALIZACIÓN ON LINE**

Se corresponde con el desarrollo de la asistencia para el SERVICIO DE SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y COMERCIALIZACIÓN ON LINE PARA EL PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL RUTAS DEL JAMÓN IBÉRICO – IMPLANTACIÓN DEL CLUB DE PRODUCTO

La adjudicación del contrato recayó sobre la empresa WORLDNET21, S.L., habiendo sido formalizado dicho contrato con fecha 21/08/2013.

Se han cumplido las siguientes prescripciones técnicas en el desarrollo del portal <http://clubjamoniberico.info>:

- Implantar un portal que proporcione servicios al Turista en la “Ruta del Jamón Ibérico”. Se ha implementado un portal de información turística intentando poner en valor los establecimientos turísticos.
- Crear un punto de encuentro para los visitantes de la zona, favorecido por la interacción con las redes sociales
- Enfoque hacia las tendencias web 2.0, web social y participativa. Se ha creado un vínculo bidireccional en las redes sociales, incorporando los perfiles del proyecto y permitiendo la compartición de contenidos en las redes sociales de los usuarios
- El portal debe ser atractivo, innovador, útil y que provoque el acceso continuado. Se Ha dado una gran importancia a la potencia de diseño.
- Debe tener garantías de seguridad y disponibilidad. El portal se ha instalado en un servidor dedicado en exclusiva al proyecto, lo que asegura que el rendimiento sea elevado. Debido a la gran cantidad de contenido e imágenes previstos en el proyecto se ha reservado una gran capacidad de disco. El hosting está en la nube, por lo que en caso de necesidad se podrían instalar mejoras en las capacidades.
- Debe tener las características técnicas de escalabilidad, posibilidad de incorporar fácilmente nuevas secciones, operativas, etc. El sistema de Joomla! es modular, lo que permite la incorporación sencilla de nuevos contenidos y servicios.
- Sus contenidos deben poder ser gestionados por personal no informático. El sistema de administración de Joomla! asegura que pueda ser gestionado por personal no informático

- Contener diferentes formatos de información y diversas fuentes, preparado para multi-idioma. El sistema está preparado para multilinguaje, sólo hay que activar el idioma adecuado. En este momento no existen contenidos en multilinguaje.
- Definir un modelo de datos flexible que contemple a modo de ficha los datos de los recursos, así como su catalogación y su ubicación en un mapa en el caso de existir coordenadas. Se han contemplado una serie de datos recogidos en una ficha.
- Debe incluir módulos que permitan la interacción con fuentes de datos externas mediante servicios Web. Se han incorporado módulos que recogen información externa como el caso de la meteorología
- Debe definir una solución accesible, del tipo de la conformidad W3C: HTML 4.01 Estricto, CSS 2.0 i WAI 'Doble A'. La solución cumple con los estándares de calidad, se pasan consultorías periódicas internas y se corrigen las desviaciones que pudieran existir.
- Debe permitir el cambio constante de contenidos, portal de noticias, novedades, comunicación continuada. Se han incluido secciones que deberán dar esa imagen en la fase de explotación
- Debe permitir una oferta continua de contenidos multimedia (imágenes, video, mapas, podcast, webcast, etc.). Se han incorporado galerías multimedia.
- Debe permitir reaprovechar los conceptos de red social, de forma que sea el público objetivo quien pueda aportar contenidos de valor (blogging, foros, encuestas, votaciones). Se han incluido servicios de comentario, planificación de rutas, etc.
- Debe fomentar la participación, permitiendo todo aquello que atraiga al usuario al portal, permitiendo mantener activo o inactivo: (Se ha intentado fomentar el registro mediante la aportación del planificador de viaje)
  - La aportación externa de contenidos, básicamente, multimedia (imágenes, videos, etc.), facilitando la implementación a través del portal de concursos, promociones, etc.
  - La generación continuada de concursos, encuestas, opiniones.
  - Inclusión de valoraciones de elementos. Estas valoraciones podrán ser cuantitativas (votación) y cualitativas (opinión abierta).
  - Cualquier otro elemento novedoso a propuesta del adjudicatario
- La difusión del portal debe, entre otros medios, poder ser difundido desde él mismo. Para ello, se implementarán medidas de difusión como (Se ha

preparado el portal para su difusión, que se comenzará cuando se publique oficialmente):

- Inclusión, en todo momento, cuando estamos viendo un elemento del portal, de la opción: “enviar a un amigo”
- Poder “invitar” a contactos, a visitar y/o registrarse en el portal
- Establecer un vínculo bidireccional con las redes sociales, es decir, poder, desde elementos de la red social, volver al portal.
- Posicionamiento en los buscadores de forma rápida y sencilla a través de los criterios de Metapalabras que se consideren desde criterios técnicos.
- Incluir en foros y a través de las redes sociales noticias y elementos de promoción.
- Debe permitir la comunicación social a través de infraestructura para el envío de boletines (newsletter) integrada dentro del portal, utilizando un módulo web tipo Mailchimp o similar, evitando problemas de inclusión de la dirección de envío en listas negras o de sobrecarga del servidor de correo. Está incluido el módulo para generar y enviar boletines
- Debe en todas su funcionalidades facilitar el cumplimiento de la normativa de la Ley de Protección de Datos. El proceso de registro cumple la LOPD
- La estructura del portal podrá basarse, íntegramente, en la implantación del gestor de contenidos Joomla!. A partir de éste, se implementarán las opciones y operativas adicionales que configuren el portal. La versión es Joomla 2.5

#### Planificador de Rutas:

El planificador de rutas es un elemento esencial en la solución tecnológica adoptada y verdadero protagonista del portal.

- Los usuarios tienen su listado de rutas y pueden visualizar sus rutas, editarlas y borrarlas.
- Los usuarios disponen de una herramienta de generación de rutas con posibilidades de impresión y almacenamiento en PDF.

#### App IOs y Android:

Desarrollo de una aplicación específica para dispositivos móviles.

## Comercialización On Line

Dentro del ámbito de actuación del proyecto, se ha desarrollado e integrado un sistema de comercialización basado en la herramienta Prestashop. Debido a las características específicas del proyecto, formado por multitud de establecimientos independientes, el modelo a adoptar sería similar a un centro comercial, en el que tanto el proceso de compra, los pedidos y los transportes funcionarían de forma independiente.

Este modelo se demostró ser poco práctico debido a que muchos establecimientos ya disponían de sistema de comercialización online y la naturaleza de otros establecimientos se inclinaba más a las reservas (tanto mediante centrales de reservas o a través de correo electrónico). Así, tras se planteó la necesidad de crear una capa previa en la que los diversos establecimientos pudieran promocionarse sin la necesidad de disponer una tienda virtual en Prestashop.

Corresponde a estas actividades la siguiente documentación, que fue remitida con el Informe Final a la RRN, como Documentos Adjunto 2:

- Informe Resultados Fase I WORLDNET21
- Informe Resultados Fase II WORLDNET21

## **C.9.- SERVICIO PLAN DE FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

Se corresponde con el desarrollo de la asistencia para el SERVICIO PUESTA EN MARCHA Y TUTORIZACIÓN DEL PLAN DE FORMACION Y EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN REDES SOCIALES PARA EL PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL RUTAS DEL JAMÓN IBÉRICO – IMPLANTACIÓN DEL CLUB DE PRODUCTO

La adjudicación, mediante petición de ofertas para contrato menor, recayó sobre la empresa UNQUIET PIXEL S.L., habiendo sido formalizado contrato con fecha 10/09/2013.

### Finalidades cumplidas del Plan de Formación:

EL PLAN DE FORMACIÓN PRODUCTO TURÍSTICO "CLUB DE PRODUCTO RUTAS DEL JAMÓN IBÉRICO" ha utilizado principalmente la herramienta de Plataforma de Formación On-line del Club de Producto, e incluye acciones de dinamización mediante campaña de animación e información a los asociados, al objeto de consolidar la participación a través de los órganos de gestión territorial.

Con la Formación se busca dotar a los agentes de conocimientos básicos sobre el sistema de producción turística del Club, la comunicación con el cliente, así como otros específicos de la cultura del ibérico, que permitan consolidar el producto, elevar el nivel de satisfacción del público visitante y, por tanto, incrementar el volumen de ventas de los establecimientos que conforman la oferta del Club.

Por otro lado es preciso tener en cuenta que la puesta en marcha de cualquier producto turístico, su simple renovación, rediseño o la introducción de un cambio de imagen, son procesos que siempre requieren una mínima formación teórica-práctica para los agentes directamente implicados en el producto. Esto permitirá afianzar las posibilidades de éxito de los cambios que se pretende introducir.

### Finalidad del Plan de Comunicación Social y Posicionamiento en Redes Sociales:

El auge de las redes sociales y el Turismo 2.0 hace que en la actualidad no tenga sentido la elaboración de una estrategia de comunicación sin tener en cuenta la comunicación en redes sociales entre las que destacan: Twitter, Facebook, YouTube y Flickr.

Se han utilizado distintos perfiles, apoyándose con una campaña de posicionamiento junto a las labores de comunicación social propias de un community manager.

He aquí algunos de los RESULTADOS:

- ✓ **BLOG:** 65 noticias publicadas:
- ✓ **FACEBOOK:** Creación de una activa comunidad de usuarios con un total de **5528** fans.
- ✓ **TWITTER:** Creación de una activa comunidad de usuarios en Twitter con un total de **742** seguidores.
- ✓ **CANAL YOUTUBE:** con 4 suscriptores, y en el que el spot oficial del proyecto ha sido visualizado 452 veces.
- ✓ **NEWSLETTER:** El Boletín Electrónico o Newsletter del Club de Producto Rutas del Ibérico cuenta con un total de 330 suscriptores, y han sido generados 7 boletines desde noviembre de 2013.

Corresponde a estas actividades la siguiente documentación, que fue remitida a la RRN con el Informe Final.

 **Adjunto 3. MEMORIA-Formacion-Comunicación.**

## **C10.- DIRECCIÓN TÉCNICA, COORDINACIÓN Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**

Es necesario mencionar en el apartado de actividades desarrolladas las de Dirección Técnica, Coordinación y Gestión Administrativa y Financiera, que se corresponde, principalmente, con el ejercicio de las funciones de coordinación, tales como:

- .- Dirección y coordinación, documentación y análisis, elaboración de propuestas de acuerdos, centralización de la documentación, relaciones con los socios, reformulación de proyecto...
- .- Coordinación financiera del proyecto.
- .- Dirección y coordinación en fase de asistencia técnica preparatoria y en fase de ejecución.
- .- Control y seguimiento del proyecto de cooperación, en todos sus aspectos (técnicos, financieros, de participación, etc.).
- .- Verificación de los compromisos asumidos por cada Grupo hasta la correcta realización del proyecto.
- .- Centralización de toda la información financiera y justificativa del proyecto.
- .- Elaboración de actas, informes, instrucciones para la justificación dirigida a los socios, materiales para presentación pública, etc.

Las responsabilidades como Grupo Coordinador hacen incluir aquí otro tipo de funciones y tareas como, entre otras, las siguientes:

- .- Participación en mesas de presentaciones sobre el Club de Producto Jamón Ibérico en los distintos actos de presentación del proyecto (Jornadas Técnicas, FITUR...)
- .- Visitas y presentaciones a administraciones implicadas y Entidad Colaboradora.
- .- Dirección, coordinación y seguimiento de las actividades contratadas mediante asistencia técnica.
- .- Preparación, organización, convocatoria y redacción de actas para las reuniones técnicas del Comité de Pilotaje o para otras reuniones de Grupos de Trabajo.
- .- Asistencia a reuniones del Comité Regional del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico en Extremadura o reuniones de distintos Comités Territoriales donde sea requerido.
- .- Contratación, redacción de textos y recopilación documental y gráfica en el encargo de material corporativo y promocional.

- .- Relaciones y contactos previos para posible transnacionalidad del proyecto de cooperación.
- .- Redacción de artículos y notas de prensa, especialmente los publicados en medios internos como periódico comarcal y otros medios digitales.
- .- Redacción de documentación administrativa para la toma de decisiones y procesos de contratación.
- .- Atención y asesoramiento a los distintos Grupos socios participantes de cara a la justificación documental.
- .- Selección de materiales para documentación de memorias.
- .- Supervisión de resultados y de la justificación documental del proyecto.
- .- Maquetación de distintos trabajos y memorias.
- .- Registro general de correspondencias y comunicaciones relacionadas con el proyecto de participación.
- .- Actualización de bases de datos sobre socios del proyecto.

#### **D) MEMORIA ECONÓMICA JUSTIFICATIVA DEL COSTE DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

Los gastos en los que se ha incurrido con ocasión del proyecto de cooperación para el desarrollo de las actividades descritas han sido detallados en los ANEXOS 4 y 5 de las justificaciones económicas correspondientes a las anualidades de 2011, 2012, 2013 y 2014, remitida a la Red Rural Nacional, conforme al modelo establecido por el Manual de Instrucciones para la convocatoria 2011, y que incluye los gastos de personal reflejados en los correspondientes ANEXOS 8, conforme al modelo establecido en dicho Manual.

La actividad resultante de Reuniones y participación en jornadas ha comportado gastos de dietas y desplazamientos. Su justificación ha sido remitida en dichas justificaciones, y se ha realizado conforme a los criterios contenidos en el Manual de Instrucciones para la convocatoria 2011 y mediante los correspondientes Anexos 9 y/o 10.

En los casos de imputación de nóminas para el desarrollo de la actividad “Gestión desde los territorios” y de “Dirección Técnica, coordinación y gestión administrativa y financiera”, ha comprendido la imputación parcial y temporal de

gastos salariales de personal técnico de Grupos de Acción Local participantes y la correspondiente cuota empresarial de la Seguridad Social, conforme a dicho Manual de Instrucciones para la convocatoria 2011.

El total justificado en las actividades descritas en el presente Informe final, y por tanto en todo el proyecto de cooperación interterritorial, una vez tenidas en cuenta las diferentes subsanaciones en las justificaciones remitidas, asciende a la cantidad de **320.088,63 Euros**

El coste económico por cada una de las Actividades detalladas en apartados anteriores es el que se resume en el siguiente cuadro:

Actividades Realizadas	Importe en Euros
Reuniones y participación en Jornadas	12.739,79
Sensibilización. Publicación en revista	1.593,00
Gastos de Gestión desde los territorios	32.462,22
Asistencia Técnica especializada	56.410,00
Edición material corporativo y promocional	25.262,21
Gastos Asistencia Acuerdo Cooperación Nacional	31,97
Plan de promoción y posicionamiento	36.274,61
Portal web turístico y comercialización on line	60.399,56
Servicio Plan de Comunicación y Formación	19.749,62
Dirección Técnica, Coordinación y Gestión administrativa y financiera	75.165,65
<b>Total.....</b>	<b>320.088,63</b>

#### **E) RELACIÓN DETALLADA DE OTROS INGRESOS O SUBVENCIONES QUE HAYAN FINANCIADO LA ACTIVIDAD SUBVENCIONADA CON INDICACIÓN DEL IMPORTE Y PROCEDENCIA**

No se han recibido otros ingresos o subvenciones para financiar las actividades subvencionadas mediante el proyecto de cooperación.

No obstante, cabe señalar que dichas actividades encuentran su complementariedad con otras actividades de animación y dinamización en los territorios que los Grupos de Acción Local realizan a través del Eje 4 LEADER.

## **F) OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS ALCANZADOS:**

Sin duda, y al margen de los innegables beneficios indirectos sobre el empleo y el medio ambiente, las actividades llevadas a cabo durante el proyecto de cooperación interterritorial han contribuido de manera muy especial en la consecución del objetivo general del proyecto de implantar un tipo de gestión integrada, transversal y sostenible (metodología Club de Producto), necesaria para que el sector turístico en entorno rural sea una realidad económica, y hacia donde se han dirigido la mayor parte de los esfuerzos, además de impulsar la propia imagen del Club.

En cuanto a los objetivos específicos, han sido éstos alcanzados en mayor o menor grado de cumplimiento, haciendo a continuación algunas observaciones al respecto:

- ✓ La vertebración asociativa multisectorial ha tenido su reflejo en el tipo de establecimientos adheridos al Club, alcanzándose una suficiente representatividad de todos los sectores y agentes implicados.
- ✓ Tanto el nuevo posicionamiento del producto turístico como las diferentes campañas de promoción y la propia formación desarrollada con el empresariado han favorecido un impacto positivo en cuanto a nuevas oportunidades de creación y mantenimiento de los niveles de empleo existentes.
- ✓ La constitución de los distintos Comités Territoriales, para la implantación de una gestión participativa del producto turístico "Rutas del Jamón Ibérico", ha tenido que superar diversos obstáculos debido a la gran extensión territorial y la gran diversidad de agentes que intervienen en el proceso, dando lugar a un largo proceso de implantación en el tiempo, si bien se llegó finalmente a la determinación de un Comité Territorial por cada provincia.
- ✓ Ha sido desarrollado satisfactoriamente el objetivo específico de puesta en marcha de un Plan de Posicionamiento del producto turístico "Rutas del Jamón Ibérico" con una implantación total en el territorio afectado de la imagen de marca "Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico"
- ✓ La comunicación, el contacto entre sectores a través de una gestión participativa del propio producto turístico y la formación específica ha contribuido a la mejora de la producción de productos locales de alta calidad, principalmente los derivados del cerdo, acompañados por los productos gastronómicos más relevantes en cada territorio

- ✓ Ha resultado fortalecido el tejido empresarial, integrando distintos sectores productivos, facilitando la creación de nuevas estructuras de gestión, con la participación y compromiso de las distintas administraciones que cubren las distintas competencias para asegurar el desarrollo sostenible de las zonas y la vida del producto. No obstante, la referida extensión territorial del ámbito de aplicación, la diversidad de agentes que intervienen y el largo proceso de constitución de los distintos comités territoriales ha obstaculizado el alcance en el horizonte temporal del proyecto del objetivo específico de constitución de un Comité Nacional, necesario para mantener una única imagen de producto y la homogeneidad del proceso.



En resumen, los principales resultados obtenidos pueden sintetizarse en los siguientes:

- Diagnóstico del producto Rutas del Jamón Ibérico (2011), como estudio preliminar que ha servido en la toma de decisiones para la determinación espacial del Club y en el conocimiento de las potencialidades del producto turístico.

- Revisión del Manual de Producto (2011) como documento básico del Club, elaborado inicialmente por la Secretaría de Estado para Turismo, y adaptación de los Requisitos para pertenencia al Club.
- Diseño de un Plan Estratégico de Comunicación, un Plan de Actuaciones y un Manual de Identidad Visual y Desarrollo de la Imagen Corporativa (2012), puesto a disposición de administraciones y agentes implicados. Es en base al Manual de Identidad Visual como se han editado los distintos materiales de promoción y difusión por parte del proyecto de cooperación, buscándose una imagen homogénea en los que se editan desde las distintas administraciones y agentes turísticos implicados.
- Diseño de un Manual de Recursos (2012), como guía para la tematización de la ruta y construcción de la experiencia en torno a la cultura del ibérico, puesto a disposición de los agentes implicados y establecimientos adheridos.
- Vertebración Territorial (2012-2013). La estructura en Comités Territoriales aseguran la implantación de una gestión participativa del producto turístico, como vertebración asociativa multisectorial (ganadería, industria, comercio, turismo), donde se encuentra representado el tejido empresarial junto con las distintas administraciones con competencias necesarias para asegurar el desarrollo sostenible en la zona y en la vida del producto. Finalmente, se ha logrado una vertebración territorial en base a Comités Territoriales en cada una de las provincias, también denominadas Rutas: Guijuelo, Dehesa de Extremadura Cáceres, Dehesa de Extremadura Badajoz, Jabugo y Los Pedroches.
- Puesta en marcha de una Plataforma de Formación-On Line del Club de Producto (Cursos, Canal Formación y Red Social) (2013-2014). Actualmente se encuentran participando en el Curso Club de Producto Ruta del Jamón Ibérico 146 alumnos, fundamentalmente de entre establecimientos adheridos y empresarios en proceso de adhesión.
- Puesta en marcha de un Plan de Comunicación y Posicionamiento en Redes Sociales del Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico (2013-2014). Presencia en principales redes sociales: Facebook, Twitter, Google Plus, y envío de Newsletter.
- Puesta en marcha de un portal turístico (2013-2014) que pretende alcanzar un completo sistema de información turística y comercialización on line. Actualmente en proceso de aumento de contenidos, dispone ya de un entorno atractivo para el turista, un Planificador de Rutas en base a los

establecimientos adheridos y otros recursos turísticos, un sistema dinámico de noticias y la interacción con redes sociales.

- Se ha avanzado en el proceso de adhesiones mediante nuevas campañas de adhesión. Se dispone de base de datos con más de 200 establecimientos adheridos (alojamientos, restaurantes, bodegas/secaderos, Fincas en dehesa, Museos, Centros de Interpretación, tiendas especializadas, empresas de actividades o receptivos turísticos).



## **G) ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN TODOS LOS TERRITORIOS PARTICIPANTES Y SU IMPACTO:**

Un proyecto de cooperación interterritorial en el que participan 21 Grupos de Acción Local, con tan gran extensión de territorio como ámbito de actuación, y en que se suma además la diversidad de agentes sociales, económicos e institucionales que intervienen, tiene lógicamente una dificultad añadida que en caso que nos ocupa se concreta en un diferente ritmo temporal en los territorios participantes en la implantación del proceso y logro de objetivos.

Si bien es difícil pormenorizar en las actividades que se han llevado a cabo en cada uno de los territorios participantes, se ofrece a continuación un repaso general de las actuaciones justificadas por parte de cada uno de los GAL participantes:

### **ADRISS** (Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Sierras de Salamanca)

Preparación de documentación y análisis previo, búsqueda de socios; dinamización en su territorio; dedicación temporal por asistencia a Jornada Técnica sobre el Club de Producto en FITUR 2011.

Campaña de difusión entre tiendas, secaderos, restaurantes, bodegas, etc. para que tengan en su poder el Manual de imagen corporativa, distribuyendo el manual de imagen corporativa e informando acerca de la normativa que tienen que cumplir para poder entrar y conformar el Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico.

Participación en el proceso de constitución del Comité Territorial de Salamanca, conformando la denominada Ruta de Guijuelo.

Resultado en nº de empresas adheridas: 30

### **ADRECAG** (Campo Charro, Alba de Tormes y Guijuelo)

Documentación sobre proyecto; información a su propio GAL y órganos decisorios; información a los agentes clave y dinamización en su territorio.

Planificación y proceso de adhesión de establecimientos al Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico.

Participación en el proceso de constitución del Comité Territorial de Salamanca, conformando la denominada Ruta de Guijuelo.

Resultado en nº de empresas adheridas: 16

### ADISMONTA (Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja).

Dados los antecedentes de implantación piloto del Club de Producto desde 2009, es el territorio en la provincia de Cáceres donde puede apreciarse un mayor impacto del proyecto.

Sucesivas campañas de adhesión de establecimientos al Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico.

Participación en el proceso de constitución de los distintos Comités Territoriales en la provincia de Cáceres, partiendo de la extensión del propio comité comarcal en Sierra de Montánchez y Tamuja, hasta llegar a un solo Comité Territorial para la provincia de Cáceres.

Resultado en nº de empresas adheridas: 36

### ADEME Asociación para el Desarrollo de Monfragüe y su entorno

Dinamización en su territorio y dedicación temporal en preparaciones previas para la organización de la presentación nacional del proyecto, en cuanto a información a su propio GAL y órganos decisorios, e información a los agentes clave en el proceso de constitución del órgano de gestión territorial.

Puesta en contacto con todos los establecimientos de cara a su adhesión al club, así como para reforzar el conocimiento de las acciones que se llevan a cabo.

Trabajo con las empresas adheridas en la Comarca de Monfragüe y su Entorno.

Comunicación a los establecimientos de la obligatoriedad para las empresas adheridas de difundir las normas de utilización de la imagen Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico en el territorio.

Validación y seguimiento de datos de establecimientos adheridos y en proceso de adhesión en la Comarca de Monfragüe y su Entorno.

Revisión de las fichas de contenidos turísticos cumplimentadas por parte de la Asistencia Técnica con datos del Patronato de Turismo de la Diputación de Cáceres y la Red Extremeña de Desarrollo Rural, REDEX. Asimismo se ha aportado desde ADEME una base con datos de los establecimientos adheridos, incluyendo fotografías de los mismos, de las poblaciones que forman parte de este proyecto. Todo ello de cara a su incorporación en los contenidos de la web del proyecto, así como en las distintas aplicaciones tecnológicas que se están desarrollando.

Participación en las reuniones para constitución del Comité Territorial de la provincia de Cáceres.

Resultado en nº de empresas adheridas: 10

ADICOVER (Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de La Vera)

Documentación sobre proyecto; información a su propio GAL y órganos decisorios; dinamización en su territorio.

Contacto con las empresas transformadoras de la zona, presentando el club de producto, y los objetivos a conseguir por el mismo. Mostrando estas empresas interés en participar, debido a lo novedoso del proyecto y su vinculación con unos de los sectores más importantes de la zona, como es el turismo, y poder darle un valor añadido al producto a través de la adhesión a este proyecto.

Reunión con los empresarios del sector turístico, para poner en su conocimiento el proyecto "Club de producto del Jamón Ibérico" (29/10/2013 en la sede de la Residencia Universitaria V Centenario de Jarandilla de la Vera)

Participación en las reuniones para constitución del Comité Territorial de la provincia de Cáceres.

En el horizonte temporal del proyecto, no existen resultados definitivos en cuanto a nº de empresas adheridas.

APRODERVI Asociación para la Promoción y Desarrollo Rural de Villuercas, Ibores y Jara

Documentación sobre proyecto; información a su propio GAL y órganos decisorios; dinamización en su territorio.

Ha sido analizada también la inclusión de otros productos turísticos existentes en la comarca, especialmente "Guadalupe Patrimonio de la Humanidad", "Camino de Peregrinación al Monasterio de Guadalupe" y "Geoparque de Villuercas Ibores Jara" para que puedan servir como elementos dinamizadores y que entre todos sumen oportunidades y atractivos para incrementar los atractivos del producto turístico.

Participación en las reuniones para constitución del Comité Territorial de la provincia de Cáceres.

En el horizonte temporal del proyecto, no existen resultados definitivos en cuanto a nº de empresas adheridas.

### ADICOMT (Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca Miajadas-Trujillo).

Documentación sobre proyecto; información a su propio GAL y órganos decisorios; dinamización en su territorio.

Puesta en contacto con todos los establecimientos de cara a su adhesión al club, así como para reforzar el conocimiento de las acciones que se llevan a cabo, utilizando para ello bases de datos propias y medios de difusión comarcales.

Planificación del proceso de adhesiones al Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico.

Participación en las reuniones para constitución del Comité Territorial de la provincia de Cáceres.

Resultado en nº de empresas adheridas: 26

### Asociación para el Desarrollo de la Sierra de San Pedro-Los Baldíos

Documentación sobre proyecto; información a su propio GAL y órganos decisorios; dinamización en su territorio.

Contacto con empresarios de los distintos sectores económicos dando a conocer el proyecto y animándoles a participar en el, al mismo tiempo que se hacía una difusión de las normas de utilización de la imagen del club de producto rutas del jamón ibérico, obligatoria para las empresas que se quieran adherir en el territorio, facilitándoles también el manual de imagen corporativa.

Seguimiento de los datos de los establecimientos adheridos o en proceso de adhesión en el territorio

Participación en las reuniones para constitución del Comité Territorial de la provincia de Cáceres.

Resultado en nº de empresas adheridas: 24

### TAGUS (Asociación para la Comarca del Tajo-Salor-Almonte)

Documentación sobre proyecto; información a su propio GAL y órganos decisorios; dinamización en su territorio.

Puesta en marcha de una Campaña de Captación de socios para el Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico, que ha sido una de las principales acciones

llevadas a cabo por TAGUS, y motivada por el interés que suscitó el tema entre el empresariado turístico de la comarca.

Seguimiento de los datos de los establecimientos adheridos o en proceso de adhesión en el territorio

Participación en las reuniones para constitución del Comité Territorial de la provincia de Cáceres.

Resultado en nº de empresas adheridas: 4

#### ADESVAL (Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón).

Documentación sobre proyecto; información a su propio GAL y órganos decisorios; información a los agentes clave, dinamización en su territorio.

Seguimiento de los datos de los establecimientos adheridos o en proceso de adhesión en el territorio

Participación en las reuniones para constitución del Comité Territorial de la provincia de Cáceres.

En el horizonte temporal del proyecto, no existen resultados definitivos en cuanto a nº de empresas adheridas.

#### DIVA (Asociación para el Desarrollo Integral del Valle del Ambroz)

Documentación sobre proyecto; información a su propio GAL y órganos decisorios; información a los agentes clave, dinamización en su territorio.

Distribución del manual de imagen corporativa

Actuaciones de animación y dinamización territorial en el ámbito comarcal de actuación, directamente relacionadas con los objetivos del proyecto.

Validación y seguimiento de datos de recursos turísticos en su ámbito comarcal de actuación.

Participación en las reuniones para constitución del Comité Territorial de la provincia de Cáceres.

En el horizonte temporal del proyecto, no existen resultados definitivos en cuanto a nº de empresas adheridas.

## SOPRODEVAJE (Asociación para la Promoción y Desarrollo del Valle del Jerte).

Documentación sobre proyecto; información a su propio GAL y órganos decisorios; información a los agentes clave, dinamización en su territorio.

Teniendo en cuenta las necesidades reales del territorio, animación y dinamización en el ámbito comarcal del Valle del Jerte, según los objetivos planteados inicialmente del conjunto del proyecto

Difusión del proyecto en los distintos medios de comunicación al alcance de la comarca.

Distribución del manual de imagen corporativa. Distribución de normas de utilización de la imagen del club de producto rutas del jamón Ibérico, obligatorias para las empresa y organismos colaboradores del club de productos en el territorio.

Seguimiento de la oferta relacionada con el proyecto en la comarca

Realización de jornadas de difusión entre todos los sectores implicados del proyecto.

Validación y seguimiento de datos de establecimientos adheridos y en proceso de adhesión en su ámbito comarcal de actuación.

Validación y seguimiento de datos de recursos turísticos en su ámbito comarcal de actuación.

Participación en las reuniones para constitución del Comité Territorial de la provincia de Cáceres.

Resultado en nº de empresas adheridas: 10

## CEDER Campiña Sur

Colaboración continua con el grupo coordinador en la tarea de análisis y validación de las propuestas de trabajo, así como en su puesta en marcha sobre el ámbito territorial de la Campiña Sur de Extremadura.

Tareas de recopilación y actualización de los recursos turísticos de la zona, necesarios para el desarrollo del Portal Turístico, así como analizando los qy establecimientos de ámbito turístico de la comarca

Recopilación de información sobre los establecimientos adheridos, así como homogenización de la información para su tratamiento de forma uniforme en la Plataforma Turística del proyecto.

Labor de dinamización de los establecimientos de la comarca, favoreciendo la incorporación de los establecimientos no adherido con el objeto de incrementar el número de entidades adheridas al Club, y por tanto del proyecto.

Difusión continuada del proyecto dentro del territorio, entre la que podemos citar la Feria de Muestras de la Comarca Campiña Sur, en el que el proyecto contó con un stand propio, por iniciativa y bajo la supervisión del Centro de Desarrollo Rural Campiña Sur.

Participación en las reuniones para constitución del Comité Territorial de la provincia de Badajoz.

Resultado en nº de empresas adheridas: 8

#### Centro de Desarrollo Comarcal Tentudía Campiña Sur (CEDECO Tentudía)

Documentación sobre proyecto, información a su propio GAL y órganos decisorios; dinamización en su territorio.

Validación y seguimiento de datos de establecimientos adheridos y en proceso de adhesión en su ámbito comarcal de actuación.

Validación y seguimiento de datos de recursos turísticos en su ámbito comarcal de actuación.

Participación en las reuniones para constitución del Comité Territorial de la provincia de Badajoz.

Resultado en nº de empresas adheridas: 24

#### Centro de Desarrollo la Serena (CEDER La Serena)

Documentación sobre proyecto, información a su propio GAL y órganos decisorios; dinamización en su territorio.

Apoyo territorial a la campaña de animación de la plataforma de formación Rutas del Jamón ibérico

Participación en la creación y puesta en mercado del producto genuino Club de producto “ Rutas del Jamón ibérico”

Participación en la Creación de una plataforma digital para gestión de promoción y marketing

Ejecución de los acuerdos adoptados por los socios para el desarrollo del proyecto, supervisión de resultados , procesos y productos finales en su ámbito territorial de actuación e información detallada al Grupo Coordinador así como el resto de obligaciones derivadas de su participación.

Participación en las reuniones para constitución del Comité Territorial de la provincia de Badajoz.

En el horizonte temporal del proyecto, no existen resultados definitivos en cuanto a nº de empresas adheridas.

#### Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Olivenza (ADERCO)

Documentación sobre proyecto; información a su propio GAL y órganos decisorios; dinamización en su territorio.

Contacto con empresarios de los distintos sectores económicos dando a conocer el proyecto y animándoles a participar en el mismo.

Seguimiento de los datos de los establecimientos adheridos o en proceso de adhesión en el territorio

Participación en las reuniones para constitución del Comité Territorial de la provincia de Badajoz.

Resultado en nº de empresas adheridas: 9

#### Asociación para el Desarrollo Rural Jerez Sierra Suroeste (ADERSUR)

Preparaciones previas para la organización de la presentación nacional del proyecto, en cuanto a información a su propio GAL y órganos decisorios, e información a los agentes clave en el proceso de constitución del órgano de gestión territorial

Contacto con empresarios de los distintos sectores económicos dando a conocer el proyecto y animándoles a participar en el mismo.

Seguimiento de los datos de los establecimientos adheridos o en proceso de adhesión en el territorio

Validación y seguimiento de datos de recursos turísticos en su ámbito comarcal de actuación

Participación en las reuniones para constitución del Comité Territorial de la provincia de Badajoz.

Resultado en nº de empresas adheridas: 16

### Asociación Centro de Desarrollo Rural Zafra-Río Bodión

Documentación sobre proyecto; información a su propio GAL y órganos decisorios; dinamización en su territorio.

Contacto con empresarios de los distintos sectores económicos dando a conocer el proyecto y animándoles a participar en el mismo.

Seguimiento de los datos de los establecimientos adheridos o en proceso de adhesión en el territorio

Participación en las reuniones para constitución del Comité Territorial de la provincia de Badajoz.

Resultado en nº de empresas adheridas: 18

### Federación para el Desarrollo de Sierra Grande- Tierra de Barros (FEDESIBA)

Documentación sobre proyecto; información a su propio GAL y órganos decisorios; dinamización en su territorio.

Contacto con empresarios de los distintos sectores económicos dando a conocer el proyecto y animándoles a participar en el mismo.

Seguimiento de los datos de los establecimientos adheridos o en proceso de adhesión en el territorio

Participación en las reuniones para constitución del Comité Territorial de la provincia de Badajoz.

Resultado en nº de empresas adheridas: 13

### Grupo de Desarrollo Rural (GDR) Sierra de Aracena y Picos de Aroche

Documentación sobre proyecto; información a su propio GAL y órganos decisorios; información a los agentes; dinamización en su territorio.

Contacto con empresarios de los distintos sectores económicos dando a conocer el proyecto y animándoles a participar en el mismo.

Seguimiento de los datos de los establecimientos adheridos o en proceso de adhesión en el territorio

Participación como Secretaría técnica del Comité Territorial de la denominada Ruta de Jabugo.

Resultado en nº de empresas adheridas: 27

## Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Los Pedroches

Documentación sobre proyecto; información a su propio GAL y órganos decisorios; información a los agentes; dinamización en su territorio.

Actuaciones de animación y dinamización territorial en el ámbito comarcal de actuación, directamente relacionadas con los objetivos del proyecto y que coinciden con los que persigue la implantación del Club de Producto.

Redacción de noticias y contenidos para los distintos sistemas de comunicación en el proyecto.

Validación y seguimiento de datos de la oferta en su ámbito comarcal de actuación.

Dinamización de empresas y organismos adheridos para contar con la representación de su territorio.

Integración del logo marca en el material promocional relacionado con la temática Rutas del jamón ibérico

Seguimiento de los datos de los establecimientos adheridos o en proceso de adhesión en el territorio

Participación activa en el Comité Territorial de la denominada Ruta de Los Pedroches.

Resultado en nº de empresas adheridas: 26

## **H) INCIDENCIA DEL PROYECTO SOBRE LOS SECTORES DE LA POBLACIÓN TALES COMO MUJERES, JÓVENES Y OTROS GRUPOS DE ESPECIAL CONSIDERACIÓN.**

Como era de esperar con la ejecución del proyecto la incidencia en el empleo de mujeres, jóvenes y otros grupos de especial consideración ha sido positiva.

La puesta en mercado del producto turístico “Ruta del Jamón Ibérico” incide de manera directa en los tres grandes sectores productivos: agro-ganadero, industrial y servicios. Esto ha ofrecido y ofrece múltiples oportunidades de inserción laboral a segmentos específicos de población tales como jóvenes, mujeres, parados de larga duración sin especialización entre otros grupos de especial consideración

Con mayor incidencia destacamos el resultado que ha presentado el sector industrial. Siendo un proyecto turístico se ha visto claramente reforzado pero realmente la implantación del Club de Producto Rutas del Jamón ibérico ha ofrecido una oportunidad de reconversión al sector jamonero que se encontraba en declive con la destrucción de empleo que ello conlleva

Cuando planteamos proyectos que ponen en marcha alternativas para el mantenimiento y creación de empleo en nuestro medio rural, tenemos muy en consideración la transformación agroindustrial. En la implantación del Club de producto Rutas del Jamón ibérico se cuenta con la calidad de recursos endógenos del sector primario que ha constituido todo un nicho de oportunidad de empleo

La industria jamonera se trata de un sector que moviliza una mano de obra muy importante para el mantenimiento y desarrollo de las economías locales y la lógica fijación de población en el territorio. Apostar por el desarrollo de este sector ha sido un factor clave, mas aún cuando fijamos los criterios productivos en especialidades basadas en la calidad y singularidad como es este producto bandera de la gastronomía a nivel nacional.

Por ello ofrecer la visita a los secaderos junto a la valorización de la producción ibérica ha mantenido y creado empleo, dónde la mujer rural encuentra una de sus salidas profesionales principalmente por estar estas industrias enclavadas en el medio rural sin obligar a un desplazamiento de su lugar de residencia que hoy en día sigue siendo el gran escollo con el que se encuentra este segmento de población.

Las grandes industrias, ante un aumento de demanda han ampliado categorías en la plantilla dando espacio para poner en marcha planes de integración laboral a grupos de especial consideración.

La industria del ibérico integra un amplio y variado conjunto de actividades (mataderos, sala de despiece, secadero....) que se han presentado como oportunidades de empleo para jóvenes con baja cualificación.

Estos segmentos se han visto apoyados por el Plan de Formación que ya que se presenta con el objeto de capacitación especializada para la inserción laboral

El mayor atractivo de este producto turístico que resulta de la implantación del Club de Producto Rutas Jamón ibérico es la experiencia vital del ibérico donde su liturgia es el gran valor añadido. La industria jamonera tiene sus raíces ancestrales y un saber hacer que está presente en las poblaciones locales, fuertemente vinculada a los recursos autóctonos y a las técnicas para sacar el mejor partido de ellos.

Pero, debemos apuntar que a la hora de potenciar nuevos procesos hay que conjugar la pervivencia de los procesos de producción genuina y de calidad con la observación de la normativa, reglamentación técnica sanitaria, acceso a nuevos circuitos comerciales, etc .

Esta mayor especialización ha incidido directamente en la empleabilidad de jóvenes con alta cualificación que han optado a puestos intermedios o de dirección al abrirse nuevas líneas de negocio así como nuevos perfiles profesionales .

#### Incidencias de empleo resultantes del sector turístico

El sector servicio y en este caso concreto el turístico presenta una oportunidad potencial para el emprendimiento. Actividades emprendedoras para la mejora y dignificación de las labores del campo (gestión profesional) donde resaltamos las mejoras en producción y las nuevas alternativas como el agroturismo. Así como empresas turísticas de actividades, empresas de animación, guías especializados de naturaleza, publicidad y marketing en relación con las nuevas tecnologías entre otras han dado como resultado cifras de autoempleo en jóvenes y mujeres

El sector turístico es uno de los referentes del avance y cambio tecnológico. Con ello no solo se ahorran costes y se rentabilizan inversiones en promoción, comunicación y marketing también ha abierto una puerta nueva de oportunidades de inserción laboral y creación de iniciativas empresariales para los distintos sectores de población que presenten algún tipo de discapacidad. (portales de promoción, agencias de viaje on-line, guías especializados. medios de comunicación digitales...)

El sector económico de turismo rural que da respuesta a la necesidad de alojamiento y restauración (Hoteles, casas y apartamentos rurales, agroturismo, restaurantes) tienen en su mayor parte gerencia femenina. La especialización y la adquisición de nuevas capacidades gestoras y productivas han incidido especialmente en este sector de población. Capacitadas para dar un servicio de alta calidad con este proyecto se ha asegurado el mantenimiento y ampliación de sus empresas y de los empleos por cuenta ajena.

Estos segmentos de población son los más favorecidos en la implantación de una herramienta de gestión turística basada en una experiencia turística de n la calidad y en el desarrollo integral del producto.

Pero, no debemos olvidar que la incidencia afecta a algunos sectores con dificultades de supervivencia como la agricultura, ganadería, su industria derivada y pequeño comercio. Pilares todos ellos para el mantenimiento de la población rural en el territorio. Por ello una vez implantado el Club de producto Rutas del Jamón Ibérico y siendo positiva la evaluación de mantenimiento y creación de empleo se debe seguir trabajando en la línea que hemos ido describiendo.

## **I) INCIDENCIA DEL PROYECTO SOBRE LA MEJORA DEL MEDIO AMBIENTE**

Este proyecto pone en mercado el producto turístico “Ruta del jamón ibérico”. Su diferenciación Club de producto jamón ibérico se basa principalmente en implantar una herramienta de gestión turística homogénea y de calidad en un territorio determinado por el reconocimiento formal de esta calidad: **Denominación de Origen Protegida**. Y su ámbito territorial viene marcado por la capa de montanera.

Este proyecto cuenta con las cuatro D.O.: Guijuelo. Dehesa de Extremadura, Pedroches y Jabugo...Estas denominaciones marcan la gestión de la dehesa de forma concreta para la producción de cerdo ibérico. Asegurando con ello un plan de mejoras para su óptimo rendimiento valorizando con ello los distintos recursos naturales.

El producto turístico que se presenta comienza con la visita e interpretación de este ecosistema único .Es la contemplación y captación de los valores y recursos naturales el atractivo de este primer elemento. La visita del entorno donde nace y se cría el cerdo ibérico, así como la gestión tradicional y sostenible que se hace de este.

La visita debe ser del todo satisfactoria para el visitante que prepara con ello sus sentidos en la progresión del disfrute del producto turístico Jamón Ibérico **El plan estratégico de actuación en La Dehesa** debe conservar y mejorar este ecosistema con la valorización de los recursos naturales que forman parte de la experiencia turística “ Ruta del Jamón Ibérico”

La Dehesa, es el paisaje más exclusivo y característico de la Península Ibérica. Se trata de un ecosistema altamente productivo cuya biodiversidad es, en muchos aspectos, comparable a la de las selvas tropicales. Reúne la fauna y flora típicas del bosque mediterráneo, pero la enriquece además con representantes propios de otros ambientes, como la estepa, los medios agrícolas o incluso los humedales.

El paisaje de la dehesa es fruto de la actividad del ser humano, un hecho que, lejos de restarle valor ecológico, le confiere una mayor singularidad. La actividad humana induce una selección positiva de las grandes especies

arbóreas y de las herbáceas de rápido crecimiento; la estación seca se prolonga prácticamente durante medio año y resalta la importancia de las charcas estacionales, la riqueza del suelo basada en la alternancia de ganado. En resumen es este un recurso natural producido por una gestión integral del entorno dirigido por el hombre.

Al convertirse en un espacio visitable y con valor añadido al existente como explotación agrícola, ganadera, forestal y cinegética se han producido notables mejoras en muchas de las fincas adheridas al proyecto. Por otra parte siendo las dehesas comunales una de las soluciones para poder disfrutar esta experiencia turística se han visto favorecidas con inversiones para su mejora como: reforestaciones, limpieza de charcas, repoblaciones de conejo, infraestructuras turísticas de observación de fauna, señalización e interpretación de recursos naturales así como mejora de accesos. Todas y cada una de ellas medidas que se orientan y consiguen una notable mejora en este hábitat y en la valorización de los recursos naturales

Este ecosistema nos ofrece una lección magistral de sostenibilidad, es la prueba definitiva de que el desarrollo humano no es incompatible con la conservación. Desde el respeto y el conocimiento, el hombre llega a ser un elemento más del entorno natural, se mezcla con el paisaje y llega incluso a revelarse como el guardián de su integridad biológica.

Por ello la ejecución del proyecto de cooperación y con el la implantación del Club de Producto Rutas del Jamón ibérico ha dotado a los territorios de nuevas oportunidades tanto para el ganadero como para el gestor de las dehesas comunales. Con estas oportunidades de diversificación económica se mantienen las explotaciones y no hay mejor garantía de conservación.

El proyecto ha contribuido a la conservación de la biodiversidad de hábitats de interés comunitario recogidos en el Anexo I de la DIRECTIVA 92/43/CEE DEL CONSEJO de 21 de mayo de 1992 relativa a la conservación de los hábitats naturales y de la fauna y flora silvestres: Dehesas de origen ganadero dominadas por *Quercus ilex* y/o *Quercus suber* (Cod. 6310)

Se habla de una contribución favorable ya que las superficies comprendidas Dentro de esta área se han mantenido estables e incluso en algunos territorios se ha ampliado.

La estructura y las funciones específicas necesarias para su mantenimiento se han mantenido y mejorado (en el caso de las dehesas comunales). La producción de ibérico es una apuesta de futuro gracias a la valorización de un producto estrella en la gastronomía nacional como es el jamón ibérico y esto hace que se asegure su existencia incluso en un futuro previsible. La producción de ibérico va unida a la gestión tradicional de la dehesa en tiempos y rotación de usos, con ello se asegura la conservación de especies típicas de este ecosistema



**H) EJECUCIÓN DE INDICADORES ESPECÍFICOS POR ACTIVIDAD EN LAS FASES I Y II DEL PROYECTO**

CUADRO DE INDICADORES EN ANEXOS 3 DE JUSTIFICACIONES ECONÓMICAS									
ACTIVIDADES	INDICADORES	FASE PREPARATORIA				FASE EJECUCIÓN			TOTAL
		2ª-2011	1ª-2012	2ª-2012	1ª-2013	2ª-2013	1ª-2014	2ª-2014	
Reuniones y participación en Jornadas	Nº días	1,62	2,	6	4,	11,	14,	3,	41,62
	Nº asistentes	16,	19,	20	18,	13,	20,	9,	115,
	Euros	1.499,65 €	1.151,30 €	4.502,94 €	1.625,08 €	765,53€	2.777,21 €	418,08 €	12.739,79 €
Sensibilización: publicación en revista	Nº revistas	1,							1,
	Nº pág. Publicac	8,							8,
	Nº ejemplares	9.000,							9.000,
	Euros	1.593,							1.593,00 €
Gastos de gestión desde los territorios	Euros	13.854,87 €		1.890,49 €		16.716,86 €			32.462,22 €
Asistencia Técnica especializada	Euros	39.600,00 €		16.810,00 €					56.410,00 €
Dirección Técnica, Coordinación y Gestión administrativa y financiera	Euros	18.421,45 €	7.030,94 €	5.619,02 €	10.504,00 €	13.290,96€	16.082,06 €	4.217,22 €	75.165,65 €
Edición material corporativo y promocional	Nº publicaciones			1				21.100	21.101,00
	Nº pág. Publicadas			8					8,
	Nº ejemplares		1000	6000					7.000,
	Euros		236	10.991,57 €		7.065,04		6.969,60 €	25.262,21 €
Plan de promoción y posicionamiento	Euros		2.950,00 €	3.817,74 €			13.909,37	15.597,50 €	36.274,61 €
Asistencia Acuerdo Cooperación Nacional	Euros				31,97				31,97 €
Portal web turístico y comercialización on line	Euros					30.001,95		30.397,61 €	60.399,56 €
Servicio Plan de Formación y Comunicación	Euros					10.000,00 €		9.749,62 €	19.749,62 €
		<b>74.968,97</b>	<b>11.368,24</b>	<b>43.631,76</b>	<b>12.161,05</b>	<b>77.840,34</b>	<b>32.768,64</b>	<b>67.349,63</b>	<b>320.088,63</b>





## **J) ACCIONES LLEVADAS A CABO PARA LA PROMOCIÓN DEL PROYECTO Y SU DIVULGACIÓN A LA POBLACIÓN**

El propio proyecto de cooperación interterritorial "Rutas del Jamón Ibérico: Implantación del Club de Producto" contempla actividades propias de campaña de promoción y posicionamiento, así como de dinamización territorial, que comportan lógicamente la promoción del propio proyecto y su divulgación a la población.

Nos remitimos por tanto al apartado anterior c) de Memoria de las actuaciones y actividades desarrolladas







# **PARTICIPACIÓN EN OTROS PROYECTOS DE COOPERACIÓN**





**PROYECTO DE COOPERACIÓN:**

**ITINERE: PROYECTO DE COOPERACIÓN PARA LA PUESTA  
EN VALOR DE LOS CAMINOS HISTÓRICOS DE  
PEREGRINACION A GUADALUPE**



**ITINERE 1337**  
Caminos a Guadalupe

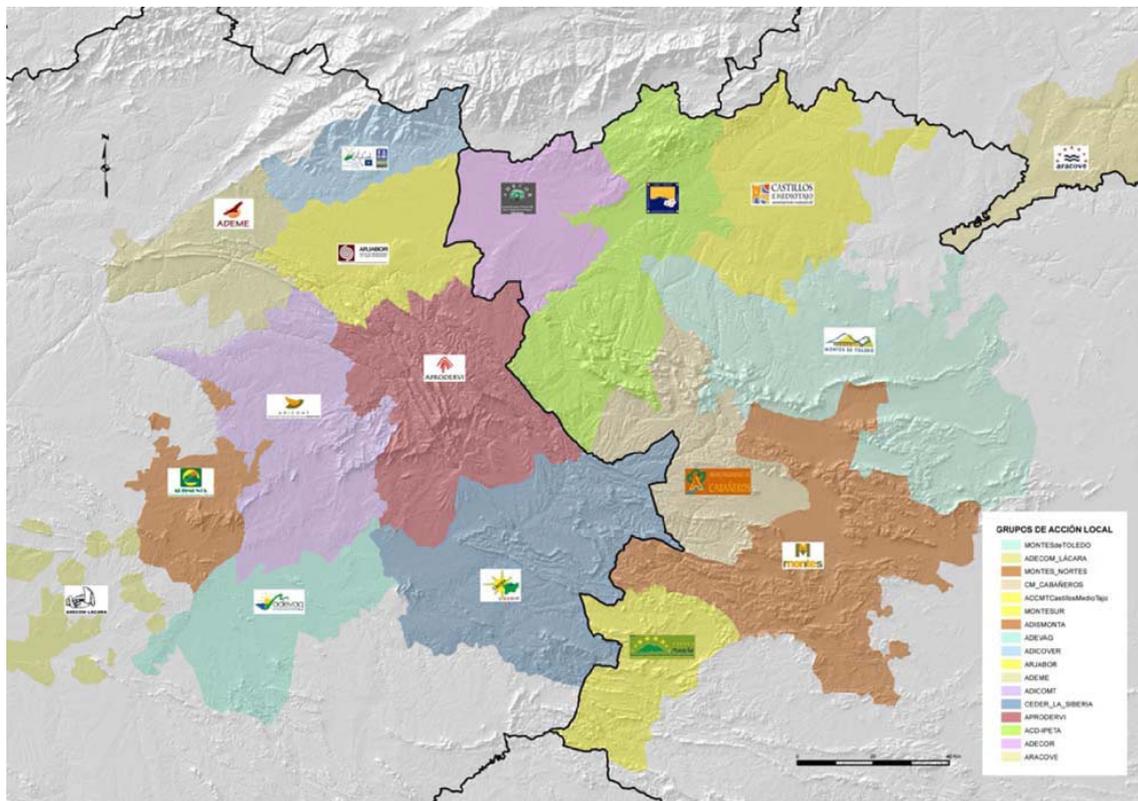


**ITINERE: PROYECTO DE COOPERACIÓN PARA LA PUESTA EN VALOR DE LOS CAMINOS HISTÓRICOS DE PEREGRINACION A GUADALUPE**

**Coordinado por APRODERVI**

**Grupos participantes:**

ADEVAG, ADECOM\_LÁCARA, ADISMONTA, ADEME, CEDER LA SIBERIA, ADICOMT, ARJABOR, ADICOVER, ASOCIACIÓN COMARCAL CASTILLOS DEL MEDIO TAJO, ADC-IPETA: Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Talavera, Sierra de San Vicente y La Jara, ADECOR: Asociación para el Desarrollo de la Campana de Oropesa, A.D.I.T."Montes Toledanos" Asociación Para el Desarrollo Integrado del Territorio "Montes Toledanos", ARACOVE: Asociación de Desarrollo Rural de Aranjuez- Comarca de las Vegas, ASOCIACIÓN CONCEJO DE LA MANCOMUNIDAD DE CABAÑEROS, MONTES NORTE, MONTES SUR: Asociación para el Desarrollo de la comarca de Almadén





### ***Descripción del proyecto***

A finales del siglo XIII o principios del XIV el pastor de vacas cacereño Gil Cordero, tras una milagrosa aparición, encuentra la imagen de la Virgen negra escondida en algún lugar de las profundas sierras de Las Villuercas. A partir de ahí se establece un santuario que comienza a recibir peregrinos de su entorno más cercano. Será hacia 1330 cuando el rey Alfonso XI de Castilla y de León (1311-1350) visite la zona, donde tenía uno de sus cazaderos de osos según consta en su famoso “Libro de la Montería”.

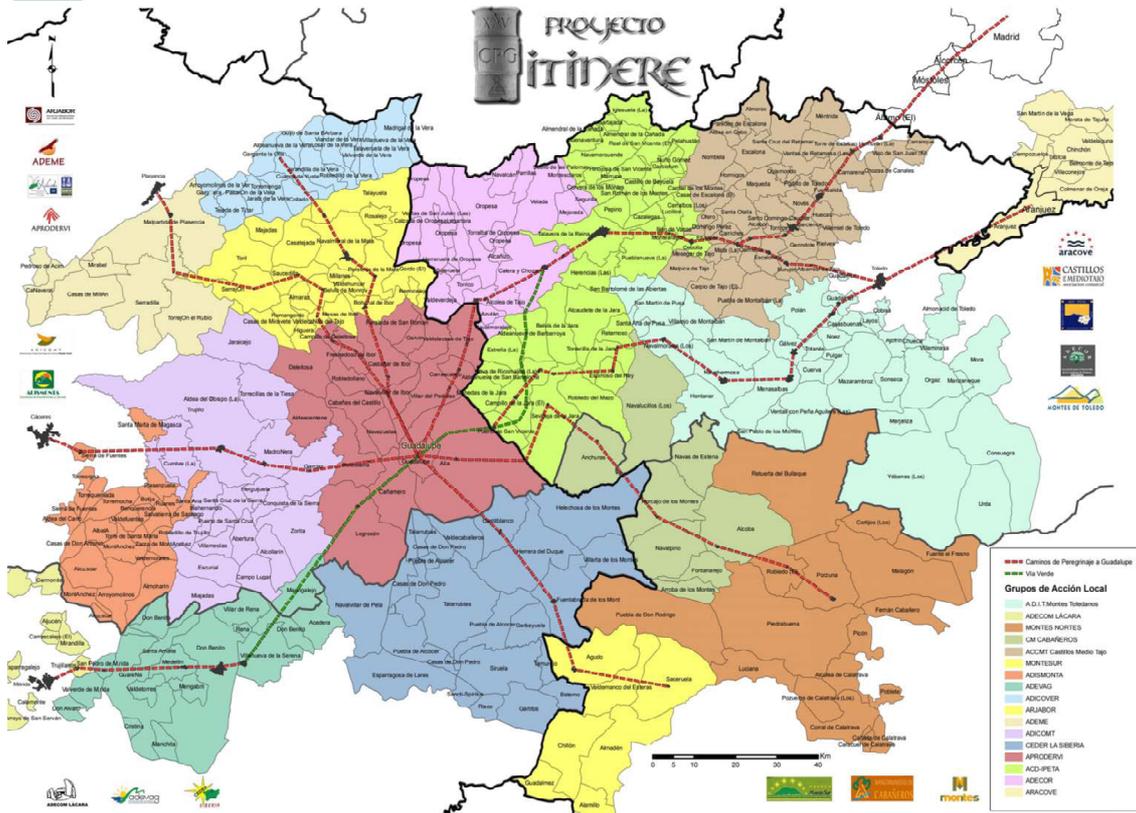
Este rey impulsó la construcción inicial del Monasterio de Guadalupe, en el año 1337, esto hizo que llegaran más peregrinos al santuario. Pero esta proyección histórica del monasterio va aún más allá de su recinto, y se creó una red de caminos, corredores culturales y naturales que dio lugar a un nutrido conjunto de patrimonio arquitectónico y de tradición oral, inmaterial, que aún es posible localizar. El devenir de los siglos fue borrando el trazado de los primitivos caminos en unos casos, y en otros remarcó su trazado afianzando las vías de comunicación. Todo ello sobre un territorio privilegiado y de enorme riqueza paisajística y natural, atravesando espacios naturales protegidos (parques nacionales, parques naturales, zepas...), humedales, bosques, conjuntos de sierras y valles... con un alto grado de biodiversidad y muy buen estado de conservación.

El proyecto ITINERE 1337 de cooperación interterritorial formado por 17 grupos de acción local ha conseguido la recuperación de 12 caminos de peregrinación al Monasterio de Guadalupe, Patrimonio de la Humanidad, y ha puesto en valor corredores ecoculturales, ejes de ordenación territorial y motores para el desarrollo de las comarcas rurales que conectan. Creándose así, la red de Caminos a Guadalupe.





# ADISMONTA EN COOPERACIÓN 2007-2015

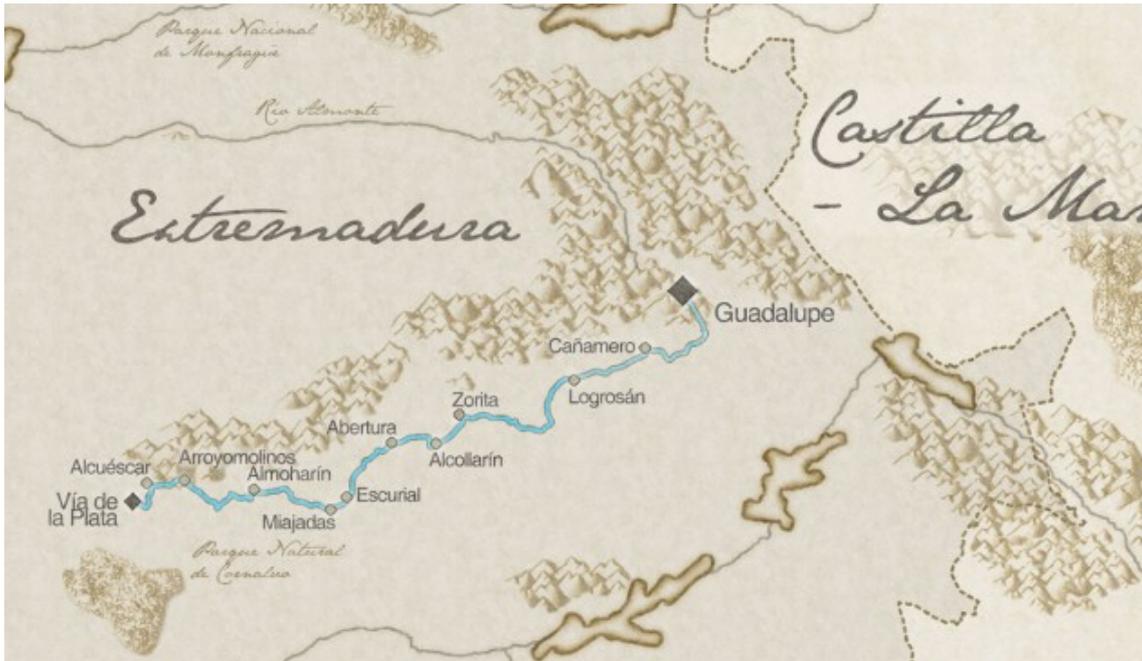


- Camino Real
- Camino de los Montes de Toledo
- Camino de la Jara
- Camino de Cabañeros
- Camino de Levante
- Camino de los Mineros
- Camino Mozárabe
- Camino Romano
- Camino Visigodo
- Camino de los Descubridores
- Camino de Monfragüe
- Camino de los Jerónimos

Estos caminos se ponen en valor para el uso turístico principalmente como corredores ecoculturales. Detallamos dos en los que se encuentra incluidas localidades del territorio de la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja

## Camino Visigodo





### Un poco de historia

La escasa información documental y arqueológica y el amplio vacío historiográfico que ha recibido la etapa visigoda en nuestra región ha supuesto la ausencia de un estudio más exhaustivo y amplio sobre el conocimiento de estos pueblos, que vinieron del centro y norte de Europa tras el abandono, crisis y posterior desaparición del imperio romano allá por el siglo V d.C. Esta falta de referencias relacionadas con nuestro camino nos plantea la necesidad de exponer todos los hechos e indicios que vincularon a estos pueblos que habitaron la península desde mediados del siglo V y comienzos del siglo VIII, con la posterior fundación y afianzamiento de nuestro Monasterio de Guadalupe en el siglo XIV.

Y es que nuestro itinerario peregrino toma el nombre del período del principal centro religioso que queda actualmente en nuestra región, la basílica de Santa Lucía del Trampal de Alcuéscar, de etapa visigoda. Todos sabemos que la patrona actual de nuestra región es la Virgen de Guadalupe, pero no siempre fue así. En tiempos prerromanos se rindió culto en esta zona a la diosa





## ADISMONTA EN COOPERACIÓN 2007-2015

Ataecina, a la que se representaba en forma de cabra. De esta diosa tenemos numerosos epígrafes en la región y la mitad de todos los existentes se encontraron aquí, en Santa Lucía del Trampal.

Ignoramos cuáles serían los motivos que traerían peregrinos en la antigüedad a estos parajes, aunque dado el carácter vengador de la diosa bien pudiera ser para pedir el castigo por algún robo, como aparece en la placa de mármol del museo de Mérida, en la que se invoca el castigo de la diosa para el autor del hurto, y como parece insinuarse en una de las inscripciones de Santa Lucía. La basílica posee la peculiaridad junto con Guadalupe de ser santuarios de difícil acceso, tal vez buscando el misticismo de lo oculto entre las ramas de profundos bosques, dando mayor énfasis al carácter sagrado de estas divinidades a las cuales sus fieles encontrarían en una suerte de peregrinaje iniciático las razones de su búsqueda espiritual.

Este camino no se entendería sin el legado que dejaron estos pueblos visigodos venidos del norte, ellos trajeron el derecho explicitado para el desenvolvimiento de las comunidades existentes, no son guerreros, pero sí influyentes, pero se equivocaron y tuvieron que desaparecer, quedando su impronta a lo largo de nuestro camino, en forma de estructuras arquitectónicas de gran simbolismo, restos arqueológicos, diferentes escritos y leyendas.

Caminos a Guadalupe

Noticias Caminos a Guadalupe Itinere 1337 Contacto

### Camino de los Descubridores

Guadalupe y el nuevo mundo

Buscar

Buscar... Buscar

Caminos a Guadalupe

- > Camino Real
- > Camino de los Montes de Toledo
- > Camino de la Jara
- > Camino de Cabañeros
- > Camino de Levante
- > Camino de los Mineros
- > Camino Mozárabe
- > Camino Romano
- > Camino Visigodo
- > Camino de los Descubridores
- > Camino de Monfragüe
- > Camino de los Jerónimos





### Guadalupe y el nuevo mundo

Bautizamos a este camino con el nombre de los ‘Descubridores’ por los personajes que contribuyeron a la exploración, conquista y posterior colonización de las tierras del Nuevo Mundo. Por él llegaron muchos de los romeros extremeños y de Portugal, nación histórica tan vinculada a Guadalupe como la propia España.

Por ello y por la utilización de este camino por parte de nuestros protagonistas que venían desde Sevilla por la Vía de la Plata, atravesando por ello ciudades como Mérida, Cáceres o Trujillo, se ha venido a denominar este camino lleno de leyendas, relatos e historias. Muchos de nuestros descubridores están asociados a estas ciudades, puesto que nacieron o residieron en alguna de ellas, como el caso de Francisco Pizarro y Francisco de Orellana, naturales de Trujillo, Hernán Cortés de Medellín, localidad cercana a Mérida, o Juan Cano de Saavedra, Francisco de Godoy y Mencía de los Nidos, en Cáceres.

El Monasterio de Guadalupe enlaza con las expediciones americanas y se convertiría en centro de peregrinación y lugar de encuentro para estos hombres en la creación de su aventura de ultramar. La mayoría de ellos, a su vuelta, rendían tributo emocionados ante la virgen de Guadalupe.

Ilustres personalidades asociaron y consagraron a Guadalupe en múltiples lugares conquistados, como la advocación asignada a una de las tres carabelas que descubrieron el Nuevo Mundo, Santa María, o la fundación de la isla de Guadalupe por parte de Cristóbal Colón en la zona de las Antillas Menores.

Hacia fines del siglo XVI, la devoción de María de Guadalupe se había extendido por América del Sur, recibiendo grandes limosnas los santuarios que se erigieron. Conociendo los jerónimos que los conquistadores eran extremeños, daban por descontado su gran devoción a María de Guadalupe de Extremadura creyendo que la devoción de Guadalupe en América no era sino una extensión de la española.

Figura emblemática y unida a Guadalupe es el almirante Cristóbal Colón, gran descubridor del Nuevo Mundo, y que visitó varias veces el santuario para entrevistarse con los Reyes Católicos con el objetivo de que financiasen su empresa. Cuando Colón vino a Guadalupe en 1496 se bautizaron dos criados suyos en el pilón que existe en la plaza del santuario. Colón ofreció a Nuestra Señora una lámpara de plata y varias joyas de oro (como aparece en el Libro de Bienhechores de Guadalupe, manuscrito noventa del Archivo Real del Monasterio).



*Adismonta cuenta con la puesta en valor de estos caminos a Guadalupe en localidades como: Arroyomolinos, Almoharín, Alcuéscar y Sierra de fuentes.*

*Como actividades de promoción de estos caminos en la comarca se realizaron distintas acciones de sensibilización con la población local y promoción turística tales como viaje de familiarización con tour operadores y grabación de un vídeo promocional.*

La Comarca de la Sierra de Montánchez y Tamuja es atravesada por dos de los caminos históricos de peregrinación a Guadalupe: el Camino de los Descubridores y el Camino Visigodo. Un número importante de personas parten desde las localidades de la comarca hacia Guadalupe, ya sean vecinos de las mismas o turistas que nos visitan. La acción obedece a la necesidad de contar con material promocional de este recorrido, para que este evento sea conocido dentro y fuera de nuestro territorio, ya que la valorización de los recursos naturales y el patrimonio rural y la mejora de la identidad y competitividad del sector turístico son también objetivos estratégicos generales dentro del Programa Comarcal de Desarrollo.

Una de las acciones realizada ha consistido en la realización de un audiovisual que recoge la experiencia de las personas de la comarca en su peregrinación a caballo a Guadalupe, los días previos al 12 de octubre. Los resultados obtenidos con dicho material audiovisual servirán para cumplir con el objetivo de promocionar los Caminos a Guadalupe sobre los que viene trabajando el Proyecto de Cooperación Interterritorial "Itinere 1337", y en concreto, los que enlazan la comarca de la Sierra de Montánchez y Tamuja con Guadalupe. El mencionado trabajo recoge, no solo la experiencia del viaje con testimonios de los participantes, sino imágenes diversas del territorio que puedan resultar atractivas desde el punto de vista turístico.

Este video se promocionará desde Adismonta a través de su página web y de su Canal Turismo ([www.adismonta.com](http://www.adismonta.com)).





## ADISMONTA EN COOPERACIÓN 2007-2015

La duración del vídeo es de aproximadamente 30 mn.





**PROYECTO DE COOPERACIÓN:**

**RED EUROPEA DE TURISMO DE OBSERVACIÓN DE NATURALEZA: PROYECTO DE COOPERACIÓN RETO-NATURA 2000**





**Red Europea de Turismo de Observación de Naturaleza: proyecto de cooperación RETO NATURA 2000**

**Coordinado por** ADRI Jiloca Gallocanta (Aragón)

Grupos participantes

Descripción del proyecto

*Este proyecto nace con el objetivo de dotar a los territorios rurales de una planificación estratégica desde los principios participativos cooperativos y sostenibles para la puesta en valor socioeconómico de los valores de la Red Natura 2000.*

*Se puso en marcha con la pretensión de promover la participación del sector turístico y elaborar un Plan estratégico de Turismo de Observación de la naturaleza en cada uno de los territorios que han participado*

*Para ello entre las actividades realizadas se encuentran:*

- *Articulación de espacios de intercambio de experiencias y conocimiento in situ de realidades diversas y definición de líneas estratégicas para la valorización sostenible de la observación de la naturaleza.*
- *elaboración de Planes Estratégicos Territoriales, con la participación del sector turístico y de los diversos agentes implicados en la gestión de la Red Natura 2000 para el desarrollo sostenible de actividades de turismo de observación de Naturaleza.*
- *Diagnósticos Territoriales sobre el recurso naturaleza y su potencialidad como recurso turístico*
- **Especialización Ornitológica** *Se ha planteado un proyecto de cooperación entre territorios organizados en Grupos de Acción Local en el ámbito temático del turismo ornitológico. El objetivo general ha sido generar y potenciar las condiciones para que los recursos naturales, especialmente los ornitológicos, se transformen en la base de un turismo sostenible que apoye el desarrollo rural de los territorios participantes.*





Ha sido un proyecto abierto a todos aquellos territorios que cuenten en su oferta turística con productos de turismo ornitológico y a aquellos otros que, aun sin contar en el momento inicial del proyecto con dicha oferta tenían en sus estrategias de desarrollo la conservación y puesta en valor de sus espacios naturales.

Resultados del proyecto en nuestro territorio.

## **DIAGNÓSTICO DAFO DEL TURISMO DE NATURALEZA EN LA COMARCA SIERRA DE MONTÁNCHÉZ ( elaborado por Ecotono )**

### **Deficiencias**

Falta de un sistema integral de coordinación para la gestión del destino de turismo de

naturaleza en la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja

Escasa percepción de la importancia estratégica del TN por parte de la administración local y parte del empresariado

Carencia de un marco de colaboración institucionalizado.

Falta de una coordinación específica de la legislación turística en TN y turismo activo.

Problemática por exceso de burocracia y la falta de información sobre ayudas.

Descoordinación entre las diferentes instituciones y organismos públicos.

Deficiente ordenación territorial que deriva en deterioro medioambiental.

Deficiente señalización e información de los recursos turísticos de naturaleza.

### **Fortalezas.**

Amplia superficie del territorio reconocida como espacio natural protegido.

Coordinación de distintas entidades para la puesta en marcha de proyectos para la protección de los espacios natura 2000:

- “Horizontes natura 2000” en la zona de los Llanos de Cáceres y Sierra de Fuentes tiene como objetivo de proyecto piloto la puesta en mercado del producto turístico “ observación de naturaleza en los Llanos de Cáceres y Sierra de Fuentes”.
- Propuesta de Paisaje Protegido para la Sierra de Montánchez

Progresiva regularización y fiscalización de las actividades de TN en la nueva ley de turismo de la Administración Regional

Aumento del interés de las administraciones locales en promoción y comercialización.





El apoyo público al desarrollo empresarial del TN (LEADER)

Las Comunidad Autónoma de Extremadura apuesta de forma contundente por el turismo de Observación de naturaleza, especialmente el turismo ornitológico. Se está trabajando en la puesta en marcha del Club de Producto Turismo Ornitológico con ámbito regional.

Puesta en marcha del Club de Producto del Ibérico con una línea especial de actuaciones para la conservación de la Dehesa

### **Amenazas**

Sin medidas adecuadas, existe un riesgo elevado de degradación medioambiental.

Cambio estructural en mercados turísticos y aumento de competencia.

### **Oportunidades**

Desarrollo de un sistema de sinergias entre el turismo, la naturaleza, gastronómico y el deporte.

Desarrollar un marco de cofinanciación de los espacios naturales y el desarrollo de la comarca

, a través de la economía generada por el TON.

Desarrollar un sistema integral de calidad para un desarrollo turístico sostenible.

Puesta en valor de los recursos de la comarca destinados a distintos sectores de demanda consiguiendo desestacionalización del sector.

Interés internacional y escasa saturación del destino Extremadura y de nuestra comarca en concreto

Diversificación cualitativa de destino turístico, apoyándose en el TON, para el reposicionamiento de la marca “Extremadura “.

Proximidad a mercados emisores (Madrid, Extremadura y Portugal) interesados en TON y, existencia de una oferta diversificada y de calidad.

Oportunidad de negocio para la creciente oferta de alojamiento

Interés creciente por la conservación de los espacios naturales y el equilibrio de los ecosistemas.

Importantes infraestructuras para un acceso rápido y seguro a nuevos destinos de TON.

### **Demanda.**





### Debilidades

No hay estadísticas oficiales de la Comunidad Autónoma de Extremadura, específicas para conocer la demanda de TON.

Excesiva concentración geográfica de demanda en zonas con productos estrella.

Existe una escasa disposición a pagar por realizar actividades de TON.

El consumo de espacios naturales y actividades se hacen en general sin recurrir a la oferta estructurada del TON.

Existe un desconocimiento en España y en el extranjero de la oferta de TON.

Los turistas extranjeros no conciben realizar viajes exclusivamente de TON a España.

### Fortalezas

Entre la población urbana hay un creciente interés por la naturaleza y el deporte.

La demanda turística muestra un aumento en el sector del TON.

Los principales países emisores de turistas a España están interesados en TON.

Esta misma demanda considera que España tiene una naturaleza relevante en Europa resaltando Extremadura como referente de conservación

Hay colectivos estructurados y numerosos, interesados por el TON en España (federaciones y clubes).

El grado de satisfacción de los usuarios de TON es alto.

Los turistas de naturaleza tiene un alto grado de repetición y fidelidad con la empresa.

### Amenazas

- Riesgo de atracción masiva de turistas sin una mínima sensibilización ambiental.

Saturación y mala calidad de servicio que genere una imagen negativa.

Pérdida de poder adquisitivo en algunos países de la U.E.

Elevado grado de endeudamiento de las familias españolas.

Insuficiente sensibilidad social hacia el medioambiente.

### Oportunidades

Relevancia de España como destino a nivel mundial, en constante crecimiento.





- Cambio de las motivaciones turísticas, marcada tendencia a experimentar vivencias.
- Tendencia a la partición vacacional.
- Aprovechar sinergias entre modelos turísticos consolidados con el TN.
- Generalización y diversificación del turismo, a todos los tramos de edad.
- Cambio cualitativo del turismo, tendencia a diversificar el modelo turístico tradicional de España (basado en sol y playa).
- Tendencia a un mayor gasto de los turistas en sus desplazamientos.
- Aumento del valor del ocio en países desarrollados.
- Tendencia social a consumir productos de calidad y naturales.
- Interés creciente por la imagen y el diseño como argumento de compra.
- Cambios en la demanda hacia la versatilidad temporal y diversidad de oportunidades.
- Incremento en los niveles de exigencia de los turistas.

### **Recursos humanos, formación y profesionalización.**

#### Deficiencias

Insuficiente profesionalización de las empresas en dirección-gestión empresarial.

Deficiente formación en gestión y atención al cliente, comercial turística e idiomas.

Dificultad en retener técnicos cualificados, alto empleo eventual y mal remunerado.

#### Fortalezas

Conciencia de la necesidad de formación por los empresarios hacia la calidad.



## **Puesta en marcha del PLAN DE IMPULSO DE TURISMO DE NATURALEZA (elaborado por ECOTONO )**

### **PLAN DE IMPULSO**

#### **Justificación.**

Las administraciones turísticas han venido apoyando el turismo de naturaleza y el turismo activo como se ha puesto de manifiesto en este estudio. Las administraciones ambientales han intervenido en los espacios naturales protegidos para facilitar al ciudadano su disfrute y conocimiento, convirtiéndose en importantes generadores de equipamientos sobre los que desarrollar servicios turísticos complementarios al turismo rural. Lo mismo se ha realizado en los terrenos de dominio público (ríos y riberas, costas y playas, vías pecuarias, caminos históricos).

Además, hay todo un conjunto de actores públicos y privados que de forma indirecta o directa, han apoyado estos productos a través de programaciones de índole y financiación muy diversa, fomentando casi siempre y mayoritariamente equipamientos, promocionando destinos y productos en torno al turismo rural, pero también diversificando la oferta en destinos de sol y playa, y de otro tipo como los culturales.

Como ha ocurrido con otros productos turísticos, la demanda de los ciudadanos y la respuesta de la oferta privada avanzan más rápido y, como consecuencia, los empresarios han ido generando productos, que sin embargo se han caracterizado por su escasa integración en el destino y su baja comercialización. Los empresarios de turismo activo y de naturaleza se han dedicado a generar producto listo para ser vendido en su mayor parte en el propio destino, estando ausentes en cadenas de comercialización. Esto ha impedido que las cifras de visitantes de estos territorios se conviertan en cifras de consumidores de productos turísticos. Aunque, tanto en turismo de naturaleza, como en turismo activo, España dispone de una posición privilegiada por sus recursos naturales y su medio físico, el desarrollo y la venta de productos no se corresponde con esta elevada riqueza sin parangón en Europa. En este estudio, queda patente el claro desequilibrio existente a favor del turismo activo, mucho más desarrollado como producto que el turismo de naturaleza, si bien en ambos casos, es largo el camino por recorrer para situarse en niveles similares al resto de subsectores turísticos.

Pese a existir algunos instrumentos de programación del turismo de naturaleza, especialmente en espacios protegidos, donde sobre todo se habla de equipamientos de uso público, hasta la fecha no han existido documentos de planificación de carácter más integrado y global. Los modelos de uso público no han logrado transformar el flujo de visitantes en turistas que consuman productos y generen más repercusiones económicas en los entornos de estos territorios. Probablemente, se ha debido a la no aplicación de instrumentos de cooperación institucional entre los actores implicados, y también, ante el escaso desarrollo de auténticos productos que puedan ser comercializados mejor.





Fuera de los espacios protegidos, los productos de turismo de naturaleza se basan mayoritariamente en el turismo activo. En estos territorios el nivel de planificación es aún inferior, por lo que sólo en determinados lugares muy bien idóneos para la práctica de ciertas actividades, se han podido desarrollar productos de turismo activo pero no terminan de tener los beneficios suficientes para su sostenibilidad .

Actualmente hay muchos tipos de instrumentos (legales, de planificación participada, financieros, de promoción, de comercialización) que pueden servir para mejorar el producto de turismo de naturaleza. Sin embargo, todas estas oportunidades mencionadas han sido muy poco aprovechadas de forma integral a favor del turismo de naturaleza, debido a la deficiente cooperación entre todos los actores implicados. De aquí, la necesidad de elaborar un Plan de Impulso del turismo de naturaleza en España, que, ante todo, incida en mejorar la cooperación institucional, y en la definición y aplicación sobre el terreno de instrumentos que sirvan para crear producto en destinos concretos muy bien organizados, para optimizar las repercusiones positivas del turismo de naturaleza.

El Plan propone instrumentos o acciones concretas agrupadas en grandes líneas o ejes de actuación, algunos son horizontales. Además en cada uno de estos se efectúan recomendaciones o directrices para ayudar a los diferentes actores. A continuación, se detallan los programas y sus objetivos.

### **Programa de gestión de destinos.**

El objetivo es contribuir a diseñar y aplicar de forma cooperada un modelo estratégico para el desarrollo del turismo de naturaleza, capaz de aprovechar los fondos existentes y considerando las limitaciones de la fragilidad del patrimonio y recursos de los que se sirven. Aquí se aplicarán instrumentos de planificación, cooperación y legislación, en ocasiones de forma cooperada por las diferentes administraciones con competencias, especialmente la turística y la ambiental.

Acción 1: Propuesta de creación de una Comisión de turismo de naturaleza y turismo activo en el seno de la Mesa de Directores Generales de la Conferencia Sectorial de Turismo.

Acción 2: Propiciar un acuerdo global para mejorar los procedimientos de autorización del turismo de naturaleza, turismo activo y actividades deportivas establecidos en los PRUGs o instrumentos de gestión en los espacios protegidos.

Acción 3: Propiciar una negociación con las aseguradoras, en la que estas entidades conozcan de cerca los productos y puedan alcanzarse estándares de seguros y primas.

Acción 4: Propiciar un acuerdo con las Administraciones con competencias educativas para las titulaciones de guía y monitores de las actividades deportivas y turísticas.





Acción 5: Diseñar y ejecutar Planes de Dinamización del Producto turismo de naturaleza o turismo activo.

Acción 6: Elaboración de un Manual para la planificación del turismo de naturaleza.

Acción 7: Continuar con la aplicación del Convenio entre el MIMAM y la SGT (denominado Programa de Turismo Sostenible).

Acción 8: Ampliar y reforzar el sistema de calidad de ENP integrado en el SCTE del PICTE.

Programa de creación de los productos de turismo de naturaleza.

Se pretende crear oferta de turismo de naturaleza y Turismo activo que se integre con la oferta de alojamiento rural y con la oferta convencional. Diversificar la oferta turística en todo tipo de destinos, especialmente a través de las diferentes modalidades de turismo activo, llegando a definir fórmulas de aprovechamiento con los subsectores turísticos convencionales.

Para ello se aplicarán programas de mejora de la gestión de los destinos y acciones de creación de productos turísticos.

Acción 9: Asistencia técnica para la creación y organización de productos piloto de turismo activo.

Acción 10: Asistencia técnica para la creación y organización de productos de turismo de naturaleza.

Acción 11: Contribuir a aumentar la Implantación de la Carta Europea de Turismo Sostenible en ENP.

Acción 12: Asistencia técnica piloto para la incorporación de los empresarios de turismo activo y turismo de naturaleza al Sistema de Calidad SCTE (Q turismo activo).

Acción 13: Diseño y adopción de decálogo de comportamiento de los turistas.

Acción 14: Diseño y adopción de decálogo de buenas prácticas de los empresarios de turismo activo.

Acción 15: Programa piloto de Interpretación del patrimonio natural y cultural en destinos de turismo de naturaleza, y también en destinos de sol y playa y culturales relacionados con el patrimonio natural.



Acción 16: Programa piloto de mejora de la gestión de Centros de educación ambiental para mejorar su aprovechamiento turístico. Programa de formación. Mejorar la formación de todos los actores implicados en estos productos.

Acción 17: Programa de formación de turismo de naturaleza y turismo activo.

Acción 18: Desarrollar un diseño curricular para nuevas profesiones y nuevos yacimientos de empleo relacionados con la gestión del turismo en la naturaleza.

Programa de promoción y comercialización.

Se quiere mejorar la comercialización directa con los operadores e impulsar las acciones finales de venta en todos los canales comerciales.

Ajustar la imagen-motivación por tipos de consumidores de productos de turismo de naturaleza.

Reforzar la posición de ambos productos en canales promocionales desde la notoriedad y singularidad que supone el rico patrimonio natural.

Optimizar los cauces de promoción existentes al aprovechar la situación de liderazgo de España como destino turístico.

Ganar cuota en el mercado emisor internacional.

Acción 19: Diseñar un plan de marketing del turismo activo.

Acción 20: Diseñar catálogos y guías con información de las actividades existentes en turismo de naturaleza de España.

Acción 21: Asistencia técnica para el diseño piloto de Comercialización de producto de turismo de naturaleza en parques con la Carta Europea de Turismo Sostenible.

Programa de Seguimiento y calidad. Identificar los atributos de calidad de los productos de turismo de naturaleza y de turismo activo con el fin de introducirlos en los sistemas de calidad del SCTE.

Acción 22: Diseño de un sistema común de herramientas e indicadores de seguimiento de la demanda turística de turismo de naturaleza y turismo activo.

Acción 23: Diseño de un panel de preguntas específicas sobre turismo de naturaleza (motivación) en el cuestionario de Familitur y Frontur.

Acción 24: Diseño de indicadores específicos del subsector turismo de naturaleza.

Programa de comunicación.

Comunicar el Plan y convencer a los actores implicados de la importancia de su participación en todos los niveles de aplicación del Plan y sus instrumentos.





Enriquecer el Plan de forma participada con las sugerencias de los actores implicados.

Mejorar la capacidad de los empresarios y de otros actores implicados para participar activamente en los diferentes planes y programas que concurren a la hora de diseñar y gestionar este tipo de productos.

Acción 25: Elaboración de un Programa de Comunicación del Plan de Impulso

### **Acciones específicas del proyecto en la Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja**

Cada Grupo de Acción Local ha elaborado un documento de trabajo para poner en marcha las distintas actuaciones necesarias en Turismo de naturaleza ( Ficha Platon) en su territorio

Ficha Plan Turismo Observación de la Naturaleza en la Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja .

En la redacción de este plan se han utilizado metodologías ya consolidadas para la obtención de resultados en el territorio, que además se han desarrollado específicamente con un objetivo ambicioso y una amplia perspectiva: facilitar la incorporación del producto turístico especializado que se genere a un posible Club de Producto de Turismo de Observación de la Naturaleza, sea promovido por TURESPAÑA y/o por otros territorios y destinos interesados, y a más largo plazo, la integración en una posible unión con los clubes de Ecoturismo en espacios protegidos acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) y de Producto Turístico en las Reservas de la Biosfera Españolas.

Se trata por tanto de un plan territorial con el valor añadido de que el esfuerzo que se realice para su ejecución, significará la consolidación) de la Comarca de Montánchez y Tamuja como destino de turismo de observación de la naturaleza, pero también la oportunidad de conexión con otros territorios o destinos para realizar una promoción y comercialización conjuntas, la posibilidad de constituir un club de producto turístico y la facilidad para integrarse en un futuro club Ecoturismo en España: diversas modalidades turísticas en diversos destinos, sean espacios de la Red Natura 2000, reservas de la biosfera o espacios protegidos con la CETS.

### **Documento elaborado por**

**Asociación para el Desarrollo Integral Sierra de Montánchez y Tamuja**



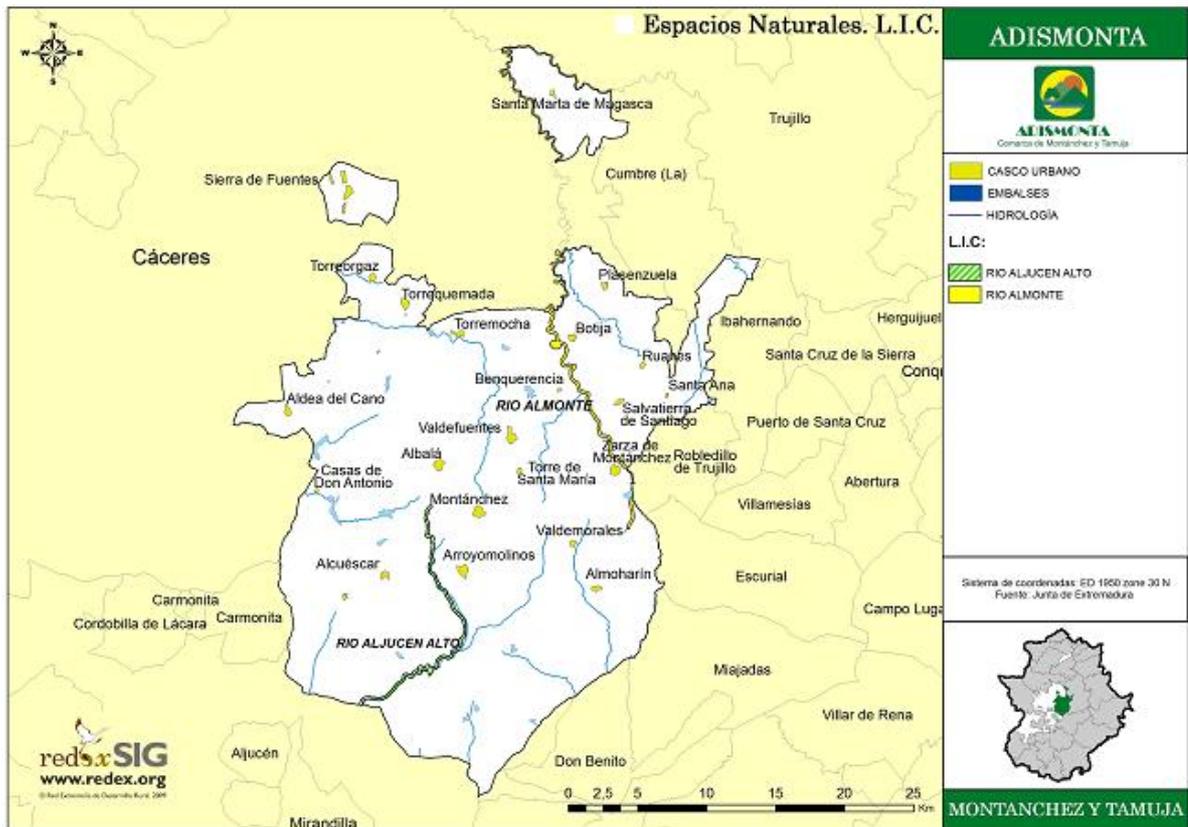


## ESPACIOS PROTEGIDOS EN LA COMARCA DE SIERRA DE MONTÁNCHÉZ Y TAMUJA

### ESPACIOS RED NATURA 2000

- LIC Río Aljucén Alto
- LIC Río Almonte
- ZEPA Llanos de Cáceres y Sierra de Fuentes
- ZEPA Llanos de Trujillo
- ZEPA Magasca
- ZEPA Riberos del Almonte
- ZEPA Embalse de Aldea del Cano
- Hábitat prioritario de Código 3170: Estanques temporales mediterráneos
- Hábitat de Código 6220: Zonas subestépicas de gramíneas y anuales del Thero-Brachypodietea

### LUGARES DE INTERÉS COMUNITARIO





### LIC Río Aljucén Alto. Código ES4320016

Este espacio está formado por el medio fluvial de la cabecera del río Aljucén. Se extiende rodeando al río desde su inicio hasta el límite provincial. El nacimiento se encuentra en el corazón de la Sierra de Montánchez y recorre los términos municipales de Montánchez, Alcuéscar y Arroyomolinos.

Acoge dehesas de encina y alcornoques y matorrales mediterráneos de escasa extensión ya que el espacio es una estrecha franja a ambos márgenes del río. Están también representados bosques de galería de fresnos (*Fraxinus angustifolia*)

En cuanto a fauna destacan la nutria (*Lutra lutra*), el galápago leproso (*Mauremys leprosa*) y peces como boga (*Chondrostoma polylepis*), calandino (*Rutilus alburnoides*), pardilla (*Rutilus lemmingii*), barbo comizo (*Barbus comiza*), colmilleja (*Cobitis taenia*) y jarabugo (*Anaocypris hispanica*), este último endémico de la cuenca del Guadiana

### LIC Río Almonte. Código ES4320018

Engloba uno de los principales afluentes del Tajo por su margen izquierda, junto a todo el conjunto de afluentes importantes de éste, como el Tamuja. En total el espacio protegido se distribuye sobre varios cientos de kilómetros de río y afluentes. Se incluyen en este espacio fracciones de 22 términos municipales de la provincia de Cáceres, 5 de ellos de la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja: Plasenzuela, Botija, Salvatierra de Santiago, Benquerencia y Zarza de Montánchez.

Es un espacio de gran interés dada la concentración de hábitats y taxones que en él se pueden encontrar. Dentro de los hábitats es de destacar la buena representación que tienen las formaciones de encina y alcornoque, los retamares y matorrales de genisteas y las zonas subestépicas de gramíneas y anuales. Ha de tenerse en cuenta que buena parte de los cursos de agua de este espacio poseen un fuerte carácter estacional, con lo que en el verano apenas quedan unos pocos puntos con agua en superficie. Otro detalle a considerar es el valor del Almonte y sus afluentes como corredores entre distintos espacios protegidos y nexo de unión e interconexión entre ellos.

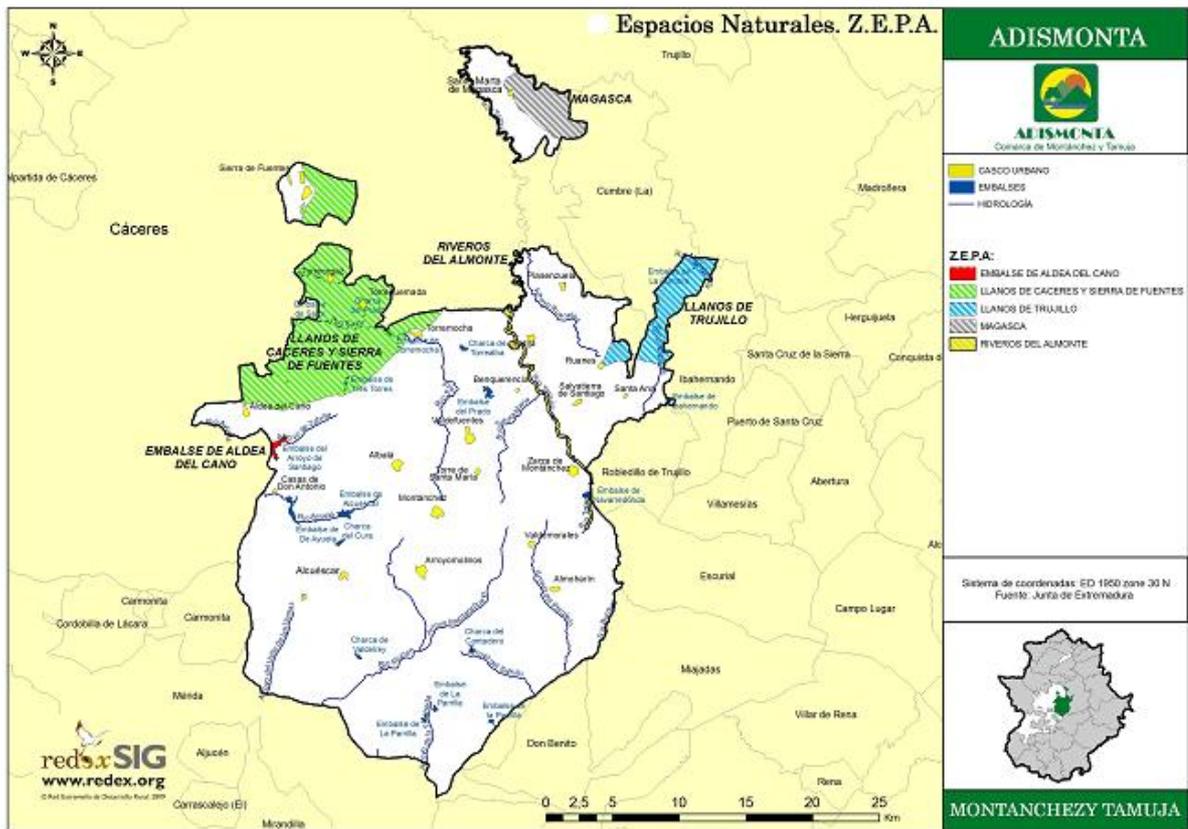
La avifauna es muy rica, con 54 taxones pertenecientes a la Directiva Aves, 13 de los cuales pertenecen al Anexo I. Destacan águila real, águila perdicera, águila calzada, águila imperial ibérica, milano real, milano negro, buitre leonado, buitre negro, alimoche, halcón peregrino, martín pescador, cigüeña blanca y cigüeña negra. Entre los demás grupos faunísticos podemos mencionar: nutria (*Lutra lutra*), galápago leproso (*Mauremys leprosa*) y diversos peces como boga (*Chondrostoma polylepis*), calandino (*Rutilus alburnoides*),





pardilla (*Rutilus lemmingii*), barbo comizo (*Barbus comiza*) y colmilleja (*Cobitis taenia*).

## ZONAS DE ESPECIAL PROTECCIÓN PARA LAS AVES



### ZEPA Llanos de Cáceres y Sierra de Fuentes. Código ES0000071

Incluye (totalmente o en parte) los términos municipales de Torreorgaz, Torremocha, Torrequemada, Sierra de Fuentes y Aldea del Cano, además de los de Cáceres y Casar de Cáceres fuera de la comarca. Enclavada en la Penillanura Trujillano-Cacereña, sus límites están formados por los cauces de los ríos Almonte y Tamuja al Norte y Este respectivamente, al sur por Aldea del Cano y el río Ayuela, y al Oeste por Sierra de Fuentes y la Sierra del Risco.

Este enclave constituye uno de los ecosistemas de llanura más importantes de Extremadura. El paisaje dominante son los pastizales herbáceos (especies anuales de gramíneas, leguminosas y compuestas) que alternan con cultivos cerealistas de secano (avena, trigo y cebada). Abundan también las zonas de matorral y están representadas, aunque en menor proporción, formaciones adhesadas de encina y alcornoque y bosques de galería. La combinación de





un ecosistema pseudoestepario con importantes zonas húmedas (incluidas o próximas a la ZEPA) y cauces de agua en buen estado de conservación hace que la diversidad, tanto de hábitats como de especies sea muy elevada. Así, en este enclave se encuentran representados un total de 19 elementos referidos en la Directiva. De ellos 11 son hábitats y 8 se corresponden con taxones del Anexo II. Aparecen también 31 taxones presentes en la Directiva Aves, 29 de los cuales pertenecen al Anexo I.

Los Llanos son un refugio vital para las aves esteparias, destacando en ellos la mayor población extremeña de avutarda (*Otis tarda*), siendo reconocidos a nivel mundial como uno auténtico paraíso ornitológico. Otras aves de interés que pueden avistarse en este espacio son: aguila culebrera, águila real, águila perdicera, águila calzada, águila imperial ibérica, aguilucho cenizo, milano real, milano negra, buitres leonado, buitre negro, alimoche, elanio azul, sisón, alcaraván, ganga, ortega, cernícalo primilla, alondra, calandria, cogujada común, cogujada montesina, terrera, triguero, totovía, grulla, garza real, cigüeña blanca y cigüeña negra.

### **ZEPA Llanos de Trujillo. Código ES0000332**

Incluye (totalmente o en parte) los términos municipales de Ruanes, Plasenzuela y Santa Ana, además de los de Trujillo, La Cumbre e Ibahernando fuera de la comarca

Enclavada en la Penillanura Trujillano-Cacereña, sus límites están formados por la carretera CCV-50 y la antigua N-V entre Ibahernando y Trujillo, la Ex-381 entre Trujillo y Ruanes y el camino vecinal que conecta Ruanes e Ibahernando.

La mayor parte del espacio lo ocupa una pseudoestepa, con medios abiertos dominados por gramíneas y hierbas. También encontramos algunas zonas de retamares, praderas juncales y dehesas de encina. Atraviesa este espacio el río Magasca y otros cursos de agua menores, siendo todos ellos de carácter estacional y sufriendo fuertes estiajes. El uso principal del territorio es ganadero de ovino, aunque también encontramos zonas de cultivo cerealista. Las peculiaridades ecológicas de este espacio han favorecido la existencia de una rica avifauna esteparia, que encuentra aquí uno de sus escasos reductos. Es de destacar también que se excluyen de la zona protegida los cuatro núcleos urbanos que la circundan, algunos de los cuales albergan importantes colonias de aves que sí usan el territorio como lugar de alimentación, cazadero o área de reposo.

En este enclave se pueden encontrar 8 elementos referidos en la Directiva, 5 son hábitats y 3 taxones del Anexo II. Aparecen también 64 taxones presentes en la Directiva Aves, 14 de los cuales pertenecen al Anexo I.





Las especies más destacadas de aves son las esteparias como avutarda, sisón, ganga, alcaraván, ortega o el aguilucho cenizo y numerosas paseriformes como la cogujada común o la cogujada montesina. Pueden observarse también rapaces como el águila calzada, el milano real o el milano negro. Hay que destacar especialmente las poblaciones de cernícalo primilla ligadas a los núcleos urbanos.

### **ZEPA Magasca. Código ES0000425**

Enclavada en la Penillanura Trujillano-Cacereña incluye una parte del término municipal de Santa Marta de Magasca, además de los de La Cumbre y Trujillo fuera de la comarca.

El paisaje predominante, al igual que en las dos ZEPA próximas de Llanos de Cáceres y Llanos de Trujillo, se encuentra representado por grandes extensiones subestépicas de gramíneas y anuales, rodeadas por dehesas de encinas y alcornoques y de algunas etapas seriales como retamares. Cuenta con varios cursos de agua como el Magasca, incluido este último tanto en la ZEPA Riberos del Almonte, como en el LIC Río Almonte, por lo que encontramos también matorrales ribereños típicos mediterráneos.

Este núcleo constituye un lugar de reproducción de la cigüeña negra. Otras aves con importancia son avutarda, aguilucho cenizo, águila real, águila culebrera, alimoche, focha común y zampullín.

### **ZEPA Riberos del Almonte. Código ES0000356**

Con el mismo alcance y características que el LIC Río Almonte anteriormente descrito.

### **ZEPA Embalse de Aldea del Cano. Código ES0000416**

El embalse está situado sobre el Arroyo de Santiago (que desagua en el Ayuela), recogiendo también las aguas del Arroyo de la Zafrilla y del Arroyo de Nogales. Ocupa parte de los términos municipales de Aldea del Cano y Cáceres

La construcción de este embalse es relativamente reciente (poco más de 25 años), pero se concentra en él una importante población de grullas para invernar, junto a otras aves acuáticas de Importancia Internacional según los criterios de Ramsar. Se encuentran representados en este espacio 2 taxones de la Directiva, ambos reptiles, galápago leproso (*Mauremys leprosa*) y galápago europeo (*Emys orbicularis*). También aparecen 9 taxones pertenecientes a la Directiva Aves: zampullín común, somormujo lavanco,



cigüeña blanca, ánade friso, ánade real, pato cuchara, focha común, grulla y andarríos chico.

### HÁBITATS PRIORITARIOS

En todos los municipios de la comarca se localiza algún hábitat de especial protección. Estos hábitats prioritarios son los correspondientes a los códigos 3170 y 6220.

#### Hábitat prioritario de código 3170: Estanques temporales mediterráneos:

Este tipo de hábitat está presente en toda la comarca y, en la inmensa mayoría de los casos, incluidos dentro de las dehesas. La dehesa es un ecosistema de carácter antrópico que surge del aclarado del bosque mediterráneo primitivo. En ella se armonizan el aprovechamiento agrícola, ganadero y forestal bajo unas determinadas condiciones de gestión que el saber tradicional ha mantenido durante siglos hasta la actualidad. El estrato arbóreo, de encinas y alcornoques, ejerce un importante efecto regulador en una zona en la que son prácticamente inexistentes las precipitaciones durante los meses del estío, de forma que bajo sus extensas copas se crea un microclima que permite el mantenimiento de los pastos verdes durante más tiempo. En el otoño la producción de bellota o montanera aporta alimento a la importante cabaña ganadera de cerdo ibérico. La importancia económica de este ecosistema ha propiciado que los estanques estacionales mediterráneos, presentes de manera natural en la zona, hayan sido favorecidos por el ser humano como abrevaderos para el ganado albergando en la actualidad un numeroso elenco de flora y fauna amenazada. Cuando las aguas son pobres en nutrientes podemos destacar la presencia de varias especies del género Isoetes. A menudo están acompañados de prados húmedos mediterráneos de hierbas altas, presentes en las vaguadas y riberas de ríos y arroyos donde el suelo conserva humedad durante la época estival. Predominan en ellos distintas especies de Juncáceas y Cyperáceas

Los anfibios cuentan en estas zonas húmedas asociadas a las prácticas agrarias y ganaderas con abundantes poblaciones de sapo corredor (*Bufo calamita*) y ranita de San Antonio (*Hyla meridionalis*), aunque otras especies como la salamandra (*Salamandra salamandra*) o el tritón ibérico (*Lissotriton bosca*) también están presentes.

#### Hábitat prioritario de código 6220: Zonas subestépicas de gramíneas y anuales del Thero-Brachypodietea:

Ocupa los términos municipales del Norte y el oeste de la comarca. Son pastos xerófilos más o menos abiertos formados por diversas gramíneas y pequeñas plantas anuales, desarrollados sobre sustratos secos ácidos en suelos poco





desarrollados. Son comunidades de cobertura variable, que prosperan también en el estrato herbáceo de las dehesas. A pesar de su aspecto homogéneo presentan gran riqueza y variabilidad florísticas.

El componente faunístico de este hábitat está formado por las aves esteparias, lo que le hace ser sumamente interesante.

### Espacios Naturales Protegidos

---

- Zona de Interés Regional Llanos de Cáceres y Sierra de Fuentes
- Árbol singular Encina “La Terrona”
- Árbol Singular Encina “La Nieta”
- Árbol Singular Encina “La Solana”





Se han declarado los siguientes espacios naturales protegidos:

### **Zona de Interés Regional (ZIR) Llanos de Cáceres y Sierra de Fuentes (Ley 9/2006, de 23 de diciembre, de conservación de la naturaleza y de espacios naturales de Extremadura)**

Las características de este espacio ya han sido descritas en el apartado ZEPA Llanos de Cáceres y Sierra de Fuentes.

El **Plan Rector de Uso y Gestión** de esta Zona de Interés Regional se aprobó mediante la Orden de 28 de agosto de 2009, y fue publicado en el DOE con fecha 14 de septiembre de 2009. Se creó la Junta Rectora del ZIR, órgano colegiado consultivo y de asesoramiento que asegura la participación social en la gestión del espacio protegido. Como consecuencia del desarrollo de esta normativa las actividades que se pueden desarrollar en el espacio se clasificaron en compatibles (que a su vez pueden ser autorizables si requieren algún tipo de autorización, o permitidos si no la precisan), o incompatibles, en función del impacto ambiental que puedan producir.

El espacio geográfico de la ZIR queda dividido, en función del grado de protección, en 4 tipos de zonas: de **uso general**, de **uso compatible**, de **uso limitado** y de **uso restringido**.

En lo que concierne al uso que se le puede dar a este espacio para **turismo de observación de la naturaleza**, es necesario saber que *el acceso de vehículos y personas a las zonas de uso restringido y uso limitado deberá contar, durante la época de celo y reproducción de las aves esteparias (1 de marzo-15 de julio), con la oportuna autorización de la Dirección General de Medio Natural de la Consejería de Industria, Energía y Medio Ambiente de la Junta de Extremadura. Durante este periodo no se pueden realizar acercamientos a distancias menores de 250 m. a estas aves.*

Además, la mencionada norma señala que *para actuar como guía turístico en la ZIR de Llanos de Cáceres y Sierra de Fuentes se precisará obtener la acreditación correspondiente por parte de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Extremadura, y poner en conocimiento del Director de la ZIR la citada iniciativa.*

### **Árbol Singular Encina “La Terrona” (Decreto 36/2001)**

Árbol monumental de una edad estimada de 800 años, que puede considerarse uno de los mayores ejemplares de esta especie en España. Se localiza en la finca “La Dehesa” en el término municipal de Zarza de Montánchez.





### **Árbol Singular Encina “La Nieta” (Decreto 76/2004)**

Situada en el paraje de El Canalón, en el término municipal de Torre de Santa María. Ejemplar que destaca por su tamaño y por su porte, con una altura total de 18 metros, un perímetro del tronco de 5 metros y un diámetro de copa de 20 metros.

### **Árbol Singular Encina “La Solana” ( Decreto 140/2005)**

Árbol monumental de un elevado valor cultural y aprecio en la región por su elevadísima producción de bellota, que supera los 1000 kg algunos años. Está situado en el término municipal de Valdefuentes.

## **Otros espacios PROTEGIDOS**

---

### **VÍAS PECUARIAS**

Con el nombre genérico de vías pecuarias se conoce a las rutas o itinerarios utilizados tradicionalmente para el tránsito ganadero. Se diferencian por su distinta anchura, denominándose:

- Cañadas: hasta 75 metros
- Cordeles: hasta 37,5 metros
- Veredas: hasta 20 metros
- Coladas: cualquier vía pecuaria de menor anchura que las anteriores
- Descansaderos y abrevaderos: ensanchamientos importantes de las vías para el descanso del ganado.

La comarca de la Sierra de Montánchez y Tamuja, debido a su situación geográfica estratégica, es atravesada por una intrincada red de vías pecuarias que ha servido históricamente como enlace o interconexión entre otros grandes corredores pecuarios nacionales, y especialmente con la Cañada Real Soriano Occidental en el extremo oeste de la comarca. Estas vías pecuarias constituyen por su propia condición la red idónea para establecer la comunicación entre los espacios naturales. Extremadura cuenta para su conservación con la Ley 3/1995, de 23 de marzo de 2000, de Vías Pecuarias.

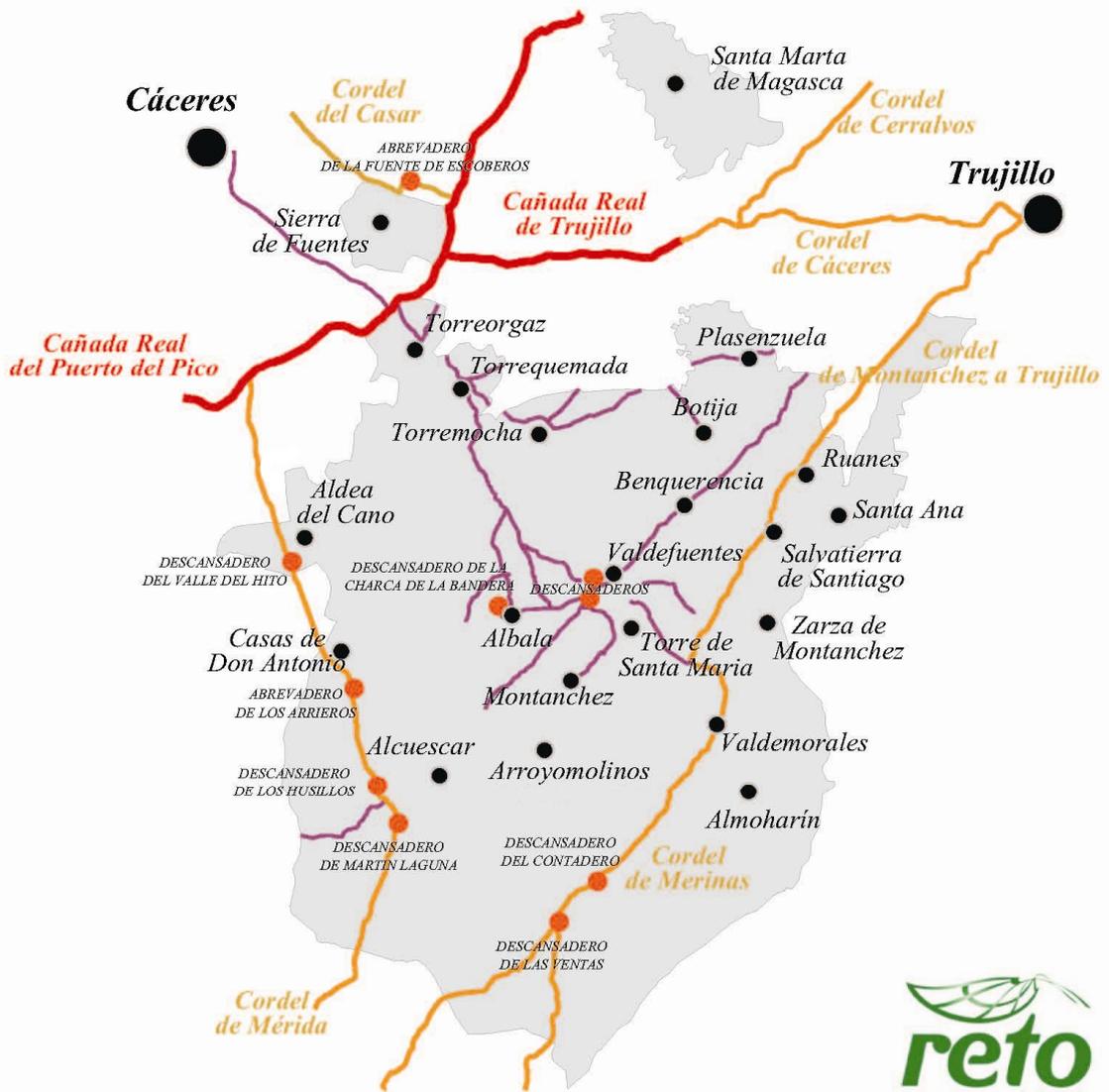




Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja



### Red de Vías Pecuarias de la Comarca





### oferta y demanda de las actividades de turismo de observación de la naturaleza

En este capítulo se pretende caracterizar la oferta privada de actividades de turismo de observación de la naturaleza y realizar una primera aproximación al impacto socioeconómico de esta actividad turística en la Red Natura 2000.

Para ello se ha realizado un análisis, de carácter participado, de las actividades TON ofertadas en la Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja, a través de los datos facilitados por los empresarios privados, en el que se ha incluido también la caracterización de la demanda turística.

También se identifica el conocimiento de la Red Natura 2000 por parte de los empresarios, así como los puntos débiles y las fortalezas de la Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja para el desarrollo del TON.

### METODOLOGÍA

---

Para el análisis participado de experiencias TON se han seguido los siguientes pasos metodológicos:

#### DISEÑO DE UN CUESTIONARIO

Se ha diseñado un cuestionario específico para conocer la información básica acerca de la oferta turística de las empresas de actividades en la Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja . El cuestionario incluye cuestiones sobre los siguientes parámetros:

- Características básicas de la empresa: ubicación, datos de contacto, periodo de apertura
- Actividades ofrecidas: % de actividades TON sobre el total, tiempo que lleva ofreciendo actividades TON
- Caracterización de la demanda de TON: perfil de la clientela, procedencia, evolución de la demanda
- Otras características de la empresa y recursos humanos:: número de empleados fijos y temporales, evolución de la facturación correspondiente a actividades de TON, y facturación total de las empresas
- Medios de promoción y comercialización
- Conocimiento de la Red Natura 2000
- Principales debilidades y fortalezas del territorio





## DESARROLLO DEL ANÁLISIS PARTICIPADO DE LA OFERTA PRIVADA Y DEMANDA DE TON

El análisis participativo de la oferta privada y demanda de TON en La Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja se ha desarrollado con los siguientes pasos:

- Identificación de las empresas que ofrecen TON en el territorio
- Contacto y convocatoria de sesión de media jornada de trabajo sobre el TON (reuniones para el proyecto Horizontes Natura con la SEO Birdlife)
- Adelanto previo del cuestionario a las empresas convocadas para que lo aportaran cumplimentado, o al menos reflexionado, a la sesión de trabajo
- Celebración de la sesión de trabajo con los empresarios: contraste y debate sobre los diversos temas del cuestionario
- Redacción de una síntesis de la situación del TON desde el punto de vista de las empresas privadas

**Por tanto, la caracterización de la oferta y demanda de actividades TON, se ha elaborado con los datos y opiniones de varias empresas del subsector de alojamientos, que no ofrecen ninguna actividad de turismo de observación de la naturaleza.**

### RESULTADOS OBTENIDOS

---

Los resultados obtenidos se ofrecen agrupados en los siguientes epígrafes:

- Datos básicos de las empresas TON
- Oferta de turismo de observación de la naturaleza (Ton) y otras
- Caracterización de la demanda de TON
- Características de la empresa
- Promoción y comercialización
- Red Natura 2000

Ninguno, no rellenaron la encuesta



## PLAN DE DESARROLLO DEL TURISMO DE OBSERVACIÓN DE LA NATURALEZA

### 1. Definición del producto TON y detección de la oportunidad

- Definición del producto TON
- Evaluación del territorio como recurso para ofrecer TON
- Evaluación de la planificación existente en el territorio

#### Manual de Producto Turismo Observación de la Naturaleza

##### JUSTIFICACIÓN

Es necesario elaborar un manual de producto que recoja los requisitos mínimos para pertenecer a la oferta de TON. Una única medida que bajo la definición de turismo de Observación de La Naturaleza nos permita saber con los recursos e infraestructura que contamos para la creación del producto

##### OBJETO

Evaluar la oferta potencial tanto de recursos como de infraestructuras y servicios para tener una base de datos de la oferta real, efectiva a la hora de componer el producto

##### DESCRIPCIÓN

El Manual de producto debe plantear los requisitos mínimos necesarios para poder pertenecer a la oferta. Por una parte los recursos y por otra los servicios e infraestructura. Estos últimos deberán cumplir con requisitos propios del subsector turístico al que pertenecen ( alojamiento, actividades, información, restauración, comercialización )

El Manual una vez validado por las administraciones y representantes empresariales con competencias en el diseño de planes estratégicos de turismo, debe ser distribuido a toda la oferta potencial junto con la autoevaluación y la adhesión al producto TON.

**METODOLOGÍA**

- Se debe elaborar un listado de requisitos mínimos obligatorios y otro con aspectos recomendables y de mejora por subsectores.
- Se presentara al final del manual una autoevaluación y una solicitud de adhesión
- El manual estará a disposición de la oferta potencial en formato papel y digital.
- La distribución del manual se realizará en el marco de un taller de información sensibilización y animación para la puesta en marcha del producto TON

**ESTIMACIÓN DE PRESUPUESTO****ACTOR EJECUTOR**

PROYECTO DE COOPERACIÓN

**ACTORES IMPLICADOS**

Grupo de Acción Local y Administraciones con competencias

**PLAZO DE EJECUCIÓN**

Seis meses

**FUENTES FINANCIERAS**

- Programa de desarrollo

**PRIORIDAD**

Alta

**RESULTADOS PREVISTOS Y UTILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL PRODUCTO TURISMO OBSERVACIÓN DE NATURALEZA**

Definición del producto contando con la oferta real disponible

**2. Investigación de la demanda del producto TON**

- Investigación demanda a nivel global
- Investigación demanda a nivel local
- Análisis comprados de ofertas TON.
- Utilidad de las investigaciones
- Niveles de colaboración en la información sobre demanda

**Actualización Estudio de Demanda****JUSTIFICACIÓN**

Se debe tener un conocimiento exacto del comportamiento de la demanda. Los





últimos estudios a nivel regional en Extremadura son de 2005 por ello se hace necesario poner en marcha un plan de actualización de datos y estudio de las posibles desviaciones

### OBJETO

Establecer un cuadro de comportamiento de la demanda: motivaciones, preferencias, gasto .....

...

### DESCRIPCIÓN

Estudio Comarcal, Regional y Nacional sobre todas las variables de la motivación de compra y comportamiento de la demanda.

### METODOLOGÍA

- Hay estudios detallados a nivel regional que junto a datos más actualizados a nivel nacional son el punto de partida de un mercado que no presenta unas grandes variaciones.

Retomando los contactos y los formatos de recopilación de datos se hará una rápida actualización del estado de la demanda

Se adjunta estudio hecho para la Junta de Extremadura en 2005

### ESTIMACIÓN DE PRESUPUESTO

### ACTOR EJECUTOR

Proyecto de Cooperación

### ACTORES IMPLICADOS

Grupos de Acción local y Administraciones competentes

### PLAZO DE EJECUCIÓN

Un año

### FUENTES FINANCIERAS

- Programas de desarrollo, programas de las distintas Administraciones, Aportación privada

### PRIORIDAD

Alta

### RESULTADOS PREVISTOS Y UTILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL PRODUCTO TURISMO OBSERVACIÓN DE NATURALEZA

Debe ser un producto que este en relación con el comportamiento de la demanda para asegurar en la medida de lo posible la competencia en mercado. Por esto se debe conocer el comportamiento de la demanda



### 3. Impulso del proceso de creación del producto TON

- Evaluación y toma decisión para crear una oferta específica de TON en espacios de la RN2000 (nivel estatal y niveles locales). Definición de meta común.
- Presentación de oportunidad del producto TON
- Identificación del líder del proceso (nivel local)
- Actores implicados
- Decisiones adoptadas y nivel
- Asignación de papeles a cada actor

#### **Célula de Animación y Articulación del producto TON**

##### **JUSTIFICACIÓN**

Es necesaria la información constante así como la animación al sector empresarial para adecuar su oferta a las exigencias del mercado. Los distintos agentes que operan en este sector desde la Administración con competencias en el Medio Natural y en Turismo deben presentar y reformular estrategias comunes para el desarrollo y sostenibilidad del recurso: Espacios de la Red Natura 2000.

Unir intereses y evitar conflictos son competencias en las que se puede estar trabajando desde el territorio ( nivel local) pero que se deben ir uniendo ( nivel global) para forzar la toma de decisiones.

En la actualidad la oferta, la responsabilidad y las competencias están tan segmentadas que resulta totalmente imposible hablar de un producto con capacidad de uso y disfrute

Una Célula de Animación y articulación del producto se hace necesaria para establecer los futuros planes de actuación

##### **OBJETO**

Crear una estructura de animación y articulación del producto con objeto de diseñar y ejecutar los planes futuros de actuación

##### **DESCRIPCIÓN**

Representación voluntaria de los agentes implicados en el producto a nivel local con uno o dos representantes que serán integrantes de la Célula de animación y articulación del producto a nivel nacional



<b>METODOLOGÍA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller diseño estructuras ( comarcal y nacional ) sobre su funcionamiento</li> <li>• Jornada informativa y de animación para la pertenecía a la estructura comarcal</li> <li>• Constitución de la estructura de ámbito nacional</li> </ul>	
<b>ESTIMACIÓN DE PRESUPUESTO</b>	
<b>ACTOR EJECUTOR</b>	Proyecto de cooperación
<b>ACTORES IMPLICADOS</b>	Grupos de Acción Local, Administraciones y Empresariado
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN</b>	Un año
<b>FUENTES FINANCIERAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de desarrollo, programas de las distintas Administraciones , aportación empresarial</li> </ul>	
<b>PRIORIDAD</b>	
Media	
<b>RESULTADOS PREVISTOS Y UTILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL PRODUCTO TURISMO OBSERVACIÓN DE NATURALEZA</b>	
Se estructuraría a los agentes implicados con el objeto de animar y articular la oferta	

#### 4. Equipamientos de uso público. Oferta turística

- Dotación y mejora de equipamientos y servicios de UP especializados (componente nuclear y servicios de la experiencia de TON)
- Creación y mejora de la oferta turística básica privada para el producto TON (componente de servicios básicos)
- Implicación de otras administraciones en el apoyo y creación del producto TON

#### **Plan de Mejora TON “naturalmente, para todos “**

##### **JUSTIFICACIÓN**

Es necesario plantear un plan de mejora para los equipamientos y servicios de UP en los Espacios de la Red Natura 2000. “Naturalmente, para todos “ debe cubrir las necesidades básicas para el disfrute de este producto sin excluir ningún tipo de visitante





<b>OBJETO</b>	
Poner en marcha un plan de adecuación para el uso y disfrute de estos espacios	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<p>Se establecerán las distintas líneas de actuación para la dotación y mejora de equipamientos y servicios de UP en los espacios de la Red Natura 2000. Bajo la premisa de no excluir a ningún tipo de visitante “Naturalmente, para todos “</p> <p>Las líneas de actuación deben presentarse en todos y cada uno de los siguientes apartados: promoción, información, señalización, acceso, interpretación y experiencia de visita.</p>	
<b>METODOLOGÍA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con el estudio de la autoevaluación en base al manual de recurso de producto TON se puede hacer una valoración o diagnóstico del estado actual de equipamiento y servicio de uso público.</li> <li>• Este diagnóstico será el punto de partida para establecer las medidas y áreas de mejora</li> <li>• El diseño de actuaciones debe correr a cargo de la célula de animación y de las administraciones con competencia en esos equipamientos y servicios de uso público</li> </ul> <p><small>*Nos hemos centrado en la oferta de uso público porque encontramos más deficiencias</small></p>	
<b>ESTIMACIÓN DE PRESUPUESTO</b>	
<b>ACTOR EJECUTOR</b>	Proyecto de Cooperación
<b>ACTORES IMPLICADOS</b>	Grupos de Acción Local, Administración con competencias en TON y empresariado
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN</b>	6 meses para el Plan y dos años para su ejecución
<b>FUENTES FINANCIERAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de las distintas Administraciones para equipamientos y servicios de UP</li> <li>• Aportación privada del empresariado para la creación y mejora de la oferta turística básica complementadas con las ayudas del programa de desarrollo</li> </ul>	
<b>PRIORIDAD</b>	
Alta	
<b>RESULTADOS PREVISTOS Y UTILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL PRODUCTO TURISMO OBSERVACIÓN DE NATURALEZA</b>	
Transformar el recurso natural en recurso turístico para uso y disfrute universal	



## 5. Creación de producto TON

- Diseño de un sistema de garantías para configurar el producto TON, con compromisos por parte de los gestores de los espacios y de los empresarios.
- Composición concreta del producto TON en cada territorio ajustada a la definición

### **Plan de Garantía de Oferta**

#### **JUSTIFICACIÓN**

La oferta de Turismo de naturaleza implica directamente dos sectores con competencias y prioridades que en principio pueden parecer totalmente diferentes pero que tienen el mismo objetivo: sostenibilidad del recurso natural.

Para conseguir mediante la protección y el aprovechamiento respetuoso del recurso unos beneficios económicos que retroalimenten su mantenimiento y aseguren su sostenibilidad es necesario presentar un Plan de Garantía de la Oferta.

Es necesario el compromiso formal por parte de las Administraciones competentes y el Sector Empresarial.

#### **OBJETO**

Establecer un acuerdo formal entre administraciones y empresariado que garantice la oferta

#### **DESCRIPCIÓN**

Debe firmarse un convenio “Plan de Garantía de la oferta Turismo de Observación de la Naturaleza” donde se indiquen de forma clara y cuantificada los compromisos de las distintas administraciones y el empresariado.

#### **METODOLOGÍA**

- Se realizará un seminario sobre “garantía de Oferta “ en las distintas comarcas
- Elaboración de un documento base de garantías de sostenibilidad de oferta en el turismo de Observación de la Naturaleza
- Se presentará con ámbito regional una propuesta consensuada con las direcciones generales competentes y se firmará un convenio con los representantes empresariales



<ul style="list-style-type: none"> <li>La célula de animación y articulación de la oferta animará a su presentación y firma de convenio con el Ministerio competente</li> </ul>	
<b>ESTIMACIÓN DE PRESUPUESTO</b>	
<b>ACTOR EJECUTOR</b>	Proyecto de cooperación
<b>ACTORES IMPLICADOS</b>	Grupos de Acción local, Administraciones, Empresariado
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN</b>	Dos años
<b>FUENTES FINANCIERAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Programas de desarrollo, programas de las distintas administraciones y aportaciones privadas del empresariado</li> </ul>	
<b>PRIORIDAD</b>	
Media	
<b>RESULTADOS PREVISTOS Y UTILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL PRODUCTO TURISMO OBSERVACIÓN DE NATURALEZA</b>	
La seguridad a la hora de toma de decisiones sobre inversiones futuras, se asegurará la sostenibilidad del recurso.	

- 

## 6. Herramientas sostenibilidad y calidad

- Implantación de un sistema de mejora de la sostenibilidad
- Implantación de sistemas de calidad turística

*Tanto las herramientas de sostenibilidad como las de calidad turística deben ir implícitas desde la primera acción con la elaboración del manual, evaluación, adhesión.*

*Las normas del SICTE deben estar recogidas en los requisitos obligatorios y recomendables*

*El Plan de mejora y el de garantía de oferta debe recoger las normas y herramientas para la sostenibilidad y la calidad*

## 7. Promoción

- Aplicación de investigaciones de la demanda para la elaboración del plan de mercadeo.
- Actuaciones de promoción puntuales.
- Diseño y ejecución de un plan de promoción





## Plan de Posicionamiento y Promoción TON

### JUSTIFICACIÓN

El producto para llegar a ser disfrutado debe estar en la mente del consumidor ( Plan de Posicionamiento ) y además debe ocupar un lugar que motive su consumo ( Plan de Promoción )

### OBJETO

Situar la imagen de marca TON en las preferencias de destino para el consumidor de turismo de interior

### DESCRIPCIÓN

Llevar a cabo una campaña de imagen de marca

Una vez aprobada la imagen de marca y aceptado el compromiso de su utilización por administraciones competentes y empresariado (Manual de Imagen) se debe poner en marcha un Plan de Posicionamiento del Recurso.

El objetivo es que el recurso naturaleza Espacios Red Natura 2000 ya esté en la mente del consumidor de producto turístico cuando se empiece con el Plan de Promoción.

El Plan de Promoción debe servir para que alcance el mejor puesto en la mente del consumidor para motivar su desplazamiento en competencia con la gran batería de ofertas existentes en el mercado

### METODOLOGÍA

- Diseño de la Campaña de imagen
- Validación y aceptación el Manual de imagen
- Plan de posicionamiento. Campaña de difusión sobre Espacios Red Natura 2000 regionales, nacionales e internacionales, Elaboración de materiales informativos y didácticos. Alianzas de comunicación con las organizaciones de observación y protección de la naturaleza.
- Campaña de Posicionamiento en Internet ( contratación de los servicios de community manager )
- Plan de Promoción

Asistencia a eventos especializados en turismo de interior

Show-room en espacios de la Red Natura 2000 para tour operadores

Viajes de familiarización con medios de comunicación especializados

Viajes de familiarización para los gestores turísticos con funciones de receptivo en los territorios





Campaña de comunicación en los Medios regionales y nacionales  
 Contratación de espacio en publicaciones especializadas  
 Spot publicitario ( difusión regional y nacional )  
 Patrocinio de actividades de conservación y protección de la naturaleza  
 Presencia en las páginas institucionales de promoción turística ( como ejemplo: spain.info)  
 Distribución del material promocional en las Oficinas de Turismo en el Extranjero  
 Diseño, elaboración y material de promoción sobre TON

<b>ESTIMACIÓN DE PRESUPUESTO</b>	
<b>ACTOR EJECUTOR</b>	Proyecto de Cooperación
<b>ACTORES IMPLICADOS</b>	Grupos de Acción local, Administraciones y Empresariado
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN</b>	3 años
<b>FUENTES FINANCIERAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administraciones vía convenio, programas de desarrollo y aportación privada del sector empresarial</li> </ul>	
<b>PRIORIDAD</b>	
Media-alta	
<b>RESULTADOS PREVISTOS Y UTILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL PRODUCTO TURISMO OBSERVACIÓN DE NATURALEZA</b>	
<p>Si no se conoce no existe.</p> <p>Debemos entrar en el mercado del turismo de interior para mantener las inversiones turísticas de nuestros pueblos y asegurar la sostenibilidad de los espacios protegidos ya que los espacios naturales son los que más peligro corren de desaparecer si no se toman a tiempo las medidas necesarias</p>	

## 8. Comercialización

- Conocimiento básico de la comercialización de la oferta TON en el territorio
- Diseño y ejecución de una estrategia de comercialización del producto TON.

Respecto a la comercialización siempre hablaremos de la animación para la puesta en marcha de estrategias de comercialización.





<b>Canal de Venta Naturalmente, para todos</b>	
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	
<p>Se necesita en ese Plan de Garantía de la Oferta, una agencia o agrupación de agencias emisoras- receptoras que se comprometan a garantizar el producto.</p> <p>La venta tiene que estar en manos de profesionales y empresas con competencias legales para el desarrollo de esta actividad, todo lo demás es economía sumergida</p>	
<b>OBJETO</b>	
Poner un producto competitivo y seguro en mercado	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<p>Creación y puesta en marcha de un Sistema Centralizado de Reservas Exclusivo del Turismo de Naturaleza. Con una campaña de posicionamiento en internet</p> <p>Creación de una red de receptivos con presencia en todos y cada uno de los territorios implicados ( uno como mínimo)</p> <p>Dar de alta una agencia o grupo de agencias especializadas en naturaleza en su defecto firmar un convenio de colaboración con laguna existente que asuma compromisos y obligaciones.</p>	
<b>METODOLOGÍA</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño y elaboración del Sistema Centralizado de Reservas</li><li>• Edición de un manual o prontuario para su manejo</li><li>• Presentación a las Administraciones</li><li>• Puesta en marcha de una experiencia piloto con el empresariado adherido</li><li>• Campaña de animación para la creación de receptivos.</li><li>• Reglamento interno de la red de receptivos</li><li>• Animación a la creación de una agencia de viajes, en su defecto presentación de la propuesta a las agencias nacionales especializadas en turismo de naturaleza .</li></ul>	
<b>ESTIMACIÓN DE PRESUPUESTO</b>	
<b>ACTOR EJECUTOR</b>	Proyecto de cooperación
<b>ACTORES IMPLICADOS</b>	Grupos de Acción Local, Administraciones, Empresariado
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN</b>	Dos años
<b>FUENTES FINANCIERAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Planes de las distintas administraciones, programas de desarrollo y aportación privada del empresariado</li></ul>	
<b>PRIORIDAD</b>	



Media

**RESULTADOS PREVISTOS Y UTILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL PRODUCTO TURISMO OBSERVACIÓN DE NATURALEZA**

Presentar una herramienta como el Sistema Centralizado de Reserva facilita la venta y el posicionamiento en internet.

La red de receptivos juega un papel primordial en La Garantía de Oferta  
Que la venta esté en manos de verdaderos profesionales da seguridad al consumidor, fideliza al cliente y con ello asegura la sostenibilidad del recurso.

**9. Estructura de gestión del destino TON**

- Situación de partida del tejido asociativo
- Estructura de gestión, nivel local, regional, estatal

**Célula de animación Turismo de Observación de la Naturaleza**

**Naturalmente, para todos**

**JUSTIFICACIÓN**

Todos los planes, campañas y acciones necesitan que las diseñen, soliciten, articulen o ejecuten un órgano gestor. La célula de animación y articulación de la oferta que debe existir desde la puesta en marcha de este Plan Estratégico, debe consolidarse para que siempre exista el órgano de referencia a la hora de proponer y ejecutar las distintas actuaciones

**OBJETO**

Consolidación de un órgano de gestión territorial para el turismo de observación de la naturaleza  
Consolidación de un órgano de gestión con competencias nacionales para el turismo de observación de la naturaleza

**DESCRIPCIÓN**

Los dos deben tener representación público privada con competencias en actuaciones y compromisos presupuestarios

**METODOLOGÍA**

- Jornadas informativas y de animación para la creación del órgano de gestión territorial ( mínimo tres talleres por comarca )
- Presentación de estructura a nivel nacional para su creación y consolidación





<b>ESTIMACIÓN DE PRESUPUESTO</b>	
<b>ACTOR EJECUTOR</b>	Proyecto de cooperación
<b>ACTORES IMPLICADOS</b>	Administraciones, Grupos de Acción Local y Empresariado
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN</b>	
<b>FUENTES FINANCIERAS</b>	
• Planes de las distintas Administraciones, Programas de Desarrollo y Aportación Privada del empresariado .	
<b>PRIORIDAD</b>	
Media	
<b>RESULTADOS PREVISTOS Y UTILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL PRODUCTO TURISMO OBSERVACIÓN DE NATURALEZA</b>	
Es totalmente necesario un órgano de gestión territorial para vertebrar la oferta desde la base y un órgano de gestión nacional para asegurar la garantía de oferta	

## 10. Evaluación

- Evaluación del desarrollo y repercusiones ambientales, sociales y económicas del TON
- Evaluación comercial del producto TON y de sus repercusiones.

### Observo y analizo ,Naturalmente

#### JUSTIFICACIÓN

Toda acción tiene repercusión en mayor o menor medida, por ello y ante un recurso de alta fragilidad como son los espacios protegidos, se debe observar, analizar y plantear las actuaciones corrigiendo los desequilibrios que puedan aparecer

#### OBJETO

Una de la funciones de la célula de animación territorial es la cumplir con las funciones de observatorio. Se observará el comportamiento de la demanda y el estado de la oferta para su análisis y propuesta de acciones .

#### DESCRIPCIÓN

- Evaluación del desarrollo y repercusiones ambientales, sociales y económicas del TON
- Evaluación comercial del producto TON y de sus repercusiones.

**METODOLOGÍA**

- Análisis de las tendencias de demanda basado en los datos de las distintas administraciones y en los resultados de unos cuestionarios propios ( formato papel y digital ) distribuidos por los prestatarios de servicios de uso público y privado
- Análisis de la oferta con visitas aleatorias de recursos, infraestructuras y servicios durante todo el año finalizando con un informe de situación de todas y cada una de ellas

**ESTIMACIÓN DE PRESUPUESTO****ACTOR EJECUTOR**

Proyecto de Cooperación

**ACTORES IMPLICADOS**

Administraciones, Grupos de Acción Local y Empresariado

**PLAZO DE EJECUCIÓN**

Durante todo el proceso

**FUENTES FINANCIERAS**

- Planes de las Administraciones Competentes, Programas de Desarrollo y Aportación privada del Empresariado

**PRIORIDAD**

Alta

**RESULTADOS PREVISTOS Y UTILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL PRODUCTO TURISMO OBSERVACIÓN DE NATURALEZA**

La calidad se basa en el estudio de las repercusiones de las acciones y establecer variaciones para una mejora constante.

Puesta en marcha del portal Web de turismo de naturaleza en la página web de ADISMONTA <http://www.adismonta.com/reto/>

**Adismonta**  
Recursos Naturales de la Comarca Sierra Montánchez y Tamuja

¿Qué estas buscando?

SIN CATEGORÍA ORQUIDEAS SETAS AVES MAMIFEROS PECES ANFIBIOS REPTILES ARBOLES Y ARBUSTOS

RED NATURA 2000 IBA GRULLAS MAPAS ESTACIONES BIRDING IN EXTREMADURA ¿QUÉ HACER?

**Estaciones**

Otoño Invierno Verano Primavera

**reto natura 2000**

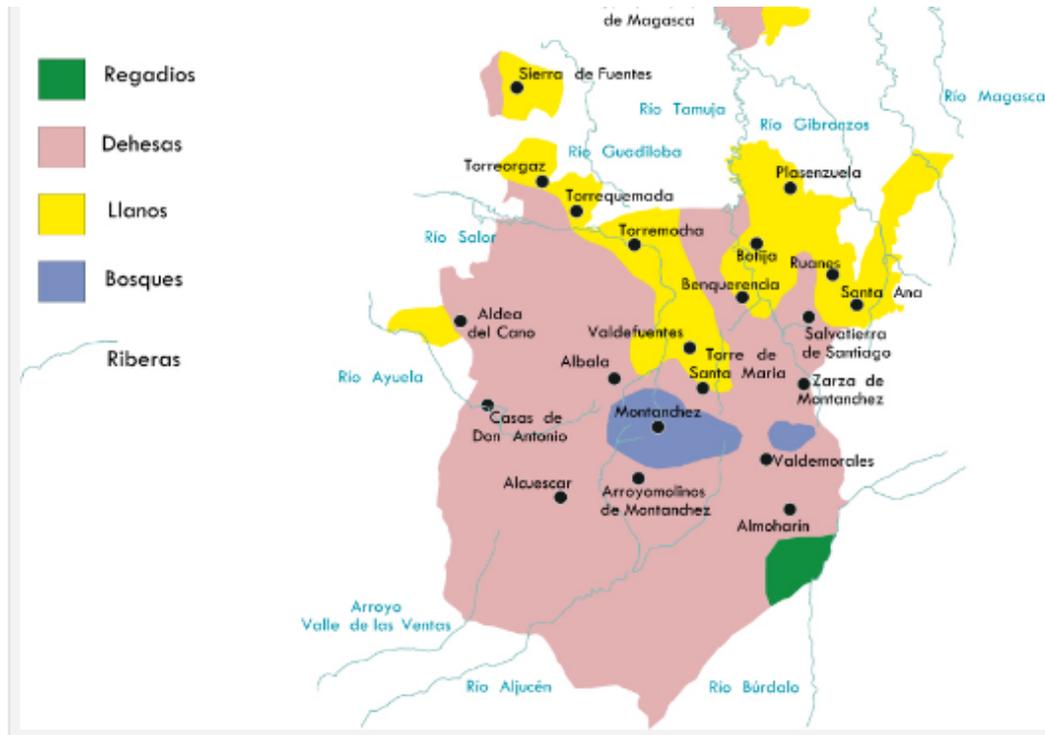
**ADISMONTA**

**Actividades**  
No hay actividades próximamente

**Prepara tu experiencia**

**SIERRA y LLANO**

**Sierra y Llano en RSS**  
El Sol sale por el Oeste y se pone por los Huertos Ecológicos del Tamuja 19 mayo, 2014  
ADISMONTA presenta en FIO 2014 "El Secreto de los Llanos" 3 marzo, 2014  
HUERTEA...que algo queda 4 febrero, 2014  
Vacaciones en los Huertos 5 agosto, 2013  
¡El Sol llega al Cole! 17 mayo, 2013  
ACTO FIRMA PRÓRROGA DE CONVENIO DE COLABORACIÓN FUNDACIÓN CAJA



Te invitamos a hacer click en cualquiera de las 4 estaciones para conocer lo que pueden ofrecerte.





Acceder

¿Qué estás buscando?

SIN CATEGORÍA ORQUIDEAS SETAS AVES MAMIFEROS PECES ANFIBIOS REPTILES ÁRBOLES Y ARBUSTOS



RED NATURA 2000 IBA GRULLAS MAPAS ESTACIONES BIRDING IN EXTREMADURA ¿QUÉ HACER?

## Otoño

Señalamos la dehesa como el ecosistema más interesantes durante el otoño



ADISMONTA

### Actividades

No hay actividades próximamente

### Prepara tu experiencia

Visita nuestras webs



### Sierra y Llano en RSS

El Sol sale por el Oeste y se pone por los Huertos Ecológicos del Tamuja **19 mayo, 2014**  
 ADISMONTA presenta en FIO 2014 "El Secreto de los Llanos" **3 marzo, 2014**  
 HUERTEA...que algo queda **4 febrero, 2014**  
 Vacaciones en los Huertos **5 agosto, 2013**  
 ¡El Sol llega al Cole! **17 mayo, 2013**  
 ACTO FIRMA PRÓRROGA DE CONVENIO DE COLABORACIÓN FUNDACIÓN CAJA EXTREMADURA-



Acceder

¿Qué estás buscando?

SIN CATEGORÍA ORQUIDEAS SETAS AVES MAMIFEROS PECES ANFIBIOS REPTILES ÁRBOLES Y ARBUSTOS



RED NATURA 2000 IBA GRULLAS MAPAS ESTACIONES BIRDING IN EXTREMADURA ¿QUÉ HACER?

## Verano

Señalamos los bosques como el ecosistema más interesantes durante el verano



ADISMONTA

### Actividades

No hay actividades próximamente

### Prepara tu experiencia

Visita nuestras webs



### Sierra y Llano en RSS

El Sol sale por el Oeste y se pone por los Huertos Ecológicos del Tamuja **19 mayo, 2014**  
 ADISMONTA presenta en FIO 2014 "El Secreto de los Llanos" **3 marzo, 2014**  
 HUERTEA...que algo queda **4 febrero, 2014**  
 Vacaciones en los Huertos **5 agosto, 2013**  
 ¡El Sol llega al Cole! **17 mayo, 2013**  
 ACTO FIRMA PRÓRROGA DE CONVENIO DE COLABORACIÓN FUNDACIÓN CAJA EXTREMADURA-





¿Qué estas buscando?

SIN CATEGORÍA ORQUIDEAS SETAS AVES MAMIFEROS PECES ANFIBIOS REPTILES ÁRBOLES Y ARBUSTOS



RED NATURA 2000 IBA GRULLAS MAPAS ESTACIONES BIRDING IN EXTREMADURA ¿QUÉ HACER?

## Invierno

Señalamos los Rios, embalses y demás zonas húmedas como los ecosistemas más interesantes durante el invierno



ADISMONTA

### Actividades

No hay actividades próximamente

### Prepara tu experiencia

Visita nuestras webs



### Sierra y Llano en RSS

El Sol sale por el Oeste y se pone por los Huertos Ecológicos del Tamuja **19 mayo, 2014**

ADISMONTA presenta en FIO 2014 "El Secreto de los Llanos" **3 marzo, 2014**

HUERTEA...que algo queda **4 febrero, 2014**

Vacaciones en los Huertos **5 agosto, 2013**

¡El Sol llega al Cole! **17 mayo, 2013**

ACTO FIRMA PRÓRROGA DE CONVENIO DE COLABORACIÓN FUNDACIÓN CAJA EXTREMADURA-



Acceder

¿Qué estas buscando?

SIN CATEGORÍA ORQUIDEAS SETAS AVES MAMIFEROS PECES ANFIBIOS REPTILES ÁRBOLES Y ARBUSTOS



RED NATURA 2000 IBA GRULLAS MAPAS ESTACIONES BIRDING IN EXTREMADURA ¿QUÉ HACER?

## Primavera

Señalamos los pastizales y cultivos de secano como los ecosistemas más interesantes durante la primavera



ADISMONTA

### Actividades

No hay actividades próximamente

### Prepara tu experiencia

Visita nuestras webs



### Sierra y Llano en RSS

El Sol sale por el Oeste y se pone por los Huertos Ecológicos del Tamuja **19 mayo, 2014**

ADISMONTA presenta en FIO 2014 "El Secreto de los Llanos" **3 marzo, 2014**

HUERTEA...que algo queda **4 febrero, 2014**

Vacaciones en los Huertos **5 agosto, 2013**

¡El Sol llega al Cole! **17 mayo, 2013**

ACTO FIRMA PRÓRROGA DE CONVENIO DE COLABORACIÓN FUNDACIÓN CAJA EXTREMADURA-





**PROYECTO DE COOPERACIÓN:**

**ECOS DEL TAJO**





## PROYECTO DE COOPERACIÓN ECOS DEL TAJO.

***Coordinado por Trasierra-Tierras de Granadilla ( CEDER-CAPARRA )***

***Grupos participantes:***

Ceder Caparra, Adesval, Tagus, Adismonta, Arjabor, Consorcio Sierra Oeste de Madrid y la Asociación de Desarrollo Molina de Aragón-Alto Tajo;

***Descripción del Proyecto.***

El proyecto Ecos del Tajo nace en 2009 con el objetivo de promover el concepto cuenca del Tajo internacional como herramienta para el desarrollo de la agricultura ecológica y la consolidación del medio rural en diferentes comarcas ribereñas en España y Portugal.

En esta iniciativa, que aplica la agroecología como modelo de desarrollo sostenible en la zona, participan **siete grupos de acción local de la Cuenca Hidrográfica del Tajo**: Ceder Caparra, Adesval, Tagus, Adismonta, Arjabor, Consorcio Sierra Oeste de Madrid y la Asociación de Desarrollo Molina de Aragón-Alto Tajo; y está coordinada por Ceder Caparra junto a la agrupación profesional Red Calea, responsables del asesoramiento técnico.

Actualmente, “Ecos del Tajo se encuentra en una nueva fase en la que se pretende dar **continuidad a lo conseguido en sus tres primeros años** de vida, y seguir fomentando la comercialización de la producción ecológica y la formación en línea en este ámbito”,.

Desde que comenzó el proyecto se ha experimentado un **gran impulso de la agricultura ecológica de la región**, se ha conseguido sensibilizar a productores a través de la formación de unos 500 agricultores en cursos básicos o de especialización sobre la producción de olivares, ganadería u horticultura; orientación especializada ofrecida a los productores interesados y fomento de la comercialización de productos ecológicos a partir de la agrupación de productores

No obstante, en esta nueva etapa el proyecto buscará tener un mayor calado en tierras portuguesas, ya que hasta la fecha han sido escasos los contactos con productores del país luso interesados en participar en el mismo.

Ecos del Tajo también ha llevado a cabo diversas iniciativas de sensibilización





de consumidores en las que se han realizado ciclos formativos, acciones de custodia de territorios y paneles de exposición itinerantes.

Otras acciones destacadas realizadas en esta primera fase han sido el **Proyecto Semillas del Tajo**, con el objetivo de fomentar la recuperación de variedades locales, y las **Semanas de Consumo Social Ecológico**, realizadas en comedores de entidades públicas locales como residencias geriátricas, colegios y escuelas de formación, en las que no sólo se dieron a conocer los alimentos ecológicos producidos en la región, sirviendo menús elaborados íntegramente con productos ecológicos, sino que se pusieron de manifiesto los problemas de abastecimiento que existen, derivados de la falta de producción, y las oportunidades que pueden encontrarse todavía en el desarrollo de este sector. ([www.ecosdeltajo.org](http://www.ecosdeltajo.org)).

### Actuaciones realizadas en la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja

Huerting 0.0

Huertos Ecológicos Sostenibles

Tráete el Ipod al Bancal

## PROYECTO DE COOPERACIÓN ECOS DEL TAJO ADISMONTA

### 1. INTRODUCCIÓN/JUSTIFICACIÓN

La demanda de alimentación sana y respetuosa con el medio ambiente por parte de la ciudadanía, es cada vez mayor, y la agricultura debe dar respuesta a la misma, asumiendo nuevas metodologías y valores. La agricultura convencional pone en peligro la fertilidad de nuestra tierra mientras que la ecológica, no solo es sostenible y respetuosa con su entorno sino que recupera prácticas tradicionales y las adapta a la situación actual de la producción hortícola, priorizando el papel de los ciclos biológicos naturales.

La acción formativa descrita, intenta dar respuesta al cambio social que se está produciendo entre personas productoras, consumidoras y personal técnico.

El taller se enmarca en el Proyecto de Cooperación de Ecos del Tajo que nace con la intención de divulgar el concepto de cuenca del Tajo internacional y los beneficios que la agricultura ecológica aporta a la cuenca. Con este proyecto proponemos la idea de usar el modelo "Cuenca" o "River Catchment" como herramienta para romper barreras entre España y Portugal y fluir con el río Tajo/Tejo como portavoz de los





**ecosistemas** y cursos de agua que compartimos. Fomentar la interacción entre la **producción agroecológica** y la cuenca del Tajo, nos muestra claramente los servicios que aporta la agricultura ecológica en términos ambientales, sociales y económicos.



### 2. OBJETIVOS DEL TALLER

La acción formativa responde a las inquietudes de todas aquellas personas que quieran iniciarse en el cultivo del huerto ecológica, siguiendo todos los procesos desde la semilla, hasta la cosecha, viendo, de forma práctica como solucionar los problemas que se puedan presentar. Busca dar respuesta a todas las personas que quieran mejorar su alimentación cultivando su propio huerto mediante la autogestión, a las personas que ya lo tengan, mejorando su rendimiento.

- Informar y formar sobre las principales técnicas de cultivo en horticultura ecológica
- Sensibilizar hacia la agricultura ecológica y sus beneficios
- Fomentar la conversión a la horticultura ecológica de todas aquellas personas participantes que ya tengan huertos/as e iniciar a todas las personas que se inicien en la horticultura, en una forma de trabajar la tierra de forma respetuosa y sostenible con el entorno.

#### Objetivos específicos:

- Promover la agricultura ecológica en la zona.





## ADISMONTA EN COOPERACIÓN 2007-2015

- Conseguir una mejor relación entre el entorno que nos rodea inculcando un cambio de actitudes y valores en las personas participantes.
- Establecer y valorar las relaciones entre el medio natural y las actividades humanas, fomentando la mejora de capacidades y habilidades de las personas con discapacidad intelectual.
- Fomento de la participación ciudadana y del desarrollo sostenible.
- Establecer y valorar las relaciones entre el medio natural y las actividades humanas.

### Objetivos didácticos:

- Contacto directo y manipulación de elementos como la tierra, el agua, abonos, semillas...
- Comprensión de ciclos biológicos
- Realización de trabajos prácticos encaminados a dar un conocimiento del funcionamiento del huerto y las necesidades y cuidado de cada una de las plantas.
- Conocimiento y utilización de las herramientas y útiles propios para el trabajo en la huerta.
- Diferenciación entre las técnicas de agricultura intensiva y agricultura tradicional.





### 3. CONTENIDOS

Los contenidos del curso son los siguientes:

- Ecología y ecosistemas
- Técnicas básicas de Agricultura Ecológica
- Diseño y planificación del huerto
- Rotaciones y asociaciones
- Fertilización, compostaje y abonos verdes
- Labores y técnicas sin labrar
- Semilleros y repicados.
- Épocas de siembra
- Riegos. Técnicas de riego y sin riego
- Uso de plantas aromáticas en el huerto
- Mantenimiento y cosechas
- Acolchados
- Enfermedades y su prevención





### 4 . METODOLOGÍA

La **metodología** utilizada desde el principio ha sido COLABORATIVA Y PARTICIPATIVA, desde su diseño hasta la ejecución que ha tenido como consecuencia la sinergia del proyecto, en el que se considera el aprendizaje como CONSTRUCCIÓN y no como REPRODUCCIÓN.

El huerto ecológico ubicado en la sede de ADISMONTA, se ha convertido en un aula-taller, en la que durante todas las sesiones, los contenidos teóricos se han ido aplicando de forma simultánea a su impartición, garantizando que el alumnado ha ido asimilando cada uno de los contenidos impartidos.

Partimos de una afirmación, y es que vivimos en una sociedad en crisis, no solamente económica, sino de valores, marcada por un relativismo ético, en el que todo vale, y lo adecuado de cada una de nuestras acciones queda al amparo de la conciencia individual. Estamos cada vez más lejos del bien social y común del que ya hablaban Platón y Aristóteles. Por eso, y sabiendo que las crisis, lejos de debilitar los valores, resurgen fortalecidos una vez superada la dificultad, concebimos el huerto, como un espacio que nos permitiría educar en valores como el respeto al medio ambiente, la salud, igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, emprendimiento, sostenibilidad y solidaridad. Nos ha permitido crear un espacio de referencia, en la Comarca de Sierra de Montánchez, en la sede de Adismonta



**5. EVALUACIÓN INICIAL**

La **evaluación inicial**, nos permitió detectar carencias en cuanto al ocio saludable y formación en agricultura ecológica y emprendimiento, y la puesta en marcha de la acción formativa, ha dado respuesta a la misma. El documento/ficha de inscripción, no sólo contemplaba los datos habituales, sino aquellos que nos permitieron conocer su nivel de conocimientos sobre agricultura ecológica, huertos ecológicos y sus intereses particulares así como dudas prácticas, para su resolución durante las sesiones.

**6. DATOS TÉCNICOS DEL TALLER**

Los datos técnicos del proyecto son:

<b>ENTIDAD</b>	<b>NºHORAS</b>	<b>PARTICIPACIÓN</b>	<b>Nº Pxs. Participantes</b>
ADISMONTA. Asociación para el Desarrollo Integral de la Sierra de Montánchez y Tamuja	16 horas	Dotación de Infraestructuras y cofinanciación gastos comunes del desarrollo de la acción formativa, contratación del personal técnico y de apoyo	18 Personas
PROYECTO DE COOPERACIÓN ECOS DEL TAJO		Financiación	
<b>Mancomunidad Sierra de Montánchez</b>		Cesión del terreno HUERTO ECOLÓGICO-AULA TALLER	

**7. PERSONAL TÉCNICO**

El personal técnico encargado de la impartición del taller formativo HUERTING 0.0 ha estado compuesto por dos personas, Juan Miguel Pavo Freire, como personal externo a la entidad y monitor, representante de la ARTESANÍA DE





## ADISMONTA EN COOPERACIÓN 2007-2015

LA HUERTA y Roberto Núñez Conde, técnico del Proyecto HUERTOS ECOLÓGICOS DEL TAMUJA de Adismonta, en apoyo al monitor.

### 8. CRONOLOGÍA

MES	DÍAS	HORARIO
SEPTIEMBRE 2012	24,25,26,27	16:30 a 20:30

### 9. PERSONAS PARTICIPANTES/ALUMNADO

1. José María Araújo Tena
2. Marian González Acevedo
3. David Cerro Herrero
4. Patricia Casasola de la Montaña
5. Pilar Holgado Holgado
6. David Timón
7. María Jesús Solís
8. Juan Manuel Nieves Moreno
9. María Romero Avilés
10. Iván Sabariego
11. Patricia Llano Picón
12. Carmen Caballero Roque
13. Manuel Rodríguez Lara
14. Henriët Jantien
15. Carlos Jiménez Barrios
16. Charo Fondón Maya
17. Eugenio Molano Téllez
18. Francisco Morgado Fernández

### 10. EVALUACIÓN FINAL

El siguiente cuestionario se ha remitido a todas las personas participantes en la acción formativa, y sus resultados se adjuntan como documentación anexa a la memoria descriptiva.

#### *Cuestionario de evaluación*

#### **TALLER DE HORTICULTURA ECOLÓGICA HUERTING 0.0**

¿Qué te ha parecido el taller? Valora de 1 a 5 tu impresión de la iniciativa





## ADISMONTA EN COOPERACIÓN 2007-2015

1 2 3 4 5

nada interesante      muy interesante

¿Se han cumplido tus expectativas en la actividad en la que has participado? Valora de 1 a 5

1 2 3 4 5

en absoluto      completamente

¿Crees que sería interesante que este tipo de actividades tuvieran continuidad? Tacha lo que creas

SI	NO	Me da igual
----	----	-------------

¿Qué temas te gustaría que se tratasen en próximos talleres?

¿Qué te ha parecido el monitor? Valora de 1 a 5 su actitud, conocimientos, etc

1 2 3 4 5

Muy mal      muy bien

Valora de 1 a 5, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta, los siguientes aspectos:

El espacio	
------------	--





## ADISMONTA EN COOPERACIÓN 2007-2015

Los materiales usados	
Los conocimientos adquiridos	
Coordinación de las actividades	
Duración del taller	
Horario	

**Aporta alguna sugerencia para próximos talleres:**

**Gracias por tu colaboración**





### 11. CONCLUSIONES GENERALES

El grado de consecución de los objetivos ha sido total, convirtiéndose en una actividad enriquecedora y satisfactoria. Ha supuesto un reto para la formación de las personas participantes, con la adquisición de conocimientos y hábitos novedosos para la mayoría.

Aprender, conlleva una dosis de motivación, que ha sido determinante tanto en el grupo participante como en el equipo técnico. Estamos acostumbrados/as al ejercicio intelectual por lo que la respuesta a las propuestas manuales, que han exigido esfuerzo físico en muchos casos, ha sido una sorpresa. Los objetivos han sido conseguidos, y la metodología práctica ha sido muy bien aceptada por el alumnado.

La práctica real de una buena convivencia entre las personas que componen el grupo, el compromiso en el aprendizaje y realización de tareas no cotidianas y la concienciación sobre el reciclaje y el consumo de alimentos frescos y saludables a través de la agricultura ecológica.



### **CURSOS DE OLIVAR ECOLÓGICO Y DE GANADERÍA ECOLÓGICA COMARCA SIERRA DE MONTÁNCHÉZ Y TAMUJA.**

Red Calea, S.L., empresa experta en Agricultura Ecológica y Sistemas alternativos de producción, ha impartido dos cursos con un total de 40 horas de duración para la **Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA)**. Los cursos de formación fueron:






## CURSO DE OLIVAR ECOLÓGICO

**LUGAR DE CELEBRACIÓN:** Biblioteca Pública  
C/ Egido, s/n Salvatierra de Santiago  
**HORARIO DEL CURSO:** 18:00 h. a 22:00 h.

DÍA	TEMARIO	DURACIÓN
MAR, mayo 15, 2012	MANEJO DEL SUELO EN EL OLIVAR ECOLÓGICO	2 HORAS
	GESTIÓN DE LA FERTILIDAD EN EL OLIVAR ECOLÓGICO	2 HORAS
MIÉR, mayo 16 2012	RECOLECCIÓN DE LA ACEITUNA ECOLÓGICA	2 HORAS
	SANIDAD: CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES	2 HORAS
JUE, mayo 17, 2012	VISITA A FINCA DE OLIVAR ECOLÓGICO	4 HORAS
VIE, mayo 18, 2012	COMPONENTES DEL AGRO-SISTEMA DEL OLIVAR PARTE I	4 HORAS
SÁ, mayo 19, 2012	COMPONENTES DEL AGRO-SISTEMA DEL OLIVAR PARTE II	4 HORAS

## CURSO DE GANADERÍA ECOLÓGICA

**LUGAR DE CELEBRACIÓN:** "Edificio Teleclub"  
C/ Hospital s/n (encima del consultorio médico) en Torremocha  
**HORARIO DEL CURSO:** 18:00 h. a 22:00 h.

DÍA	TEMARIO	DURACIÓN
LUN, mayo 28, 2012	MANEJO DE PASTOS	2 HORAS
	DISEÑO INTEGRAL DE LOS ESPACIOS PRODUCTIVOS	2 HORAS
MAR, mayo 29, 2012	MANEJO DE LOS CICLOS PRODUCTIVOS	2 HORAS
	LA RECUPERACIÓN DE LA DEHESA Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS PROPIOS	2 HORAS
MIÉR, mayo 30, 2012	SANIDAD ANIMAL	4 HORAS
JUE, mayo, 31, 2012	ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA EXPLOTACIÓN GANADERA	4 HORAS
VIE, junio 01, 2012	LA GANADERÍA ECOLÓGICA vs CONVENCIONAL	4 HORAS

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES: [www.adismonta.com](http://www.adismonta.com) Mail: [formacion@adismonta.com](mailto:formacion@adismonta.com) Tel: 927 389 039

El **Proyecto Ecos del Tajo** fomenta la producción y el consumo de alimentos ecológicos en la cuenca del Tajo.  
*Visita nuestra web: [www.ecosdeltajo.org](http://www.ecosdeltajo.org)*

Promueven los Grupos de Acción Local:








Financia:   Asistencia Técnica: 

- **Olivicultura Ecológica (16 horas clase / Visita 4 horas)**

Destinado a: Personas vinculadas al sector olícola de la Comarca del Montánchez y Tamuja que necesiten o deseen incorporar nuevas alternativas a sus producciones, así como personas interesadas en este tipo de cultivo ecológico. El curso incluye una visita técnica a la cooperativa de aceite ecológico 'Lacara' en Cordobilla de Lacara, Badajoz.

**Calendario:** Martes 15/05/2012 al Sábado 19/05/2012  
**Lugar de realización:** Biblioteca Pública, C/ Egido s/n. Salvatierra de Santiago, Cáceres.





**Horario:** de de 18:00hs a 22:00hs.

- **Buenas prácticas en la Ganadería (20 horas).**

Destinado a: Personas vinculadas al sector ganadero de la Comarca que necesiten o deseen incorporar nuevas alternativas a sus explotaciones implantando buenas prácticas en relación al manejo de pastos, al diseño de los espacios productivos, la sanidad animal, el análisis económico de las explotaciones ganaderas y el manejo y aprovechamiento de los recursos propios. A finalizarse la ponencia el viernes día 1 de junio, se va a celebrar una cata de carne ecológica, con otros productos eco como vino, queso, zumos, bebidas de soja, pan, etc.

**Calendario:** Lunes 28/05/2012 al Viernes 01/06/2012

**Lugar de realización:** "Edificio Teleclub" C/ Hospital s/n. Torremocha, Cáceres

**Horario:** de 18:00hs a 22:00hs.

El objetivo de los cursos es avanzar los pasos logrados a través del proyecto y buscar la profesionalización de los sectores agroganaderos de la comarca introduciendo buenas practicas agrarias para conservar el entorno y dar alternativas los productores de pequeño y medio tamaño y la venta de sus productos finales.

**DESARROLLO** El desarrollo de los cursos se ha realizado con normalidad según el programa fijado. Las ponencias tenían una duración de 4 horas, con un descanso de 15 a 20 minutos, lo cual permitió intercambios más informales y reflexiones sobre la materia entre los alumnos y el profesorado.

Durante toda la actuación, se llevaron a cabo métodos para hacer las jornadas participativas a través de preguntas y presentación de escenarios reales y ficticios para que los alumnos pudieran mostrar los conocimientos adquiridos.

Los alumnos que participaron:

- Olivicultura Ecológica: 18 inscritos, de los cuales 12 participaron de forma continua en el curso.
- Buenas Prácticas en la Ganadería: 25 inscritos, de los cuales 14 participaron de forma continua en el curso.

En el curso de olivicultura ecológica, la mayoría de los alumnos tenían olivares ecológicos certificados en plena producción, con una explotación media de 12 hectáreas.

En el curso de buenas prácticas en la ganadería, participaron personas con vacuno, porcino y equino, todos de producción convencional. Sin embargo, la mayoría de las asistentes eran técnicos ambientales, ingenieros de montes, sociólogos y antropólogo





Los cursos han sido impartidos por profesionales reconocidos por sus especialidades y conocimientos dentro de cada temario.

**OLIVICULTURA ECOLOGICA:**

<b>PONENTE</b>	<b>TITULACION / PROFESION</b>	<b>ESPECIALIZACION</b>	<b>PONENCIAS REALIZADAS</b>
<b>Agustín Iglesias</b>	Profesor de Escuela de Capacitación Agraria de Moraleja, escritor y experto en olivar ecológico	Experto de la variedad 'Manzanilla Cacereña' y la gestión de los olivares de las Sierras de Cáceres.	Manejo del suelo en los olivares ecológicos/ Gestión de la fertilidad en los olivares ecológicos
<b>Miguel Pajarón</b>	Técnico de la OCA de Beas de Segura, escritor y experto en olivar ecológico	Gestión y manejo del Olivar Ecológico.	Componentes del agro-sistema olivar: Principios agroecológicos aplicados al olivar ecológico.
<b>Nicholas Sharpe</b>	Ecólogo Agrícola Empresario	Gestión de Suelos, Biodiversidad Agraria, Producción Ecológica	Gestión de Suelos y Compostaje en la Olivicultura Ecológica / Buenas practicas en la Olivicultura
<b>Alfonso Abalos Diez</b>	Ingeniero Agrónomo Empresario	Gestión de Suelos, Biodiversidad Agraria, Producción Ecológica	Guía en la visita a la finca ejemplar.

**BUENAS PRÁCTICAS EN LA GANADERIA:**

<b>PONENTE</b>	<b>TITULACION / PROFESION</b>	<b>ESPECIALIZACION</b>	<b>PONENCIAS REALIZADAS</b>
<b>Nicholas Sharpe</b>	<b>Ecólogo Agrícola / Empresario</b>	Ganadería Ecológica	Gestiona y Manejo de los Pastos, Diseño Integral de las explotaciones.
<b>Mario Morales</b>	<b>Ganadero Ecológico</b>	Ganadería Ecológica	Gestión de los ciclos reproductivos, Recuperación y gestión de las dehesas.
<b>Gonzalo Palomo Guijarro</b>	<b>Veterinario</b>	Ganadería Ecológica	Sanidad Animal, Análisis económico, Ganadería Ecológica.

**PROGRAMA DEL CURSO**

Los cursos se realizaron en la biblioteca de Salvatierra de Santiago y el 'Edificio Teleclub' en Torremocha. Las instalaciones han sido adecuadas para la realización de los cursos y para la realización de la cata de productos ecológicos.

<b>DIA</b>	<b>TEMA</b>	<b>Duración (horas)</b>	<b>PONENTE</b>
<b>Curso: OLIVICULTURA ECOLOGICA</b>			
<b>Lugar: Biblioteca Pública, C/ Egado s/n, SALVATIERRA DE SANTIAGO</b>			
<b>Fechas: 15 de mayo a 19 de mayo.</b>			
<b>Horario: 18:00 a 22:00 horas</b>			
Martes 15 de mayo	Manejo del suelo en los olivares ecológicos Gestión de las hierbas espontáneas, abonos verdes, laboreo, etc.	2	<b>Nicholas Sharpe</b> (Red Calea SL / Ecólogo Agrícola)





## ADISMONTA EN COOPERACIÓN 2007-2015

	Gestión de la fertilidad en los olivares ecológicos Aplicaciones foliares, compostaje, etc.	2	
DIA	TEMA	Duración (horas)	PONENTE
Miércoles 16 de mayo	Recolección de la Aceituna Momento optimo para la recolección / Técnicas de recolección	1	<b>Agustín Iglesias</b> (Profesor de Escuela de Capacitación Agraria de Moraleja, escritor y experto en olivar ecológico)
	Sanidad: Control de Plagas y Enfermedades Técnicas ecológicas para controlar las plagas y enfermedades del olivar	3	
Jueves 17 de mayo	Día de campo Visita a la cooperativa ecológica 'La Lacara'	4	<b>Alfonso Abalos</b> (Red Calea, SL / Agrónomo)
Viernes 18 de mayo	Componentes del agro-sistema olivar	4	<b>Manuel Pajarón</b> (Técnico de la OCA de Beas de Segura, escritor y experto en olivar ecológico)
Sábado 19 de mayo	Principios agroecológicos aplicados al olivar ecológico.	4 10:00-14:00h	

DIA	TEMA	Duración (horas)	PONENTE
<p><b>Curso: BUENAS PRACTICAS EN LA GANADERIA</b>  <b>Lugar: "Edificio Teleclub" C/ Hospital s/n, TORREMOCHA</b>  <b>Fechas: 28 de mayo a 1 de junio.</b>  <b>Horario: 18:00 a 22:00 horas</b></p>			
Lunes 28 de mayo	Manejo de los pastos La gestión de los pastos es esencial para una ganadería rentable y de calidad	2	<b>Nicholas Sharpe</b> (Red Calea SL / Ecológico Agrícola)





DIA	TEMA	Duración (horas)	PONENTE
	Diseño integral de los espacios productivos Un buen diseño facilita las tareas y aumenta la capacidad productiva	2	
Martes 29 de mayo	Sanidad Animal Análisis de las normas actuales de la Sanidad Animal y las diferencias entre la sanidad convencional y ecológica.	4	<b>Gonzalo Palomo</b> (Dr. Veterinario)
Miércoles 30 de enero	Análisis económico de la explotación ganadera Análisis económico para determinar los costes y beneficios de diferentes sistemas de producción	4	<b>Gonzalo Palomo</b> (Dr. Veterinario)
Jueves 31 de enero	La ganadería ecológica Que beneficios conlleva la producción ecológica y como hacer una reconversión sencilla hacia lo ecológico con números	4	<b>Gonzalo Palomo</b> (Dr. Veterinario)
Viernes 1 de junio	Manejo de los ciclos reproductivos Cómo programar los partos para aprovechar mejor los tiempos y recursos	2	<b>Mario Morales</b> (Ganadero Ecológico)
	La Recuperación de la dehesa y aprovechamiento de los recursos propios Cómo podemos recuperar las dehesas y llevar a cabo unas practicas mas sostenibles	1	
	Cata de productos ecológicos Cata de carne ecológica y otros productos ecológicos	1	<b>Nicholas Sharpe</b> (Red Calea SL / Ecólogo Agrícola)

En el curso de Olivicultura Ecológica, se entregó las siguientes materiales al alumnado:

- Un CD con todas las presentaciones y material utilizado en los cursos, más otros documentos de soporte.

En el curso de Buenas Practicas en la Ganadería Ecológica, se entregó los siguientes materiales al alumnado:





- El maletín del proyecto.
- Un bolígrafo.
- El díptico del proyecto:



- Una agenda del proyecto.
- Los Manuales 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7 editados por el proyecto.
- ponencias y otros materiales de interés en un CD.

Las presentaciones y materiales didácticos utilizados en los cursos están disponibles en la página web oficial del proyecto para todos los alumnos y para aquellos con interés en los temas pero que no han podido asistir a los cursos [www.ecosdeltajo.org](http://www.ecosdeltajo.org)

### CONCLUSIONES

Según el sentir general de alumnos y los expertos que han realizado las ponencias, se han cumplido los objetivos y se sienten satisfechos con las mismas, por lo que se han abierto nuevas vías para la incorporación de los alumnos en los procesos abiertos del proyecto.

Además consideramos que este tipo de actuaciones son muy positivas para el desarrollo de la agricultura ecológica y el consumo saludable y responsable en la comarca, bases de un desarrollo rural sostenible.

Hay que resaltar el carácter innovador del curso, la introducción de nuevos conceptos y visión global que ha permitido dar a los participantes herramientas y perspectivas necesarias para avanzar o convertir sus explotaciones a la producción ecológica, así como que se ha actuado de forma integra no solo con la técnicas de manejo, sino también incorporando sensibilización sobre las



## ADISMONTA EN COOPERACIÓN 2007-2015

buenas practicas y las consecuencias sociales y ambientales de la producción química de productos primarios.





**PROYECTO DE COOPERACIÓN:**

**RURAL AQUA HIDROAMBIENTE 21: RED DE COOPERACIÓN  
INTERTERRITORIAL PARA EL DESARROLLO Y  
TRANSFERENCIA DE INICIATIVAS DE VALORIZACIÓN Y USO  
SOSTENIBLE EN ESPACIOS FLUVIALES HISTÓRICOS EN EL  
MEDIO RURAL EUROPEO**





## **RURAL AQUA HIDROAMBIENTE 21: RED DE COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL PARA EL DESARROLLO Y TRANSFERENCIA DE INICIATIVAS DE VALORIZACIÓN Y USO SOSTENIBLE EN ESPACIOS FLUVIALES HISTÓRICOS EN EL MEDIO RURAL EUROPEO**

Coordinado por **Asociación Poeda** (Páramo, Órbigo, Esla Desarrollo Asociado)

Grupos Participantes ADRI PALOMARES, ADRAT, PLANED, ANETH, ABRUZZO, DINGWALL, ADRI JILOCA Y GALLOCANTA, ADEZOS, ARACOV, ARACOV, ADISMONTA, RAIA HISTORICA, DESTIQUE, GUADIX.

### **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.**

Este proyecto ha tenido como objetivo fundamental el intercambio y transferencia de experiencias, en el desarrollo de iniciativas y estrategias eficaces para la valorización y la utilización sostenible de los espacios fluviales históricos, así como el aumento de la participación de las comunidades locales en dichas cuestiones.

Los espacios fluviales y sus ecosistemas asociados pueden ser una parte fundamental para el desarrollo de los espacios rurales y su medio ambiente, espacios fluviales sanos y limpios son un activo importante a tener muy en cuenta. Se trata de espacios capaces de proporcionar a la población local el acceso a instalaciones de ocio, ayudar a mejorar la calidad ambiental del territorio y fomentar el turismo, aspectos actualmente muy valorados por la sociedad.

La cooperación, estable y solidaria, ha sido el eje fundamental sobre el que ha girado nuestro proyecto. Todos los grupos han participado activamente en las fases del mismo. Por este motivo, todas las actuaciones han estado impregnadas por la idea de colaboración entre los participantes y muy particularmente, la construcción de una Asociación Transnacional, dentro de la cual, los principales actores han sido los propios ciudadanos, que viven permanentemente en los núcleos rurales a lo largo de los espacios fluviales inmersos en este proyecto.

Este proyecto ha cumplido con las expectativas previstas, ha sido de gran utilidad para todos los Grupos de Desarrollo Rural participantes y debe servir de piedra angular sobre la que se construyan en el futuro nuevos proyectos de cooperación, encaminados a la protección, conservación y revalorización de los espacios fluviales históricos del medio rural europeo.





En el presente proyecto se ha realizado una adaptación a un territorio (los sistemas fluviales) de este instrumento pensado para organizaciones concretas analizándose distintos indicadores ambientales que evalúen la sostenibilidad ambiental de las actuaciones que se realizan en dichos territorios



## ACCIONES GENERALES DEL PROYECTO

### Elaboración de un inventario y un Plan Estratégico de Actuación Conjunta para la recuperación y puesta en valor de los espacios fluviales

Estas dos actividades están en fase de ejecución y ya se han obtenido algunos de los resultados esperados. La empresa EXPOCIENCIA, SL es la que ha llevado a cabo el trabajo de campo en el que se ha recogido toda la información de los espacios fluviales elegidos de cada uno de los territorios de los GAL a través de un intensivo trabajo campo. A partir de este momento comenzó el tratamiento de los datos para la realización del un inventario y del Plan Estratégico. Actualmente, el trabajo está en su fase de finalización.

**En el inventario** en una primera parte se recogen los espacios naturales protegidos, paisajes de interés, especies de flora y fauna protegida, el conjunto de actividades sostenibles para el aprovechamiento de los recursos fluviales existentes en cada territorio, con la catalogación de actividades turística y de ocio, turismo activo y deporte, pesca deportiva, actividades científicas, etc... En la segunda parte del inventario se recogerán Patrimonio Hco-Artístico, Arquitectura popular, Patrimonio etnográfico, etc...

Para la elaboración del Plan Estratégico se han realizado las siguientes fases de trabajo:

- Delimitación de las presiones e impactos ambientales en los espacios fluviales objetos del proyecto.
- Valoración del estado ambiental de los cauces fluviales objeto del proyecto
- Definición de actuaciones para la mejora y restauración de los cauces fluviales históricos, que es la que se está desarrollando en la actualidad.





### **Guía Conjunta de Recursos Fluviales y actividades sostenibles**

Con los datos obtenidos del inventario realizado se está elaborando una **guía conjunta en la que se recogen los recursos fluviales más interesantes de cada territorio y se recomiendan las actividades lúdicas de carácter sostenible** que se pueden realizar en cada una de las zonas de actuación.

El objetivo general de la guía es incrementar el conocimiento de los valores naturales y culturales del río y el interés tanto de la población local como de posibles visitantes, a través de un aumento en la oferta de actividades respetuosas con los principios de desarrollo sostenible en los espacios fluviales.

La metodología de trabajo será similar al del inventario de recursos y consistirá en la recogida de datos y de información por parte del Equipo Técnico de EXPOCIENCIA, SL en cada

territorio, el tratamiento de los datos y la redacción de la guía, su edición publicación

por parte de la imprenta contratada a tal efecto y su distribución a los destinatarios. El

producto final será evaluado por parte de cada uno de los GAL participantes antes de

su impresión definitiva.

La Guía divulgativa tiene la siguiente estructura en relación a sus contenidos, por cada

uno de los territorios pertenecientes a los GAL participantes en el proyecto RURAL

AQUA HIDROAMBIENTE 21:

- Localización y descripción de los cauces fluviales históricos objeto de la guía.
- Cartografía de cada uno de ellos.
- Descripción de las actividades de aprovechamiento de los recursos fluviales existentes y definición de potencialidades de desarrollo de nuevas actividades en cada territorio.
- Descripción de los principales recursos eco - fluviales existentes en cada territorio.
- Descripción de los principales recursos culturales y patrimoniales existentes en los cauces fluviales históricos de cada territorio.
- Recomendaciones para los posibles visitantes.

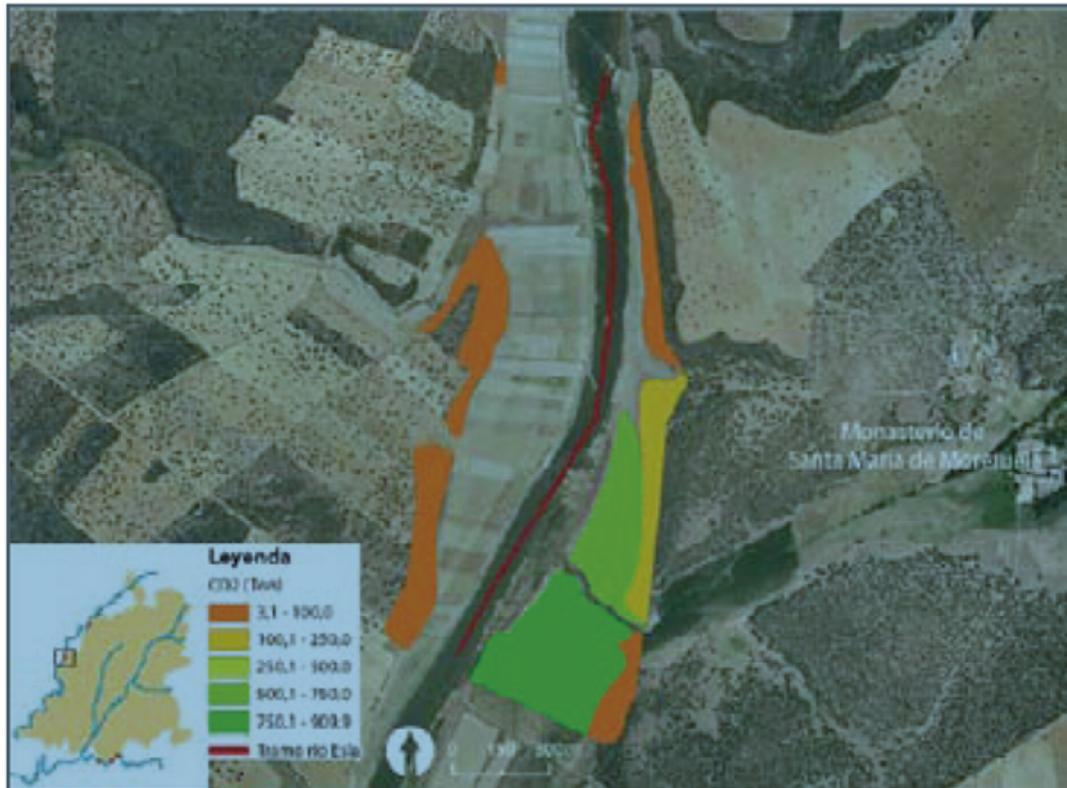
Se trata de una guía de campo, ya que se tendrá en cuenta la funcionalidad para su manejo y transporte fácil por parte de los destinatarios, las pastas (portada y contraportada) serán de cartón fuerte y en ellas se incluirán los logos de cada GAL y la imagen corporativa del proyecto para que pueda ser identificado.





### **Diseño y desarrollo de Eco-auditorías comarcales**

La ecoauditoría es un instrumento de gestión que comprende una evaluación sistemática, documentada, periódica y objetiva de la eficacia de la organización (empresa, ayuntamiento, escuela,...), el sistema de gestión y los procedimientos destinados a la protección del medio (UE, 1993). Tiene por objeto (i) facilitar el control de las prácticas que pueden tener efecto sobre el medio ambiente y (ii) evaluar su adecuación a las políticas medioambientales de la organización. En el presente proyecto se ha realizado una adaptación a un territorio (los sistemas fluviales) de este instrumento pensado para organizaciones concretas, analizándose distintos indicadores ambientales que evalúen la sostenibilidad ambiental de las actuaciones que se realizan en dichos territorios.



### - Diseño de la imagen corporativa del proyecto

La imagen visual, es uno de los medios prioritarios, que más utilizan las organizaciones para transmitir y manifestar su identidad, mostrándola al público. Una marca efectiva se comunica de forma directa e instantánea y debe transmitir el mensaje y la esencia de la empresa o institución a la cual representa. La construcción del logotipo está basada en la tipografía Berthold Akzidenz Grotesk y en la subfamilia Light Extended y Bold Extended. La tipografía sufre modificaciones de diseño en varias de sus partes para hacer el conjunto más armónico y que sus elementos diferenciadores RURAL y AQUA estén integrados en un sólo elemento: RURALAQUA. Esta tipografía por su carácter lineal y dinámico es la que adoptamos para la construcción final del logotipo. En la construcción del imago tipo se recurre a dos elementos que identifiquen al proyecto: AGUA y TIERRA. En el elemento de la tierra se ha humanizado en forma de mano abierta como símbolo de la necesidad que tiene del elemento agua para poder ser fértil y prospera; y con ella sus habitantes. Los símbolos se han creado partiendo de un círculo (identifica al elemento secundario TIERRA por ser el elemento que engloba a todo: AGUA Y TIERRA) de medida X para formar tanto la mano como la gota de agua



**- Elaboración de material de difusión del proyecto: Calendarios de diferentes formatos (pared, sobremesa y bolsillo). Marca- páginas y del proyecto.**

Todo proyecto de estas características precisa de materiales que permitan dar a conocer los fines, los objetivos, las actividades y los grupos que participan en él. Con este una de las primeras actividades puestas en marcha por los grupos fue la edición de un folleto divulgativo del mismo.

**Presentación**

Los espacios fluviales y sus ecosistemas asociados pueden ser una parte fundamental para el desarrollo de los espacios rurales y su medio ambiente, espacios fluviales sanos y limpios son un activo importante a tener muy en cuenta.



Se trata de espacios capaces de fomentar el turismo, proporcionar a la población local el acceso a instalaciones de ocio y ayudar a mejorar la calidad ambiental del territorio, aspectos actualmente muy valorados por la sociedad.

El principal objetivo del proyecto es la creación de una estructura de cooperación estable y sólida, formada por varios Grupos de Acción de Local, cuya misión será aumentar la sensibilización en los espacios rurales, sobre los problemas existentes actualmente en los espacios fluviales con el fin de fomentar la participación activa de la población local y de las instituciones en la revalorización de los mismos.



A través de la cooperación entre diferentes territorios rurales, el presente proyecto pretende influir, mediante el intercambio y transferencia de experiencias, en el desarrollo de iniciativas y estrategias eficaces para la revalorización y la utilización sostenible de los espacios fluviales históricos, así como el aumento de la participación de las comunidades locales en dichas cuestiones.



**Valores**

- Valorización sostenible de los espacios fluviales. CANALES DE RIEGO Y SISTEMAS DE APROVECHAMIENTO DEL AGUA EN EL MEDIO RURAL y cauces históricos.
- Desarrollo de nuevas actividades sostenibles en el medio rural.
- Incorporación de los principios de Sostenibilidad Ambiental, y de Responsabilidad Social Territorial.



**Objetivos**

Los resultados que se pretenden obtener con la puesta en marcha del proyecto y el desarrollo de las actividades en cada uno de los territorios de los grupos participantes, son los siguientes:



- Mejora de las condiciones ambientales y revalorización de espacios fluviales canales de riego y sistemas de aprovechamiento del agua en el medio rural y cauces históricos en los territorios participantes.
- Pautas para la conservación de la biodiversidad en entornos fluviales.
- Bloqueo de yacimientos para la creación de empleos directos e indirectos en tareas relacionadas con la temática del proyecto.
- Estudios para la Generación de actividades e iniciativas relacionadas con los espacios fluviales.
- Mejora de la calidad de vida de los ciudadanos a través de la mejora de la calidad ambiental.
- Mejora de la cooperación y el intercambio cultural entre territorios rurales de diferentes regiones europeas.
- Aumento de la participación local y agentes del territorio (GAL, OPA, Asociaciones, ayuntamientos...) en la toma de decisiones y mejora de la sensibilización de la población respecto a la protección de los espacios fluviales y su entorno.





**Beneficios del proyecto**

Los beneficiarios directos son los habitantes de los territorios en los que están localizadas los espacios fluviales objeto del proyecto y que forman parte de los GAL participantes en el mismo. Los mayores beneficios los tendrá la población local y el medio ambiente a través de la mejora de la calidad ambiental, del paisaje rural y del acceso a más y mejores infraestructuras y equipamientos.

La mejora de los entornos fluviales históricos propiciará la atracción de una serie de actividades relacionadas con el espacio fluvial como la valorización del paisaje agrario, el senderismo y rutas, la observación de flora y fauna, la pesca, así como patrimonio etnográfico e histórico y su puesta en valor, etc.

También a través de los estudios previos y actuaciones posteriores de recuperación fluvial derivadas del proyecto y que necesitarán del concurso de profesionales especializados para su realización y posterior mantenimiento. También existe un beneficio claro para el sector agrario y las empresas de los territorios participantes al poder beneficiarse de la sinergias del proyecto.

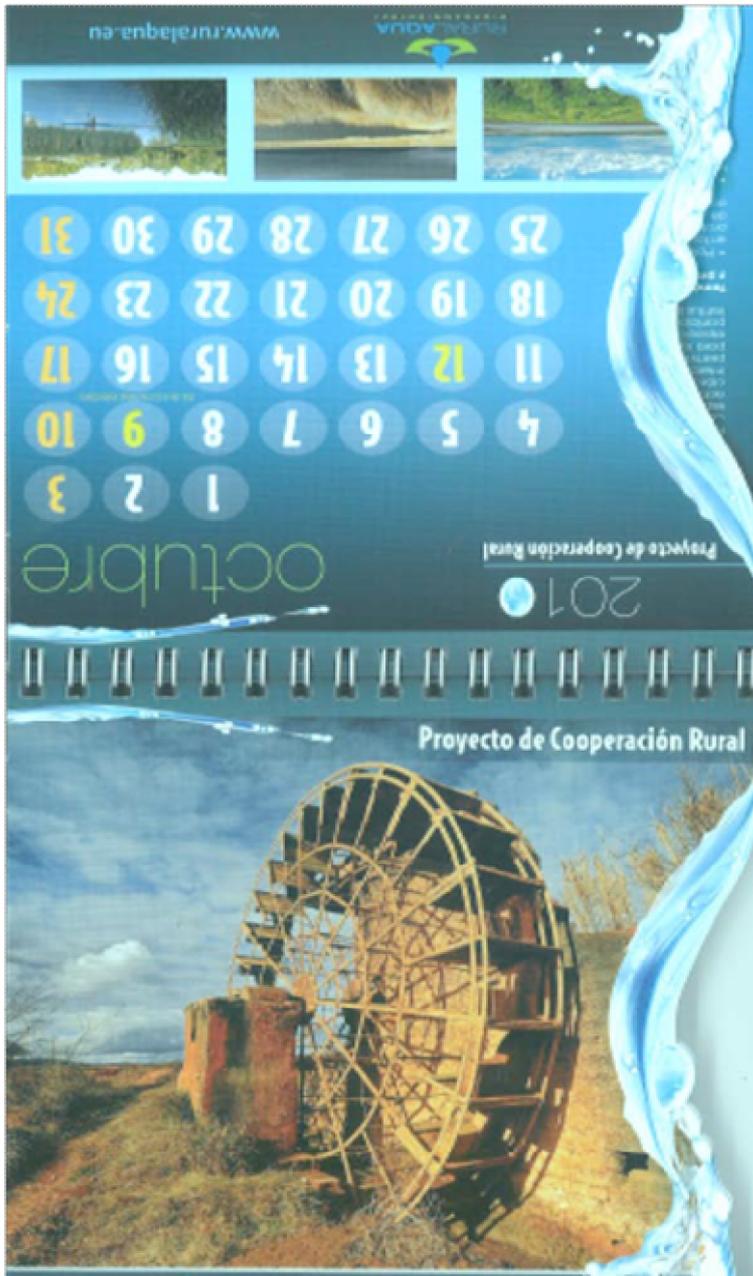
**Proyecto de Cooperación Rural**

Red de cooperación interterritorial para el desarrollo y transferencia de iniciativas de valorización y uso sostenible en espacios fluviales históricos del medio rural europeo

**RURALAQUA**  
HIDROAMBIENTE 21

[www.ruralaqua.eu](http://www.ruralaqua.eu)

Otros materiales divulgativos que han contado con gran aceptación por parte del público y de las instituciones han sido los calendarios en tres formatos diferentes pared, sobremesa y bolsillo y un marcapáginas con detalles del proyecto.



**Diseño y mantenimiento de la página WEB del proyecto:**

**[www.ruralaqua.eu/](http://www.ruralaqua.eu/)**

La WEB permite realizar la promoción y difusión del proyecto a través de Internet, así como intercambiar información por parte del Equipo Técnico a través de su Intranet. La WEB incluye información de todos los eventos celebrados, documentos producidos, audiovisuales, etc. Con varias secciones: Proyecto, agrupación nacional y transnacional, estudios, encuentros nacionales y transnacionales y difusión en los medios de comunicación, entidades colaboradoras, acciones de información y sensibilización y folletos.

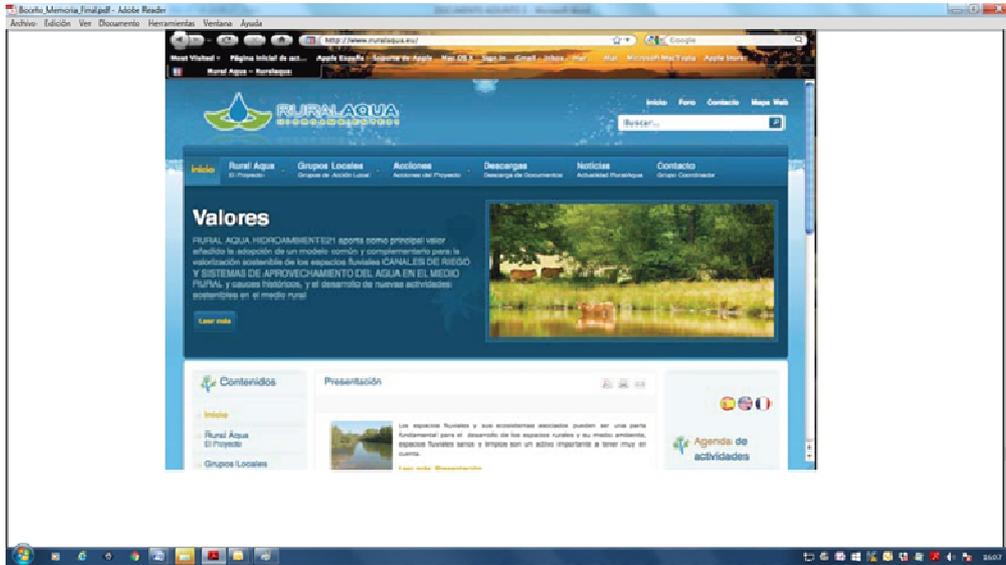
Como parte imprescindible de la interactividad usuario - sitio WEB, el sistema dispone de formulario de registro de usuarios, los cuales podrán darse de alta ellos mismos ó bien deberán ser dados de alta por un administrador. Dispone así mismo de un menú con los diferentes servicios privados que el sitio WEB les ofrece, siendo accesible mediante nombre de usuario y contraseña. Estos



## ADISMONTA EN COOPERACIÓN 2007-2015

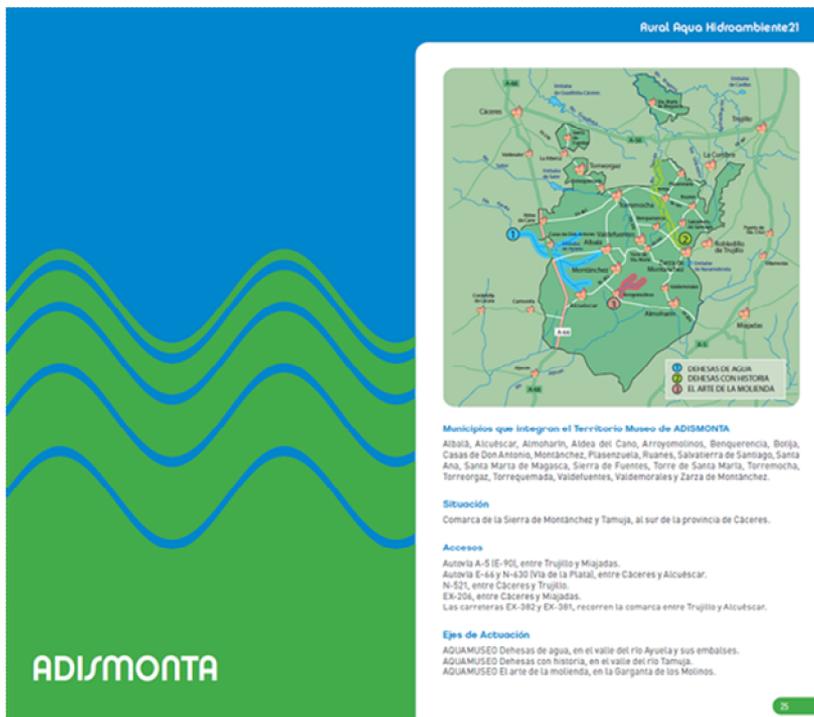
servicios pueden ser foros, servicios de comunidad de usuarios, blog, descarga de ficheros, etc.

La WEB está traducida al inglés y francés: <http://www.ruralaqua.eu/>



## ACTIVIDADES DEL PROYECTO RURAL AGUA EN LA COMARCA SIERRA DE MONTANCHEZ Y TAMUJA

Folleto RURALAQUA comarca Sierra de Montánchez y Tamuja





**ADISMONTA**



Boficio de Junta Lucio del Trampal

### Sierra, dehesas y estepas

La comarca extremeña de Montánchez y Tamuja lleva el nombre de una de las sierras con más carácter, historia y aboleño de la provincia de Cáceres, decisivo bastión militar durante la Reconquista y un importante eslabón geográfico que separa las cuencas del Tago y el Guadiana en la dilatada península ibérica de las dehesas cacereñas, perteneciente a los Montes de Toledo. Las cotas serranas tienen una altitud media, apenas llegan a los mil metros sobre el nivel del mar, pero emergen vigorosas sobre extensos campos de encinas, robles y alcornoques. Los enérgicos relieves de granito no han concedido facilidades al modelado ambiental. El territorio serrano combina agrestes laderas distribuidas en pequeños bancales de labor y escarpadas gargantas que lanzan torrentes de agua a las tierras cultivables, aprovechados durante siglos para instalar molinos harineros y otros ingenios hidráulicos. En este sentido destaca el barranco de la Garganta de los Molinos, en Arroyomolinos y Montánchez principalmente, que tuvo a pleno rendimiento en el siglo XIX treinta edificios molineros, algunos de origen romano.

Los municipios recogidos en el Territorio Museo de ADISMONTA configuran un maravilloso paisaje de hermosas dehesas de encinas y alcornoques, explotadas desde antiguo por la ganadería extensiva de ovino y vacuno, y en las que el ganado porcino ibérico aprovecha la bellota en época de montanera. Junto a las dehesas observamos un interesante mosaico de cultivos típicamente mediterráneos de cereal, vid, olivo e higuerales, salpicado de espacios húmedos como embalses y charcas estacionales. Los productos del cerdo, especialmente el jamón, suponen uno de los principales recursos económicos y un notorio atractivo turístico. Sierra de Montánchez es una de las comarcas donde se crían y engordan los cerdos destinados a proporcionar los jamones y paletas amparados en la Denominación de Origen Dehesas de Extremadura.

La gran meseta cacereña está encuadrada en el concepto geomorfológico de penillanura, una superficie puntal para describir un territorio prácticamente llano que ha padecido una relativa estabilidad de acontecimientos tectónicos, permitiendo a los cursos de agua desarrollar un completo ciclo geográfico de surcos interfluviales y relieves residuales en las vaguadas y el fondo de los valles, transformados secularmente por los habitantes del medio rural hasta dar origen a bella exposición de encinares adehesados y cultivos esteparios con una notable calidad ambiental, un rico patrimonio histórico,

**Rural Agua Hidroambiente21**



Encina La Terna

arqueológico y monumental y un extraordinario legado de arquitectura popular y tradiciones vinculadas a los cursos de agua y la industria de la molinería. Todo ello está recogido en el proyecto Siete Maravillas de la Comarca de Montánchez y Tamuja, una selección realizada entre veintinueve candidaturas para ensartar los recursos turísticos, patrimoniales, gastronómicos y culturales destacados del territorio. Se impusieron la Basílica de Santa Lucía del Trampal, en Alcuéscar, un interesante santuario atomediaval declarado Bien de Interés Cultural en 1983; los molinos harineros de la Garganta de los Molinos, en Arroyomolinos, descritos en un Eje de Actuación temático; el castillo de Montánchez, llamado popularmente el Balcón de Extremadura por las magníficas vistas; la encina monumental **La Terna**, en Zarza de Montánchez, declarado árbol singular por la Junta de Extremadura, es considerado el árbol de su especie más longevo del planeta; las pinturas murales de la ermita del Cristo del Amparo, en Benquerencia; el claustro de los Agustinos Recoletos, en Valdehüentes, una joya barroca del siglo XVII; y el castro prerromano de Villaviejas del Tamuja, en Botija, de la Edad del Hierro, situado sobre los restos de la ciudad vetona de **Tamusia**.

La mayor parte de las corrientes fluviales desembocan en la cuenca del Tago, excepto los arroyos de la vertiente sur de la Sierra de Montánchez que confluyen en el río Guadiana. En las vaguadas más húmedas y propicias se forman pequeñas lagunas someras y estacionales que ejercen de abrevadero temporal, suministro de agua de riego y reserva de aves acuáticas. Los humedales reseñados en el estudio de campo del Territorio Museo de ADISMONTA son los embalses construidos en el curso de los ríos Ayuela, Tamuja y sus afluentes. Los pantanos de Aldea del Cano, de Ayuela, de Alcuéscar, Charca del Cura, Charca Albuera, Charca de la Bandera, embalse del Prado, de la Atalaya, Charca de Castillas, Charca de las Lindosas y embalse de Valdehüentes se encuentran en los Ejes de Actuación denominados **Aguas de Dehesas con Historia**, dedicados a uno de los paisajes con mayor personalidad de los campos ibéricos.

El agua regulada refleja el dominio de los recursos naturales y, los encinares adehesados son el mejor tipo de aprovechamiento agroforestal del medio rural, una sabia demostración de convivencia entre el ser humano y el medio ambiente. El tercer Eje de Actuación supone un viaje temático por la Ruta de los Molinos, una soberbia exposición del patrimonio arquitectónico etnográfico de la comarca. Los recursos expositivos ligados al medio fluvial en el territorio de la Asociación para el Desarrollo Integral de la Sierra de Montánchez y Tamuja salen de los Ejes de Actuación nombrados y aparecen en los valles de los ríos Magasca, al norte de la comarca; Búrdalo, al este; y Aljuén, en la estepa meridional.

### El Balcón de Extremadura

La villa de **Montánchez** se encuentra fuera del ámbito fluvial del río Tamuja pero es el lugar idóneo para abrir la ventana de la historia y los viejos esteros de vida de la dehesa cacereña. La principal finalidad de la visita, además de conocer y disfrutar del rico patrimonio artístico, monumental y gastronómico, es subir al castillo **requera**, conocido como el **Balcón de Extremadura**, incluido en la selección de las Siete Maravillas de la Sierra de Montánchez y Tamuja, y disfrutar con las vistas de la comarca y la panorámica de la vecina Sierra de San Pedro. En un vistazo se descubre el valor de los llanos cacereños y la calidad ambiental de la dehesa extremeña. El paisaje susurra en silencio y transmite la fuerza de los territorios vivos, cuajados de lances históricos y calidad ambiental. El viajero activo y decidido no debería contentarse con diseñar el horizonte desde la magnífica fortaleza medieval, correspondería seguir la cresta y coronar la montaña en el **pico Montánchez**, a 994 metros de altitud, el techo geográfico de la sierra y auténtico mirador natural de la comarca. Una vez saciados los sentidos, es el momento de bajar a la dehesa y buscar la compañía de la encina centenaria, el arroyo generoso y la piedra de granito convertida en material de construcción, cercado o pila de lavar, visitando antes el complejo etnográfico de las **Fuente de Mari López**, del **Pilarito de Robledo**, de Santa Cruz, de los **Cahes** y los **molinos de agua restaurados** en la Garganta de los Molinos.



Castillo Montánchez

### Árboles monumentales

En el camino hacia el valle del río Tamuja queda el municipio de **Torres de Santa María** y supone una buena ocasión para visitar la **encina La Nieta**, en el paraje El Canadón, incluida en el listado de árboles singulares de Extremadura. El venerable ejemplar tiene dieciocho metros de altura, cinco metros de perímetro y alcanza una sombra de copa de veinte metros, unas dimensiones que sitúan a la vieja encina entre los árboles más imponentes de las dehesas cacereñas. En el término de **Valdehüentes** crece otra encina monumental conocida como la **encina de la Solana**. Y cierra el capítulo de árboles singulares la **encina La Terna**, en la finca La Dehesa, dentro del municipio de **Zarza de Montánchez**. La vetusta encina es una maravilla de la naturaleza forestal de la dehesa y uno de los ejemplares vivos más longevos y monumentales de su especie en todo el mundo. Tiene una altura de dieciséis metros y medio, alcanza los veintiséis metros de copa y muestra un perímetro de casi ocho metros, a un metro y medio del suelo. Situada en el Camino Real de Trujillo ha sido testigo de la historia en los últimos ocho siglos.



Puente romano en el Aljor

### Vestigios romanos

El río Tamuja sale del embalse de Navarredonda y comienza su paso fluvial por el término de **Zarza de Montánchez**, cerca de la ribera del río sobre los restos de un antiguo castro romano, reuniendo a la población de nueve aldeas que se encontraban dispersas en la falda de la Sierra de Cancho Blanco. El paisaje es pura dehesa extremeña de encinas y alcornoques. El vestigio más notable de las antiguas civilizaciones que habitaron y transformaron la dehesa cacereña en un medio rural habitable es el **punto romano** del río Tamuja, en el paraje del Pozo del Prado, con tres bóvedas sencillas y restos de la construcción medieval. El paraje de **Los Atambores** es un popular símbolo de la historia local. Las rocas de granito forman bloques y montículos que fueron usados como viviendas rupestres y refugio por los árabes durante la Reconquista. El nombre del lugar se debe al eco que producen las piedras cuando se golpean. Los romanos colonizaron la dehesa intensamente, fundaron aldeas, levantaron puentes y mejoraron la red viaria de caminos. El **punto romano** del río Salor, en Valdehüentes, está en buen estado, conserva sus cuatro arcos de medio punto de diferente tamaño y es ligeramente apuntado. En el mismo municipio se pueden ver los **puentes del Capellán** y **Puente Nueva**, antiguos pasos de origen medieval que daban acceso a parajes agrícolas y molinos harineros. El **punto medieval** de Benquerencia, en la confluencia del arroyo de Santa María y el río Tamuja, muestra su origen romano en la estructura de sillares y las cuatro bóvedas de medio punto.

### Molinos del río Tamuja

La industria de la molinería ha supuesto una de las piezas clave en las sociedades agrícolas rurales de la dehesa cacereña y un importante soporte económico para las tamujas encargadas de explotar los





**REALIZACIÓN DE UN INVENTARIO, PLAN ESTRATÉGICO DE RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR Y GUÍA DE ECO-RECURSOS Y PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN LOS ESPACIOS FLUVIALES**



### **1. TERRITORIO DE ADISMONTA**

En una primera parte se analiza el territorio afectado por la asociación, para posteriormente analizar los EA seleccionados, y definir las acciones (proyectos que se sugieren).

#### **INTRODUCCIÓN AL TERRITORIO**

El ámbito de actuación está constituido por los municipios que componen ADISMONTA, situados al sur de la provincia de Cáceres (Fig.1).

- La Sierra; de poca altitud. La característica distintiva es la elevada pendiente y la naturalidad de muchas zonas, donde el hombre no ha puesto aún su sello.
- La Penillanura; de gran extensión, donde el hombre ha transformado el paisaje de tal forma que los terrenos de dehesas de encinas y alcornoques, y los cultivos de herbáceas son los protagonistas de este ámbito.
- Los ríos y las láminas de agua; la red fluvial de la comarca pertenece a la cuenca del río Tajo, exceptuando una pequeña zona de la vertiente sur, cuyas aguas van a parar a la vertiente del río Guadiana. Los ríos más importantes son: Tamuja, Ayuela, Salor, Magasca y Aljucén. Todos ellos tienen un bajo componente hidráulico y sufren estiaje en verano.

El territorio está salpicado de pequeñas láminas de agua en forma de charcas para el ganado y el regadío y de pequeños y medianos embalses que se aprovechan para actividades primarias y abastecimiento de la población. Algunos de ellos son: embalse de Alcuéscar, embalse de Ayuela, pantano de la Atalaya, charca del Cura, embalse de Valdefuentes y embalse de Casillas.

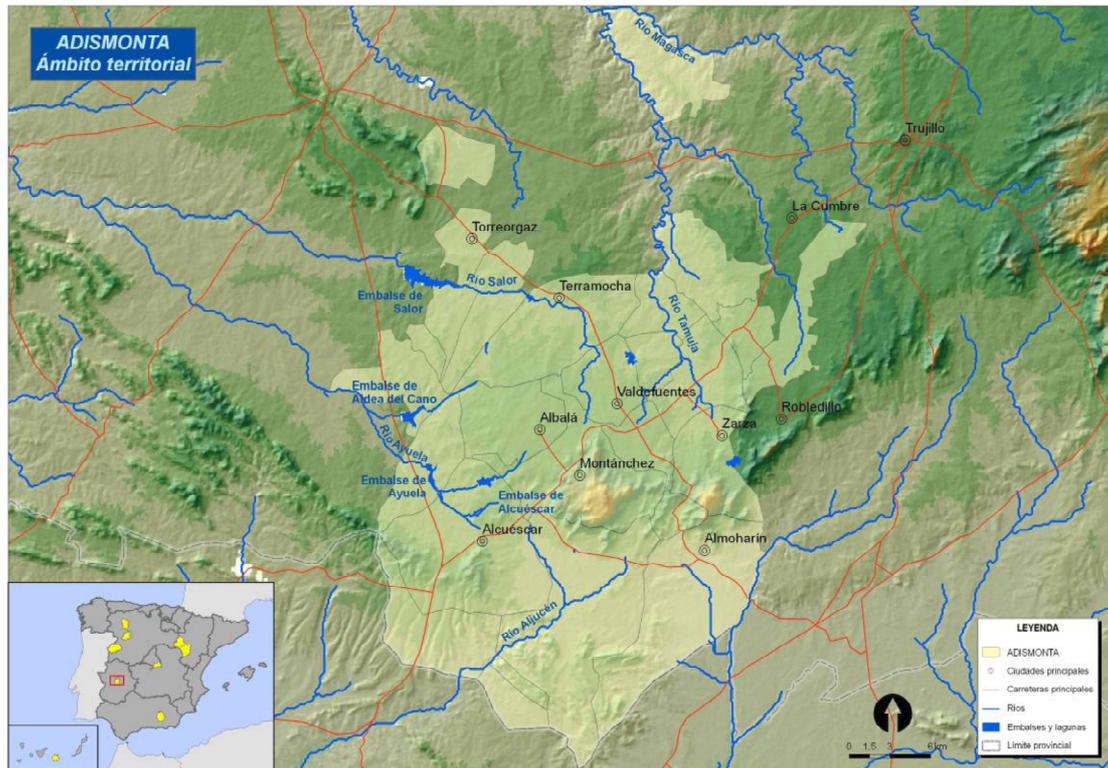


Figura 1: Ámbito territorial de ADISMONTA.

## PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Se considera como “principal atractivo turístico” a aquel elemento que ha sido ya potenciado y puesto en valor por parte de las administraciones (Fig.2).

ADISMONTA, con la colaboración del Gabinete de Iniciativa Joven de la Junta de Extremadura ha lanzado un producto turístico, el proyecto de las 7 Maravillas, que pretende poner en valor los recursos turísticos, patrimoniales, gastronómicos y culturales más significativos de la comarca. De 27 candidaturas se seleccionaron 7 elementos de interés, que se incluirían en la guía turística “Ruta por las 7 Maravillas de La Sierra de Montánchez y Tamuja” donde, además de encontrar una descripción del elemento de interés, se plantea una ruta por el entorno.

Los principales atractivos a los que se hace alusión en la guía turística y que son relevantes para el objetivo del presente proyecto son:

- **Basílica de Santa Lucía del Trampal**

La basílica, declarada BIC en 1983 es uno de los templos cristianos altomedievales más interesantes del sur

de la península. Se encuentra restaurada y cuenta con un Centro de Interpretación para los visitantes. La entrada es gratuita. El acceso se puede realizar a pie o en automóvil desde Alcuéscar, con un trazado de 3,3 km por una pista asfaltada que discurre entre cultivos de olivos y viñas, alternando con dehesas de encinas y alcornoques. Además, se plantea una ruta en coche que nos lleva hasta otros elementos de interés como son: Vía de la Plata, puente medieval de Casas de Don Antonio, miliario del Cartero, puente de Santiago y tumbas antropomorfas.



• **Ruta de los Molinos**

Se trata de una ruta de senderismo que recorre la garganta de los Molinos y nos da acceso a más una veintena de molinos antiguos, algunos de origen romano. Comunica los municipios de Arroyomolinos y Montánchez.

La señalización de la ruta es en la mayor parte del recorrido inexistente y en algunos tramos está defectuosa.

• **Castillo de Montánchez**

Más popularmente conocido como el “Balcón de Extremadura” el castillo de Montánchez se eleva sobre lapenillanura cacereña. La ruta propuesta parte del castillo en dirección a los municipios de Valdemorales y Almoharín.

4

• **La Encina Terrona y los árboles singulares**

Se cree que la Encina Terrona es el árbol más antiguo del mundo en su especie. Se encuentra en la localidad de Zarza de Montánchez.

La ruta propuesta visita además de este ejemplar, otros dos árboles singulares: la Encina de la Solana en Valdefuentes y la Encina Nieta en Torre de Santa María.

• **Castro prerromano de Villasviejas de Tamuja**

Se trata de un yacimiento de la Edad del Hierro, identificándose con la ciudad vetona de Tamusia. Se encuentra a 3 km de Botija, donde también se hace referencia al Puente del Verraco y al Puente Viejo.

Actualmente se están llevando a cabo trabajos arqueológicos, medioambientales y de acondicionamiento del yacimiento, cuyo fin es la puesta en valor definitiva del mismo. Esto significa que se alcancen unos valores de conservación, restauración, investigación y protección óptimos, que sean la base para el desarrollo de una infraestructura turística que sirva como elemento de desarrollo de la localidad.

Además de la mencionada “Ruta por las 7 maravillas”, ADISMONTA ha diseñado y balizado una serie de rutas senderistas y cicloturistas por el territorio que recorren diferentes ambientes. Existen paneles informativos generales del mapa de Rutas de la comarca y otros paneles específicos de cada una de ellas:

- **Ruta 1 – La Encina Terrona**
- **Ruta 2 – Zarza de Montánchez – Salvatierra de Santiago**
- **Ruta 3 – Ruta de los Molinos**
- **Ruta 4 – Charca del Cura**
- **Ruta 5 – Ruta de los Alcornocales**
- **Ruta 6 – Cordel Trujillo – Mérida**
- **Ruta 7 – Ruta por los Llanos**

El territorio de ADISMONTA, tan salpicado de dehesas y ganado porcino, es famoso por sus productos derivados del cerdo ibérico, como el *jamón*. Desde la asociación se está colaborando en impulsar la “Ruta del Jamón Ibérico”, que apuesta por el turismo gastronómico.

Por tanto, se consideran las temáticas anteriores como ya trabajadas en el territorio, por lo que no se tiene pensado proyectar actuaciones que vayan dirigidas a la mejora de esos elementos. Por el contrario, sí que pueden servir





de apoyo para el desarrollo y puesta en valor de otros componentes patrimoniales que sí interesa potenciar.

Para la correcta integración de estos y otros elementos de interés es necesario identificar las vías de comunicación, las zonas más importantes de recepción de turistas y sus puntos de origen.

La comarca Sierra de Montánchez se encuentra enclavada en el triángulo que conforman Cáceres-Trujillo-Mérida. Se encuentra, por tanto, rodeada por la carretera nacional N-521 Cáceres-Trujillo, la N-630 entre Cáceres y Mérida, y muy cercana a la N-V, Autovía de Extremadura. Esta situación le confiere cierta accesibilidad exterior, mientras que hacia el interior se encuentra atravesada en forma de aspa por dos únicas carreteras comarcales, la CC-520, de Cáceres a Miajadas, y la comarcal que une Trujillo con Montánchez y Alcuéscar para enlazar con la N-630 y la Autovía Vía de la plata, esta última se presenta como una de las grandes oportunidades para la comarca. El resto del territorio encuentra comunicaciones interiores que están constituidas por una red local de carreteras y caminos rurales desarticulados y todavía muchos en mal estado de conservación, lo que ha valido a esta comarca para verse caracterizada desde ámbitos académicos y de estudios territoriales extremeños como de una muy débil articulación interna a nivel espacial y territorial.

Cáceres o Trujillo pueden comportarse como “lanzaderas de visitantes” desde las cuales se cree un flujo de turistas hacia el territorio.<sup>6</sup>

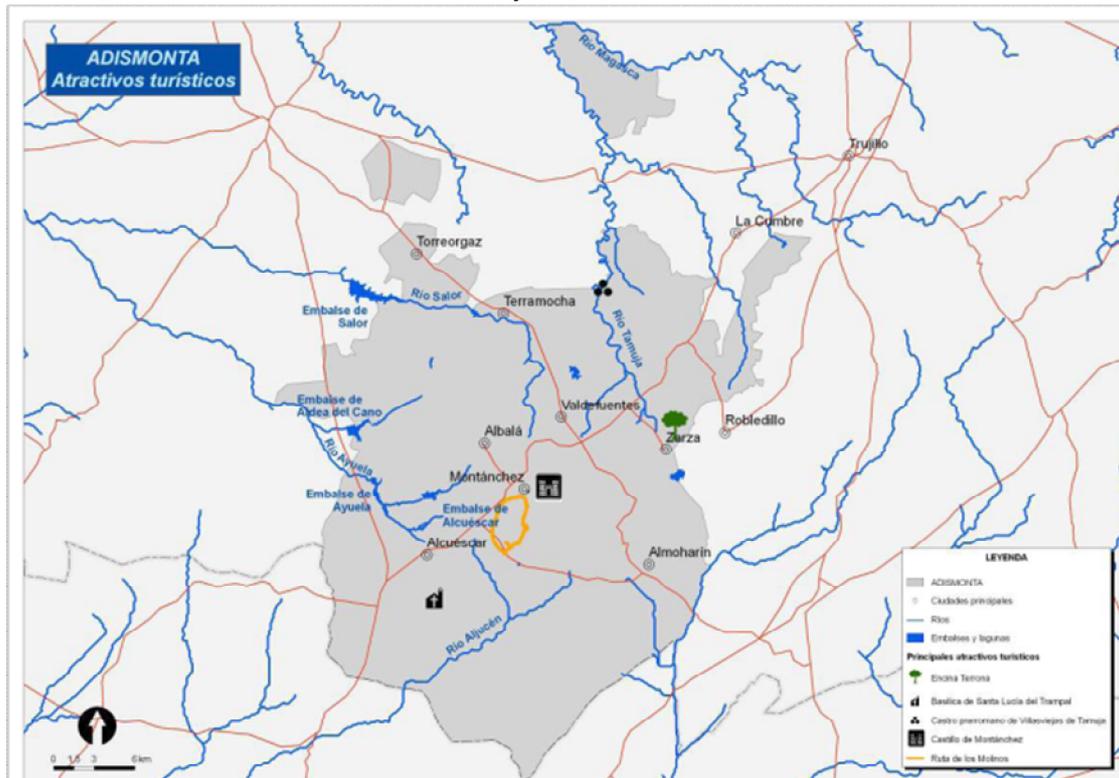


Figura 2: Principales atractivos turísticos de ADISMONTA.

## 2. EJES DE ACTUACIÓN

Los EA definidos en el territorio de ADISMONTA se fundamentan en una división por “unidades fluviales” con características ambientales y socioeconómicas similares. Los Ejes de Actuación definidos son los siguientes (Fig.3):

- **El río Ayuela y sus embalses**



- El río Tamuja
- La Garganta de los Molinos

También han sido incluidos en el análisis territorial, aunque con una importancia mucho menor, el río Magasca al norte, el río Búrdalo al este y el río Aljucén al sur del territorio. Se incluyen en este documento también los elementos inventariados en estas zonas a pesar de que no se analicen como Eje de Actuación.

Además se decidió no incluir el río Salor en el análisis territorial .

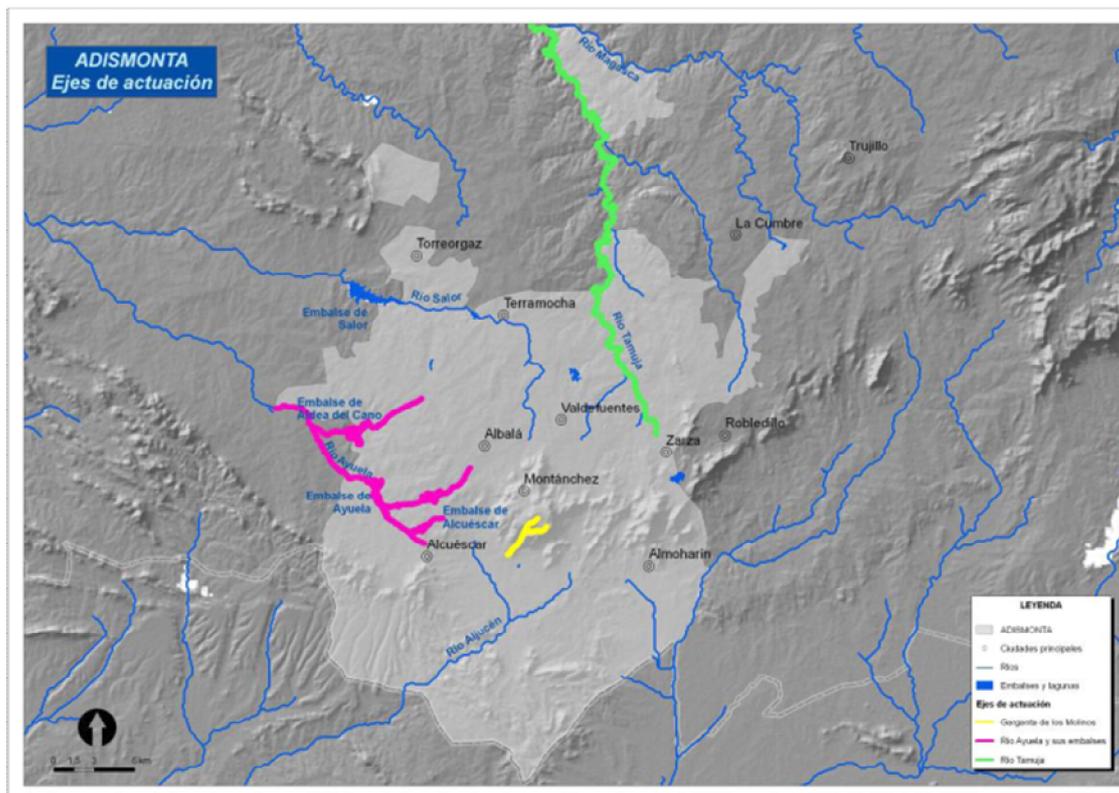


Figura 3: Ejes de actuación definidos en el territorio de ADISMONTA.

La figura 4 representa la distribución de los puntos inventariados durante el trabajo de campo llevado a cabo en el territorio.

## RÍO AYUELA Y SUS EMBALSES

### Características del ámbito fluvial

El río Ayuela tiene su origen en varios arroyos que nacen en los municipios de Albalá, Arroyomolinos y Alcuéscar. Es en éste último municipio donde requiere dentro de la zona de estudio, mayor importancia, ya que el río Ayuela está regulado por el Embalse de Alcuéscar, el más grande de toda la zona de estudio y que se encuentra situado al norte de su límite municipal. Este embalse fue construido en 1977 y su uso es de abastecimiento.

Pero no es el único embalse del ámbito. También encontramos:

- Charca Albuera: Situada al oeste del municipio de Alcuéscar, en el paraje “Dehesa de la Triguera”.
- Charca del Cura: Situada aproximadamente a 2km al norte del casco urbano de Alcuéscar, junto al paraje “Pata del Burro”. Es uno de los lugares de ocio principales de la zona.



- Embalse de Ayuela: Situado en el término de Casas de Don Antonio, a un solo kilómetro del casco urbano. Sus aguas son destinadas al riego de cultivos.
- Embalse de Aldea del Cano: Situado entre los términos de Casas de Don Antonio y Aldea del Cano, aunque la presa pertenece a Cáceres. Es un embalse destinado al riego.

### Potencialidades e Identidad territorial

Desde hace siglos se vienen construyendo sistemas que permiten un mayor aprovechamiento del agua, fundamentalmente de lluvia. Estos sistemas van desde pequeñas charcas artificiales que sirven de abrevaderos para el ganado hasta las presas construidas hace algunas décadas.

El río Ayuela y sus afluentes, a su paso por las localidades de: Albalá, Alcuéscar, Casas de Don Antonio y Aldea del Cano se embalsan para formar un mosaico paisajístico muy interesante que combina zonas de dehesa y matorral esclerófilo, mosaico de cultivos y extensas láminas de agua como son los embalses.

Por tanto, haciendo referencia a dos de los elementos que caracterizan este paisaje se podría definir como un paisaje de “dehesas y agua”.

Esta acción se llevará a cabo gracias al diseño del “AQUAMUSEO DEHESAS DE AGUA” se basa en:



### Propuestas de actuación

Se propone diseñar una acción conjunta basada en los recursos endémicos del territorio. En este eje el ser humano ha ido modificando el paisaje a lo largo de los siglos. Vettones, romanos, árabes y cristianos han explotado la tierra y sus recursos hasta conformarse el paisaje que vemos en la actualidad. Esta evolución ha ido generando elementos patrimoniales de diversa tipología: los molinos, la dehesa, los diques, los embalses, los puentes, ... Algunos de los cuales actualmente están en desuso.

Parece interesante poder explicar y ofrecer tanto a la población local como a futuros visitantes una explicación de cómo este territorio ha ido evolucionando y qué elementos existen en el territorio muestras de esta evolución.



Esta acción se llevará a cabo gracias al diseño del “**AQUAMUSEO DEHESAS DE AGUA**” se basa en: **EL PRODUCTO TURÍSTICO LOS RECURSOS EL MARCO EXPOSITIVO EL TERRITORIO “AQUAMUSEO DEHESAS DE AGUA” LOS PUENTES VÍA DE LA PLATA LA DEHESA Y LOS CULTIVOS EL RÍO Y LOS EMBALSES**

Algunas de las propuestas de actuación que se proponen, de acuerdo con los criterios anteriormente señalados, son:

• **Centro de recepción de visitantes**

Es recomendable crear un *centro de interpretación* que ayude al visitante a comprender e interactuar con el entorno natural de una manera sostenible. La ubicación más correcta de dicho centro sería en la Aldea del Cano, ya que Alcuéscar cuenta con el centro de interpretación de la Basílica de Santa Lucía del Trampal, que deberá estar conectada a este proyecto de ecomuseo.

• **Diseño de una red de itinerarios**

Itinerarios cicloturistas Aprovechando la gran red de caminos de uso público existente y que dan conexión a las diferentes fincas se diseñará un (1) itinerario de cicloturismo. Este sendero debido a las características del territorio (suaves pendientes y caminos en buen estado) se aconseja que esté enfocado hacia el uso de la bicicleta, aunque podrá ser recorrido por senderistas.

La idea es conectar los itinerarios existentes (Ruta de la Charca del Cura y Ruta de los Alcornocales) con el de nueva creación, de manera que se cree una red que permita acceder a los elementos patrimoniales considerados de interés desde multitud de puntos de partida.

Consideramos importante dar acceso al itinerario desde el casco urbano de los municipios de Aldea del Cano, Casas de Don Antonio y Alcuéscar, estudiando la posibilidad de hacerlo también desde el municipio de Albalá. Estos núcleos deberán actuar como lanzadera de visitantes al espacio fluvial.

También deberá enlazar con los siguientes elementos de interés:

- Láminas de agua. Embalses
- Tumbas antropomorfas
- Puentes romanos
- Vía de la Plata
- Basílica de Santa Lucía del Trampal
- Ruta de la Charca del Cura y el itinerario por los alcornocales

El itinerario contará con balizas y paneles interpretativos, que permitan conocer y disfrutar de los elementos patrimoniales de interés.

Mejoras No cabe duda del esfuerzo que se ha realizado y se está realizando en la señalización de itinerarios senderistas y cicloturistas. Se ha creado una buena oferta de senderos. Aún así, muchas de ellas carecen (o bien no tienen la dotación adecuada) de paneles informativos e interpretativos que aporten información a la ruta. Tampoco existe en muchos casos señalética que te haga llegar sin dificultades al inicio de la ruta, aumentando así la confusión del visitante. Por tanto, sería interesante la mejora de los itinerarios con dotaciones de este tipo, *paneles interpretativos e informativos y balizas de inicio de ruta*.

Otra medida que permita mejorar la red de senderos y la transitabilidad es la correcta adecuación del firme.

Existen muchos puntos donde es peligroso transitar; bien sea por inundación del sendero, pendientes fuertes, firme pedregoso, etc. Para evitar situaciones





de peligro se debe de revisar los senderos y colocar estructuras que minimicen el riesgo de accidentes, como por ejemplo talanqueras o pasos sobre ríos. Un problema adicional es el que se encuentra en la Ruta de los Molinos, derivado del vandalismo que impide la correcta señalización de la ruta. Se hace necesario pues, un programa de concienciación local que ponga fin a esas actuaciones.

### • **Puesta en valor del patrimonio. Proyecto de interpretación**

Se pretende dinamizar el territorio con un proyecto interpretativo del mismo, que conlleve la señalización de los elementos de interés, la adecuación de su entorno y la producción de material interpretativo y divulgativo, como guías y folletos. Se propone señalar aquellos elementos patrimoniales que tengan relación con la cultura del agua (puentes, fuentes, molinos, abrevaderos, etc). También es muy útil la producción de folletos y guías temáticas, que permitan un mejor conocimiento de los elementos que se visitan. La temática del agua como un elemento transformador del paisaje, los métodos tradicionales de distribución y regadío, las especies cultivadas, la rica fauna y flora asociada a estos ambientes adehesados y las costumbres de sus habitantes son los temas obligados.

Algunos elementos que pueden ser incluidos en este proyecto interpretativo pueden ser:

- Las tumbas antropomorfas junto al Embalse de Aldea del Cano.
- Fuente Ballestera en Aldea del Cano
- Abrevadero en Casas de Don Antonio
- Puente antiguos: Bencáliz y Casas de Don Antonio

### • **Adecuación de espacios para el disfrute de la Naturaleza**

Zonas de pesca

La gran superficie de agua embalsada del eje de estudio presenta una oportunidad única para disfrutar del deporte de la pesca deportiva. Nos encontramos con varios cotos de pesca:

- Albalá. Tenca
- Alcuéscar. Tenca
- Aldea del Cano. Carpa y Tenca
- Casas de Don Antonio. Tenca y Ciprínidos.

Se deberían habilitar en zonas cercanas a las orillas de los embalses aparcamientos y áreas de pesca, que permitan un buen acceso al embalse, tanto de los pescadores como de las personas que van a disfrutar del paisaje o de las actividades de ocio. Se puede proceder también a la señalización de dichas áreas.

Por otro lado, la instalación de paneles informativos en estas zonas puede ayudar a la correcta interpretación del entorno, a la conservación del mismo y al conocimiento de sus recursos ictícolas.

### **Inventario**

A continuación se muestran los puntos de interés natural y cultural ligados al eje de actuación del río Ayuela y sus Embalses. Los puntos de interés turístico de la comarca aparecen en el ANEXO II.

### **ESPACIOS NATURALES**

ZEPA: Embalse de Aldea del Cano

### **OTROS PUNTOS DE INTERÉS NATURAL**

**No detectados**





**Albalá** Charca de la Bandera  
**Alcuéscar** Charca del Cura  
**Alcuéscar** Embalse de Alcuéscar  
**Alcuéscar** Charca Albuera  
**Cáceres** Antigua cantera  
**Cáceres** Embalse de Aldea del Cano  
**Casas de Don Antonio** Embalse de Ayuela

#### **PUNTOS DE OBSERVACIÓN DE FAUNA**

No detectados

#### **ITINERARIOS ECOTURÍSTICOS**

No detectados

#### **MIRADORES**

No detectados

#### **ÁREAS RECREATIVAS**

**Aldea del Cano** Lugar Pintoresco El Enano

#### **ACEQUIAS Y ACUEDUCTOS**

No detectados

#### **MOLINOS FLUVIALES Y ACEÑAS**

**Alcuéscar** Molino harinero

**Alcuéscar** Molino

#### **FUENTES, LAVADEROS Y ABREVADEROS**

**Albalá** Fuente Nueva

**Albalá** Nacimiento del Río Ayuela

**Aldea del Cano** Fuente de la Ballestera

**Casas de Don Antonio** Fuente y abrevadero

#### **ESTANQUES Y ALJIBES**

No detectados

#### **PRESAS Y AZUDES**

No detectados

#### **POZOS**

**Albalá** Pozo

#### **PUENTES**

**Cáceres** Puente romano de Bencáliz

**Casas de Don Antonio** Puente medieval

#### **CENTROS DE INTERPRETACIÓN / MUSEOS**

No detectados

#### **OTROS PUNTOS DE INTERÉS CULTURAL**

**Cáceres** Tumba antropomorfa1

**Cáceres** Tumba antropomorfa2

**Cáceres** Tumba antropomorfa3

#### **RÍO TAMUJA**

#### **Características del ámbito fluvial**

El río Tamuja nace en el municipio de Zarza de Montánchez. Sus aguas están actualmente reguladas por el Embalse de Navarredonda. Tras pasar por el municipio de Zarza sus aguas discurren en dirección norte hasta llegar a las proximidades de Santa Marta de Magasca, donde cambia en dirección oeste hasta desembocar en el Río Almonte. La subcuenca del río Tamuja acoge los embalses: Embalse de Valdefuentes, Charca de Casillas, Discurre por paisajes típicos de la penillanura extremeña; dehesas de encinas y alcornoques, cultivos



de cereal y pastos. Su aprovechamiento es esencialmente ganadero, siendo este uno de los recursos más importantes de la comarca.

### Potencialidades e Identidad territorial

En el paisaje de dehesa destaca por su singularidad y su gran belleza la “Encina Terrona”, probablemente la encina más grande del mundo, localizada en el término de Zarza de Montánchez. Más al norte, en el término de Botija nos encontramos con las ruinas de lo que fue un poblado prerromano vetón. Se trata del yacimiento de Villasviejas del Tamuja, con un gran interés histórico y científico. Por el camino quedan antiguos puentes y molinos que completan este elenco histórico.

Ambos elementos patrimoniales dan a este eje de actuación una identidad propia. Nos transportan al pasado y nos hacen entender la potente carga histórica con la que cuenta la comarca. De este modo, podemos potenciar el eje de actuación gracias al diseño del “**AQUAMUSEO MEMORIAS DE LA DEHESA**” o “**AQUAMUSEO DEHESAS CON HISTORIA**”.

### Propuestas de actuación

Se sugiere que las actuaciones en este EA vayan dirigidas a conocer la historia y la cultura de los habitantes que poblaron y pueblan estos territorios, y el modo de explotar los recursos naturales. Para llevar a cabo este planteamiento se propone aprovechar los recursos naturales y culturales existentes en el territorio, relacionados con el agua y la dehesa, y ponerlos en valor.



Para este EA hemos definido un proyecto basado en la historia que rodea a la dehesa y se propone una serie de actuaciones relacionadas con el **turismo cultural y natural**.

Más en concreto las actuaciones que se prevén para dinamizar el territorio son:

- **Centro de recepción de visitantes**

Se propone crear un centro de recepción de visitantes en la localidad de Zarza de Montánchez, que nos de a conocer el eje y además, nos de acceso a la ruta



de la Encina Terrona. Se debe aprovechar este elemento como un icono territorial, creando en torno a él una sólida oferta turística.

### • **Diseño de una red de itinerarios**

Itinerarios de senderismo y cicloturismo

Diseñar itinerarios que permitan disfrutar de la dehesa y su historia. Contarán con balizas direccionales y paneles interpretativos.

Estos itinerarios deben partir del casco urbano o de otro núcleo importante de recepción de visitantes

(centros de interpretación, museos, áreas recreativas, etc.)

### **EL PRODUCTO TURÍSTICO LOS RECURSOS EL MARCO EXPOSITIVO EL TERRITORIO “AQUAMUSEO DEHESAS CON HISTORIA” LA DEHESA Y LA ENCINA TERRONA RED DE CAMINOS PUENTES Y MOLINOS**

En muchos de los casos antes de la creación de nuevos recorridos se hace necesario la revisión de los ya existentes (gestionados a nivel local) y su reestructuración o rehabilitación en el caso de que se considere oportuno. A continuación se exponen las potencialidades de distintos municipios:

**Plasenzuela:** Existe un recorrido circular que se extiende hacia el norte y este del casco urbano. Se trata de una ruta senderista de 6 kms, cuyo trazado debería de ser revisado. Lo mismo sucede con la senda ecológica

(2 kms) que se ha diseñado junto al Albergue Rural “La Jarilla” y con el itinerario cicloturista (21 kms) que pasa por Botija y Ruanes, ambos circulares.

**Botija:** Se encuentra el yacimiento arqueológico de Villasviejas de Tamuja, actualmente sometido a un proyecto de investigación y puesta en valor. Sería interesante un itinerario que partiera de Botija y enlazara con este elemento de gran interés patrimonial, así como con otros elementos cercanos susceptibles de poner en valor, como el molino y el puente del siglo XVI situado en el paraje de la Dehesa Boyal o el Puente del Verraco junto a Botija. También es necesario someter a revisión los senderos de pequeño recorrido que discurren por el término (PR-3 y PR-4). El Embalse del Prado, a unos 2 kms de **Benquerencia** es un elemento al que se le podría dar acceso mediante un sendero que partiera desde el mismo casco urbano.

También en **Benquerencia**, y compartiendo su uso con el ayuntamiento de **Valdefuentes**, se encuentra la Charca de Casillas. Localizada en un entorno de gran valor natural de dehesa de encinas y berrocal granítico contiene además elementos de interés cultural como un puente y una presa romana, y varios molinos muy deteriorados. La propuesta es un itinerario senderista que parta bien del municipio de Valdefuentes o bien de un punto cercano al puente romano.

**Zarza de Montánchez:** Cuenta con una ruta de senderismo que pasa por un puente romano restaurado y por la “Encina Terrona”. Sería interesante la revisión del recorrido por los problemas de señalización que hayan podido surgir.

### • **Actuaciones museísticas**

Aula didáctica

El aula debe emplear distintos recursos didácticos: paneles informativos sobre la temática del ecosistema de dehesa y su historia, desde tiempos antiguos; exposiciones de antiguos utensilios ganaderos y agrícolas, recursos audiovisuales, etc.





Debe de ser destinada preferentemente a la educación de escolares, organizando para ellos actividades educativas como concursos de dibujo y juegos infantiles.

Un buen lugar para desarrollar esta iniciativa sería en el entorno natural de “La Jarilla”, que ya cuenta con un albergue juvenil, desde donde se realizan distintas actividades relacionadas con la naturaleza.

Aprovechando las instalaciones ya construidas se podría dar impulso a este proyecto, dando importancia al lugar también como *centro de recepción de visitantes*.

Por tanto, se debe potenciar este enclave como un nodo importante de recepción del turismo del eje.

### **Inventario**

A continuación se muestran los puntos de interés natural y cultural ligados al eje de actuación de la

Garganta de Los Molinos. Los puntos de interés turístico de la comarca aparecen en el ANEXO II.

### **ESPACIOS NATURALES**

No detectados

### **OTROS PUNTOS DE INTERÉS NATURAL**

**Valdefuentes** Embalse del Prado

**Valdefuentes** Charca de Casillas (cola).

**Zarza de Montánchez** Charca de Las Lindosas

**Zarza de Montánchez** La Encina Terrona

**Zarza de Montánchez** Embalse de Navarredonda

**Botija** Represamiento del Río Tamuja

### **PUNTOS DE OBSERVACIÓN DE FAUNA**

No detectados

### **ITINERARIOS ECOTURÍSTICOS**

No detectados

### **MIRADORES**

No detectados

### **ÁREAS RECREATIVAS**

No detectados

### **ACEQUIAS Y ACUEDUCTOS**

No detectados

### **MOLINOS FLUVIALES Y ACEÑAS**

**Benquerencia** Molino de los Alonsos

**Botija** Molino

**Montánchez** Molino1

**Montánchez** Molino2

**Montánchez** Molino3

**Montánchez** Molino4

**Montánchez** Molino5

**Montánchez** Molino6

**Montánchez** Molino7

**Montánchez** Molino8

**Montánchez** Molino9

**Montánchez** Molino10





**Salvatierra de Santiago** Molino de la Angarilla  
**Salvatierra de Santiago** Molino de Abajo  
**Valdefuentes** Molino del Capellán  
**Valdefuentes** Molino y Presa de la Charca de Casillas  
**Valdefuentes** Molino  
**Valdefuentes** Molino

**Valdefuentes** Molino de las Peñas

### **FUENTES, LAVADEROS Y ABREVADEROS**

**Montánchez** Fuente Pilarito del Robledo

**Montánchez** Fuente de Los Caños

**Zarza de Montánchez** Fuente

### **ESTANQUES Y ALJIBES**

No detectados

### **PRESAS Y AZUDES**

No detectados

### **POZOS**

**Montánchez** Pozo antiguo

**Salvatierra de Santiago** Pozo en el pueblo

### **PUENTES**

**Benquerencia** Puente del León

**Benquerencia** Puente

**Botija** Puente del siglo XVI

**Plasenzuela** Puente Carvajal

**Salvatierra de Santiago** Puente carretera EX-381

**Valdefuentes** Puente romano

**Valdefuentes** Puente

**Zarza de Montánchez** Puente

**Zarza de Montánchez** Puente romano

### **CENTROS DE INTERPRETACIÓN / MUSEOS**

No detectados

### **OTROS PUNTOS DE INTERÉS CULTURAL**

**Botija** Yacimiento arqueológico

**Torre de Santa María** Pilas y pozo

## **GARGANTA DE LOS MOLINOS**

### **Características del ámbito fluvial**

La Garganta de los Molinos tiene su origen en la Sierra de Montánchez, en el término municipal de Montánchez, a una altura aproximada de unos 875 metros. Sus aguas transcurren ladera abajo entre robles y cultivos de olivos formando terrazas, donde encontramos una gran cantidad de molinos, algunos de origen romano. Finaliza su recorrido en el río Aljucén, en el término de Arroyomolinos.

### **Potencialidades e Identidad territorial**

Los regatos y barrancos de la Sierra de Montánchez y, en especial la Garganta de los Molinos (entre Arroyomolinos y Montánchez) tienen un gran potencial etnográfico, por la cantidad de elementos culturales que aún podemos observar, como son los molinos de agua, algunos de origen romano.

En la Garganta de los Molinos podemos localizar más de treinta de estos molinos, la mayoría en ruinas, y de los que se puede reconocer el cubo y algunas piedras de molienda. El enorme potencial turístico de esta zona ha



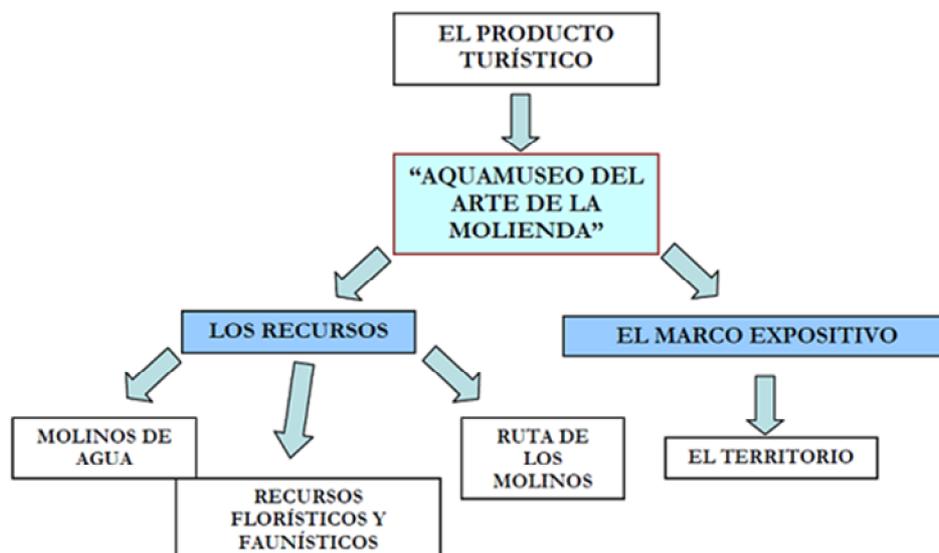


dado lugar a actuaciones que han intentado poner en valor este patrimonio, como la creación de la “Ruta de los Molinos”, una ruta senderista (circular) que va de Montánchez a Arroyomolinos. Por nuestra parte, consideramos insuficientes dichas actuaciones y proponemos un proyecto de puesta en valor de la Garganta de los Molinos y sus elementos etnográficos, bajo la denominación de **“AQUAMUSEO DEL ARTE DE LA MOLIENDA”**.

### Propuestas de actuación

Las propuestas del proyecto deben ir destinadas a la puesta en valor de la etnografía relacionada con el agua de los municipios de Montánchez y Arroyomolinos, más específicamente de la temática de la molienda. Se debe de hacer una apuesta decidida sobre la ruta de los molinos.

Una vez más la estrategia pasa por las actuaciones sobre los recursos del territorio, en un marco de implantación que corresponde con el propio territorio.



Las propuestas de actuación son las siguientes:

- **Centro de recepción de visitantes**

La ubicación del centro de recepción de visitantes podría situarse al inicio de la ruta de los molinos en Arroyomolinos.

- **Diseño de una red de itinerarios**

Mejoras La “Ruta de los Molinos” de Arroyomolinos y Montánchez presenta un grave problema de vandalismo. Se ha constatado en campo el mal estado de la señalética y en algunos puntos es inexistente.

Por tanto, de forma paralela a la actuación de revisión completa de su itinerario para localizar los desperfectos y repararlos, hay que desarrollar un programa de concienciación de la población local.

Otra medida que permita mejorar el sendero y la transitabilidad es la correcta adecuación del firme. Existen muchos puntos donde es peligroso transitar; bien sea por inundación del sendero, pendientes fuertes, firme pedregoso, etc. Para evitar situaciones de peligro se debe de revisar el sendero y colocar estructuras



que minimicen el riesgo de accidentes, como por ejemplo talanqueras o pasos sobre los ríos.

**EL PRODUCTO TURÍSTICO LOS RECURSOS EL MARCO EXPOSITIVO  
EL TERRITORIO “AQUAMUSEO DEL ARTE DE LA MOLIENDA” RUTA DE  
LOS MOLINOS RECURSOS FLORÍSTICOS Y FAUNÍSTICOS MOLINOS DE  
AGUA**

• **Actuaciones museísticas**

Centro de Interpretación de la Molienda

Para la “Ruta de los Molinos” se propone la creación de un centro de interpretación, aprovechando la rehabilitación de alguno de los molinos y que podría situarse al inicio de ruta, en la localidad de Arroyomolinos. Además este centro puede actuar como centro de recepción de visitantes del eje de actuación.

**Puesta en valor del patrimonio. Proyecto de interpretación**

Se pretende dinamizar la “Ruta de los Molinos” con un proyecto interpretativo del mismo, que conlleve la señalización de los elementos de interés (molinos), la adecuación de su entorno y la producción de material interpretativo y divulgativo, como guías y folletos. La temática de la molienda, los métodos tradicionales de cultivo, las especies cultivadas, la fauna asociada a estos ambientes y las costumbres de sus habitantes son los temas obligados.

**Inventario**

A continuación se muestran los puntos de interés natural y cultural ligados al eje de actuación de la Garganta de Los Molinos. Los puntos de interés turístico de la comarca aparecen en el ANEXO II.

**ESPACIOS NATURALES**

No detectados

**OTROS PUNTOS DE INTERÉS NATURAL**

No detectados

**PUNTOS DE OBSERVACIÓN DE FAUNA**

No detectados

**ITINERARIOS ECOTURÍSTICOS**

**Arroyomolinos** Ruta de Los Molinos

**MIRADORES**

No detectados

**ÁREAS RECREATIVAS**

**Arroyomolinos** Área recreativa de la Ruta de los Molinos

**ACEQUIAS Y ACUEDUCTOS**

No detectados

**MOLINOS FLUVIALES Y ACEÑAS**

**Montánchez** Molino1

**Montánchez** Molino2

**Montánchez** Molino3

**Montánchez** Molino4

**Montánchez** Molino5

**Montánchez** Molino6

**Montánchez** Molino7

**Montánchez** Molino8





**Montánchez** Molino9

**Montánchez** Molino10

**Montánchez** Molino11

**Montánchez** Molino12

**Montánchez** Molino13

**Montánchez** Molino14

**Montánchez** Molino15

**Montánchez** Molino16

**Montánchez** Molino17

**Arroyomolinos** Molino18

**Arroyomolinos** Molino19

**Arroyomolinos** Molino20

**Arroyomolinos** Molino21

**Arroyomolinos** Molino22

**Arroyomolinos** Molino23

**Arroyomolinos** Molino24

**Arroyomolinos** Molino25

**Arroyomolinos** Molino26

**Arroyomolinos** Molino27

**Arroyomolinos** Molino28

**Arroyomolinos** Molino29

**Arroyomolinos** Molino30

**Arroyomolinos** Molino31

**Arroyomolinos** Molino32

**Arroyomolinos** Molino33

### **FUENTES, LAVADEROS Y ABREVADEROS**

**Arroyomolinos** Fuente Alba

**Montánchez** Fuente

**Montánchez** Fuente

**Montánchez** Fuente de Mari López

### **ESTANQUES Y ALJIBES**

No detectados

### **PRESAS Y AZUDES**

No detectados

### **POZOS**

No detectados

### **PUENTES**

No detectados

### **CENTROS DE INTERPRETACIÓN / MUSEOS**

No detectados

### **OTROS PUNTOS DE INTERÉS CULTURAL**

No detectados

### **OTROS PUNTOS INVENTARIADOS**

### **RÍO ALJUCÉN**

#### **MUNICIPIO ELEMENT NOMBRE**

796 Alcuéscar Lugar de interés his Basilica de Santa Lucía del Trampal

797 Arroyomolinos Molino Molino Bajero

798 Arroyomolinos Molino Molino de la Cañada

799 Arroyomolinos Molino Molino de la Llave

800 Arroyomolinos Molino Molino de la presa





814 Arroyomolinos Lámina de agua Charca de Valderrey

### **RÍO BÚRDALO**

#### **MUNICIPIO ELEMENT NOMBRE**

803 Almoharín Lámina de agua Charca del Tejar

804 Almoharín Molino Molino de Pepe Vázquez

805 Almoharín Molino Molino de Juan Serván

806 Almoharín

807 Torre de Santa María Lugar de intrés natuEncina La Nieta

### **RÍO SALOR**

#### **MUNICIPIO ELEMENT NOMBRE**

174 Montánchez Fuente Fuente Santa Cruz

175 Montánchez Fuente Nacimiento del Río Salor

### **RÍO MAGASCA**

#### **MUNICIPIO ELEMENT NOMBRE**

812 Santa María de Maga Lugar de intrés natuEmbalse coto de pesca

### **SIERRA DE FUENTES**

#### **MUNICIPIO ELEMENT NOMBRE**

810 Sierra de Fuentes Mirador de Sierra de Fuentes

811 Sierra de Fuentes Centro de interpreta Centro de recuperación de fauna y educación ambiental

En resumen, las actuaciones diseñadas en ADISMONTA van encaminadas a tres conceptos diferentes de **AQUAMUSEOS**:

- El proyecto de “**AQUAMUSEO: DEHESAS DE AGUA**” pretende poner en valor el territorio a través de un Proyecto de Interpretación que explique los usos y el paisaje que conforma el territorio.
- El proyecto de “**AQUAMUSEO: DEHESAS CON HISTORIA**” pretende dar a conocer los elementos patrimoniales más destacables dentro del entorno que conforma el hombre con la dehesa.
- El proyecto de “**AQUAMUSEO: EL ARTE DE LA MOLIENDA**” pretende poner en valor el gran potencial etnográfico de la Ruta de los Molinos.

### **3. OTRAS PROPUESTAS DE ÁMBITO GENERAL**

A continuación se plantean los objetivos generales básicos y las acciones con las que se pretende la dinamización sostenible de la zona de estudio, el territorio de ADISMONTA, desde la perspectiva del ámbito fluvial.

#### **PROMOCIÓN TURÍSTICA**

##### **Mejora de la información turística y formación de agentes implicados**

Se hace imprescindible dotar a la comarca de una infraestructura turística estable, que sea capaz de atraer a los visitantes de los núcleos poblacionales más importantes. Uno de los factores clave para la creación de un buen producto turístico es el acceso a la información turística de la zona. Este papel lo cumplen las Oficinas de Turismo y Centros de Interpretación, que deben estar debidamente anunciados y estar operativos; y los Ayuntamientos. También los establecimientos de restauración y hostelería deberían ser capaces de poder informar al visitante sobre los lugares de interés que se pueden visitar.

Preparar al personal a cargo de los centros en la materia de su centro y en la difusión y conocimiento del territorio, de manera que se conviertan en agentes



turísticos y culturales del pueblo, creando puestos de trabajo local. Se deberían organizar:

- Jornadas de formación dirigidas a las asociaciones culturales que contemplen entre sus objetivos la defensa del patrimonio.
- Jornadas de formación encaminadas a conseguir la cualificación en materia de patrimonio fluvial de los/as guías turísticos locales, animadores/as socioculturales y empresarios/as relacionados con la temática.

### **Diversificación de la oferta recreativa**

Las zonas de esparcimiento cercanas a los cursos fluviales tienen un gran atractivo, tanto por sus características ambientales (la mayoría en zonas arboladas, más o menos humanizados) como por la oferta de actividades lúdicas que pudieran practicarse en ellas (turismo activo o ecoturismo).

### **SERVICIO DE REALIZACIÓN DE UN INVENTARIO, PLAN ESTRATÉGICO DE RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR Y GUÍA DE ECO-RECURSOS Y PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN LOS ESPACIOS FLUVIALES**

Es indispensable diversificar la oferta recreativa de la zona, no sólo mejorando las zonas de esparcimiento y sus infraestructuras, sino creando una red de ocio, en la que se practiquen actividades lúdicas muy diversas.

Haciendo alusión a este último punto, se plantean para todo el territorio una serie de actividades que, gestionadas de manera adecuada, pueden resultar muy adecuadas tanto para la población local como para la visitante. Estas son:

- Oferta de actividades de ocio en ríos y embalses

Las láminas de agua como ríos y embalses ofrecen un gran apoyo como base para actividades recreativas como el baño, la navegación, la pesca, actividades deportivas u observación de aves. Por tanto, mejorar la accesibilidad a las zonas donde ya existen tales actividades y buscar los mejores lugares para albergar a otras nuevas es una prioridad para el desarrollo turístico de estas zonas.

En el EA del río Ayuela y sus embalses existen:

- Embalse de Alcuéscar
- Charca Albuera
- Charca del Cura
- Embalse de Ayuela
- Embalse de Aldea del Cano
- Organización de eventos deportivos sostenibles

#### *“Carreras de orientación”*

Una carrera de orientación consiste en un recorrido de longitud y dificultad variable, siempre acorde con el nivel del corredor, dibujado en un mapa y materializado en el terreno por unas balizas blancas y naranjas. El objetivo de la carrera es realizar este recorrido en el menor tiempo posible, con la información que extraigamos del mapa y la ayuda de la brújula como único instrumento.

Aunque ya se viene practicando esta actividad en la comarca, conviene darle una mayor difusión y empuje, de tal forma que no sean eventos temporales sino con continuidad en el tiempo y proyectados de forma adecuada.

El paisaje de dehesa es ideal para realizar este tipo de actividades, con lo que el territorio de ADISMONTA es propicio para ello.





### “Carreras populares”

Las carreras populares, organizadas generalmente a nivel local, son aptas para la participación de todo tipo de públicos. Es una manera de proyectar una actividad lúdica que beneficia a la población local y una oportunidad para promocionarlo de cara al turista.

#### **PUESTA EN VALOR Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO**

##### **Restauración y rehabilitación del patrimonio etnológico**

Restauración y rehabilitación del patrimonio etnológico, y acondicionamiento de su entorno. Se pretende conseguir, entre otros objetivos, el cese del deterioro que sufren muchos de estos elementos por abandono.

Cabe la posibilidad de rehabilitar molinos fluviales, fuentes y restos históricos. También se puede orientar hacia el sector de la hostelería, restaurándolos como casas rurales o restaurantes. Los siguientes elementos son susceptibles de revalorización:

- Molinos del Arroyo de Santa María, entre Valdefuentes y Benquerencia.
- Puente antiguo junto a la carretera de Benquerencia hacia Zarza de Montánchez.
- Molinos de agua de la Garganta de los Molinos

##### **Apoyo a las actividades culturales y de difusión ambiental**

Este tipo de actividades consiguen sensibilizar a la población local y al turista con las tradiciones y el respeto por el medio ambiente. De esta manera se pretende que las personas hagan un uso sostenible del territorio.

La educación ambiental de los escolares es un objetivo vital.

Los centros de interpretación, aulas de naturaleza, centros culturales y sociales suponen una gran ayuda en este aspecto, pues desde allí se pueden organizar y gestionar multitud de actividades relacionadas con la educación ambiental:

- Exposiciones itinerantes.
- Jornadas locales de difusión dirigidas a escolares, grupos de voluntariado y población en general.
- Realización de un documental audiovisual para su difusión en medios de comunicación y para su uso didáctico.

- Concurso de dibujo infantil, en coordinación con los centros educativos.
- Recopilación de fotografías antiguas, en colaboración con asociaciones de mujeres y culturales, así como con centros de educación de personas adultas y coleccionistas locales.
- Apostar por un espacio Web que sirva de apoyo para la búsqueda de alojamiento rural, información turística de los municipios, etc.

##### **Fomento de la cultura ecológica**

Para evitar las posibles repercusiones que puedan tener para la salud y para el medio ambiente los productos agrícolas tratados con pesticidas, herbicidas o modificados genéticamente, la agricultura ecológica es la mejor herramienta. Pero para que se lleve a cabo el proceso de cambio hacia una agricultura ecológica es necesario un trabajo exhaustivo de educación a la población, incluyendo a los propios agricultores. Se deberían organizar talleres y conferencias explicando las ventajas que tiene esta forma de cultivo e incentivar e implicar a la población local en la compra de esos productos.

##### **Apoyo a los proyectos de investigación**





El conocimiento sobre el pasado de estas tierras aún sigue teniendo sus incógnitas. Para buscar las respuestas es necesario invertir en investigación. El yacimiento prerromano de Villasviejas de Tamuja es una prueba de ello. También se tienen muestras de asentamientos prerromanos sin investigar en Salvatierra de Santiago: un viejo castro prerromano sin excavar en la sierra del “Castillejo”.

### **ANEXO I. PRE-INVENTARIO DE ADISMONTA**

#### **ADISMONTA**

#### **PUNTOS DE INTERÉS NATURAL LIGADOS AL AGUA**

#### **ESPACIOS NATURALES**

#### **ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS**

##### *ÁRBOLES SINGULARES*

**Torre de Santa María** – Encina La Nieta

**Valdefuentes** – Encina Solana o de Sebastián

**Zarza de Montánchez** – Encina Terrona.

##### *ZEPA*

**Llanos de Cáceres y Sierra de Fuentes**

**Embalse de Aldea del Cano**

##### *LIC*

**Río Aljucén Alto**

**Río Almonte**

#### **OTRAS ZONAS DE INTERÉS NATURAL**

**Almoharín** - La Hoya

**Arroyomolinos** - Paraje Pantano Dehesa Vera

**Arroyomolinos** - Las Charcas

**Plasenzuela** - Paraje de la Jarilla

**Torrequemada** - Charca de Abajo

**Torrequemada** - Charca del “prao”

#### **PUNTOS DE OBSERVACIÓN DE FAUNA**

**Zona de la cola del Embalse de Salor**

#### **ITINERARIOS DE SENDERISMO Y CICLOTURISMO**

**Arroyomolinos** – Ruta de los Molinos

#### **MIRADORES**

**Municipio** – nombre/descripción elemento

**Municipio** – nombre/descripción elemento

#### **ACEQUIAS Y ACUEDUCTOS**

**Municipio** – nombre/descripción elemento

#### **MOLINOS FLUVIALES Y ACEÑAS**

**Botija** - Molino de la Muralla

**Casas de Don Antonio** - Hay un viejo molino en el Ayuela

**Santa Ana** - Viejo molino en el río Gibranzos

**Valdemorales** - Antiguo molino de trigo

#### **FUENTES, LAVADEROS Y ABREVADEROS**

**Aldea del Cano** - Pilas en el Paraje del Enano

**Aldea del Cano** - Fuente de La Ballestera

**Botija** - Fuente de la Huerta

**Botija - Pozos:** Destacan tres fuentes para consumo humano: Pozo del Peral, Pozo Nuevo y el Pozuelo, mientras q





pozos para consumo del ganado son el Fontarro, la Fuente Abajo y el pozo del Lejío o Egido

**Plasenzuela** - Fuente de Los Leones.

**Torrequemada** - Fuente de la Bomba

**Torrequemada** - Fuente de los Montanchegos

### **PUENTES**

**Almoharín** - Puente romano del Arroyo del Coto

**Benquerencia** – Puente romano

**Botija** - Puente Viejo: Siglos XVI-XVII

**Botija** - Puente del Verraco

**Casas de Don Antonio** - Puente medieval

**Plasenzuela** - Puente

**Salvatierra de Santiago** - Puente del León

**Salvatierra de Santiago** - Puente Mocho

**Valdemorales** – Puente del Molinillo

**Zarza de Montánchez** – Puente del Tamuja.

### **CENTROS DE INTERPRETACIÓN / MUSEOS**

**Alcuéscar** - Santa Lucía del Trampal

**Torreorgaz** - Museo etnográfico

### **OTROS**

**Botija** - Yacimiento arqueológico. Tanusia o Danusia, de Tamuja

**Montánchez** - Balneario de Fuentes del Trampal, con aguas de importante calidad y poder curativo

**Torrequemada** - BIC - Ermita gótico-mudéjar y barroco (siglos XIV-XV y XVII) de Nuestra Señora del Salor.

**Valdefuentes** - BIC - Convento de Agustinos Recoletos, barroco del siglo XVIII

**Valdemorales** - Pozo del Helechal

**Valdemorales** - Pozo El Pocito

### **ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL**

**Alcuéscar** A.R. Casa Grande de Extremadura

**Aldea del Cano** C.R. Vía de la Plata

**Almoharín** C.R. Las Gamitas

**Almoharín** C.R. La Atalaya

**Benquerencia** C.R. Entre-Piedras

**Botija** A.R. Villavieja del Tamuja

**Montánchez** C.R. Los Mártires

**Montánchez** C.R. Balcón de Extremadura

**Montánchez** C.R. La Roana

**Montánchez** C.R. El Canchalejo

**Montánchez** C.R. El Fontano

**Montánchez** C.R. Margarita I y Margarita II

**Plasenzuela** H.R. El Labriego

**Sierra de Fuentes** C.R. Las Avutardas

**Torre de Santa María** C.R. Ruta de las Torres

**Torre de Santa María** C.R. Del Obispo

**Torremocha** A.R. El Silo

**Valdefuentes** A.R. El Balcón de Flor

**Zarza de Montánchez** C.R. La Terrona





Zarza de Montánchez A.R. Los Atambores

**EMPRESAS DE TURISMO**

Arroyomolinos Dejando Huella

**OTRAS INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS**

No detectados

**OFICINAS DE TURISMO**

Montánchez Oficina de turismo de Montánchez

Arroyomolinos Oficina de turismo de Arroyomolinos

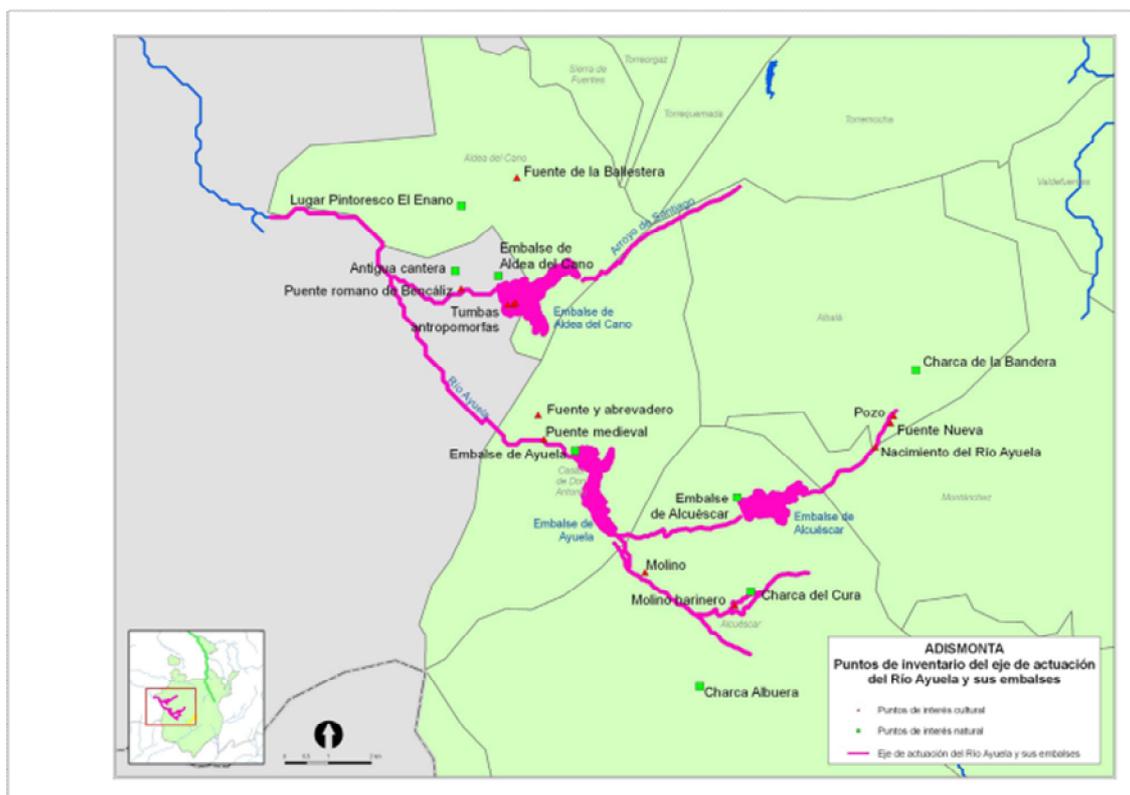
**ACCESO** Regular, a pie

**OBSERVACIONES**

X: Y: 4342701,2393

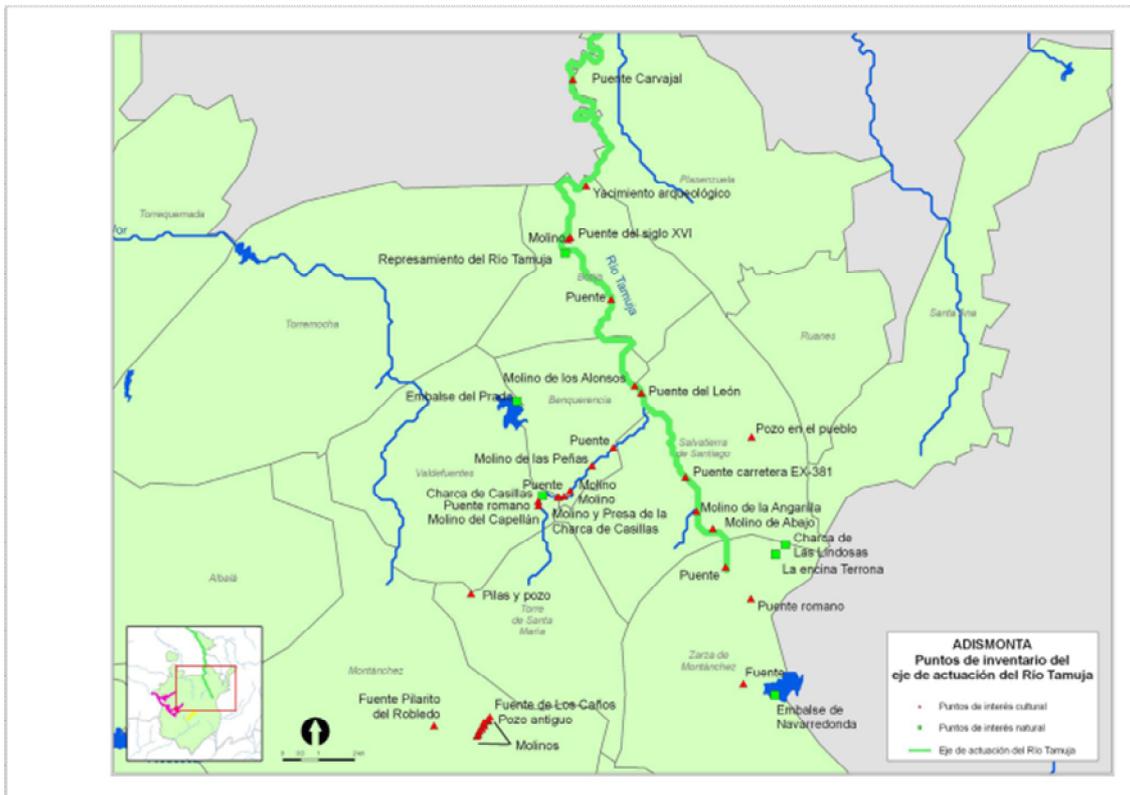
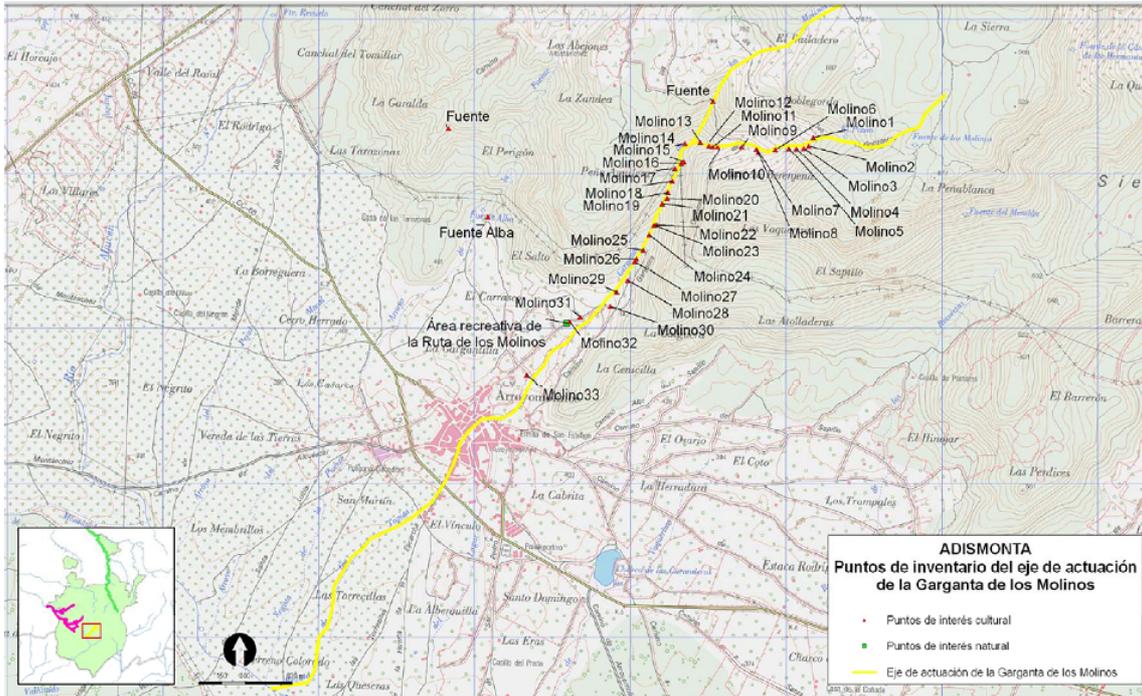
**DECLARACIÓN**

## MAPAS DE LOS PUNTOS INVENTARIADOS POR EJE





# ADISMONTA EN COOPERACIÓN 2007-2015





### **EXPOSICION ITINERANTE RURALAQUA HIDROAMBIENTE 21 COMARCA SIERRA DE MONTANCHEZ Y TAMUJA**

La exposición itinerante del proyecto RURALAQUA HIDROAMBIENTE 21 se ha planificado para recorrer cada una de las sedes de los grupos españoles participantes, se trata de una de las actividades destinadas a la promoción y difusión del proyecto, de los recursos fluviales y de las eco-rutas creadas. La forma que se consideró más adecuada para organizar el lenguaje expositivo fue a través de paneles, unos de contenido común, explicativos del proyecto, para todos los grupos y otros de carácter individual, centrándose en las peculiaridades de cada uno de los territorios. Se trata de otra de las actividades conjuntas previstas en el proyecto. Esta actividad está siendo liderada por POEDA y cuenta con la colaboración de todos los grupos.

Dentro de la exposición se tratan diferentes áreas temáticas, unas en conjunto y otras individualmente a través de diferentes paneles explicativos.





## Flora y fauna de la comarca

Parte del paisaje natural lo compone el medio biótico, es decir, los seres vivos animales y vegetales. En general, la diversidad de especies en la Sierra de Montánchez y Tamuja está estrechamente relacionada con la variedad de hábitats, de modo que aumenta proporcionalmente a la heterogeneidad de ambientes presentes. Sin embargo, la riqueza actual existente en nuestros territorios puede cambiar rápidamente en el caso de especies acuáticas, con la contaminación de las aguas.



Monte mediterráneo con encinas.



Encinar.



Vegetación flotante.



Alcornoque (*Quercus suber*)

Mejugo (*Quercus pyrenaica*)

### La cubierta vegetal

Cabe destacar las formaciones de encina y alcornoque, los retamares y matorrales de genisteas y las zonas subestépicas de gramíneas y anuales. Esta diversidad vegetal se complementa con la existencia de otras formaciones como castañares, melojares, alisedas, fresnedas, tamujares, junqueras o vegetación flotante.

Destaca entre las especies vegetales de la comarca *Marsilea strigosa*, planta asociada a comunidades vegetales de charcas estacionales y muy escasa en la comunidad extremeña.

Retama común (*Retama sphaerocarpa*)



Espátula (*Platalea leucorodia*)



Gruña común (*Grus grus*)



Milano real (*Milvus milvus*)

### La fauna

Los cauces fluviales representan un eje en torno al cual se desarrollan multitud de hábitats. En ellos, una gran diversidad encuentra un lugar donde desarrollarse. En este territorio se dan cita especies amenazadas como la espátula, milano real, alimoche, búho chico, cigüeña negra, vencejo real, pico menor, murciélago pequeño de herradura, jarabugo y ciervo volante.

Otras especies de interés en la zona son el zampullín común, somormujo lavanco, cigüeña blanca, ánade friso, ánade real, pato cuchara, focha común, grulla, andarríos chico, nutria y galápago leproso. Entre los peces destacan la boga, calandino, pardilla, barbo comizo y colmilleja.



Nutria (*Lutra lutra*)



Ciervo volante (*Lucanus cervus*)



Galápago leproso (*Mauremys caspica*)

Red de cooperación interterritorial para el desarrollo y transferencia de iniciativas de valorización y uso sostenible en espacios fluviales históricos del medio rural europeo





## El aprovechamiento del agua en Sierra de Montánchez y Tamuja

A lo largo de la historia, las sociedades han ido evolucionando de distinta forma, lo que ha supuesto la introducción de cambios en los tipos de aprovechamiento del agua a fin de satisfacer las nuevas necesidades de la población que han ido apareciendo.

El Puente Viejo en el curso del río Tamuja.



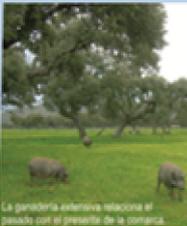
Uno de los ejemplos más importantes del uso histórico del agua en la comarca se encuentra al norte de la localidad de Arroyomolinos, en la que se conoce como Garganta de los Molinos. A lo largo de este enclave se agolpan una treintena de molinos de agua, los más recientes del siglo XIX y algunos de ellos de origen romano, utilizados entonces principalmente para la molienda del cereal. La importancia de estos molinos es tal, que da origen al nombre del municipio y a uno de los símbolos de su escudo.



Molino.



Canal de agua en un molino.



La ganadería extensiva sitúa el pasado con el presente de la comarca.

Tradicionalmente han existido numerosos oficios vinculados con el agua en esta comarca. Destacan entre ellos aguadores y lavanderas, fuertemente unidos a la existencia de fuentes, pozos, caños, arroyos, charcas, pilas y lavaderos. El alto número de molinos existentes en la zona ha ayudado a que otro oficio, como es el de molinero, haya prevalecido casi hasta nuestros días.



Defensa de uso conjunto agrícola, forestal y ganadero.



La pesca se ejerce en embalses y cauces fluviales de la comarca.



Embalse Aldea del Cano.

En la actualidad, los usos del agua siguen siendo diversos, evolucionando con las necesidades de los habitantes de la zona. Destacan la agricultura y la ganadería, y distintas actividades de ocio. Entre estas últimas las más importantes son: rutas de senderismo por el entorno de diversos cauces (ruta de los Molinos), observación de fauna en charcas y embalses, la pesca y el turismo de salud y belleza en balnearios. Los embalses son numerosos en la comarca, pero son pequeños y se aprovechan fundamentalmente para actividades primarias, y abastecimiento de la población, no para producir energía hidroeléctrica.

Red de cooperación interterritorial para el desarrollo y transferencia de iniciativas de valorización y uso sostenible en espacios fluviales históricos del medio rural europeo





## Patrimonio cultural del agua en los pueblos de la comarca

Los distintos aprovechamientos del agua que la población ha realizado a lo largo de la historia han dejado su huella en un gran número de elementos que, en la actualidad, forman parte del rico patrimonio cultural existente en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja.

En la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja se han definido tres ejes de actuación que se diferencian por sus características ambientales y socioeconómicas: el río Ayuela y sus embalses, el río Tamuja y la Garganta de los Molinos. Para cada uno de los ejes se ha realizado el trabajo de campo que ha consistido en identificar e inventariar los elementos patrimoniales ligados al medio fluvial, sean de tipo natural o cultural, con el objetivo de trazar unas líneas de actuación para su recuperación y puesta en valor.

El inventario se ha realizado sobre 115 puntos, de los cuales 95 son de interés cultural y 20 de interés natural. Entre los elementos patrimoniales inventariados destacan sobre todos los numerosos molinos ubicados en las orillas de varios barrancos, distinguiéndose la Garganta de los Molinos con sus 33 molinos. Tampoco hay que olvidar otros elementos como fuentes, manantiales, embalses y balsas, testigos de la fuerte unión entre el territorio, la población y el agua.



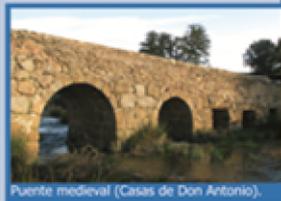
Embalse de Aldea del Cano (Aldea del Cano).



Molino Presa Charca de Casillas (Valdefuentes).



Puente Carvajal (Plasenzuela).



Puente medieval (Casas de Don Antonio).



Puente romano (Zarza de Montánchez).



Fuente de Mari López (Montánchez).



Molino en la Garganta de los Molinos (Arroyomolinos).



Charca del Cura (Alcuéscar).

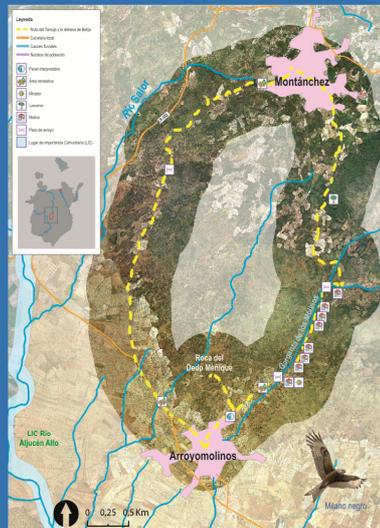


## Eco-Rutas por la comarca: otra forma de ver el patrimonio

El patrimonio cultural de Sierra de Montánchez y Tamuja debemos preservarlo a la vez que disfrutarlo. En el presente proyecto se han propuesto dos rutas que ponen de relieve tanto los elementos naturales como algunas de las huellas que nuestros antepasados han ido dejando en el territorio.

### Eco-Ruta 1 Ruta del Tamuja y la dehesa de Botija

Esta ruta circular a pie discurre por la dehesa boyal de la localidad de Botija. En su camino se pueden observar construcciones tradicionales como las zahúrdas o cochiqueras, pero también otras vinculadas con el río Tamuja, que atraviesa esta dehesa, como el imponente Puente Viejo. La dehesa habla de ganadería, pero en su interior aparecen vestigios de otras actividades como la minería o el aprovechamiento tradicional de la fuerza del agua en ingenios hidráulicos. En el entorno cercano de esta ruta, y concretamente cerca de su inicio, se encuentra la entrada al yacimiento de Villasviejas del Tamuja.



### Eco-Ruta 2 Ruta de los molinos

Esta ruta de senderismo, de trazado circular, permite adentrarse en la Sierra de Montánchez a través de la Garganta de los Molinos. En su recorrido se pueden observar elementos tan populares como la "piedra del Dedo Meliqueo", una gran roca de origen granítico que oscila sobre su base. El ascenso por la garganta que forma el arroyo descubre al caminante el imponente conjunto de molinos, cercanos a la treintena, que muestra el aprovechamiento que desde los romanos se ha hecho del agua en esta zona.

La ruta continúa por sendas que adentran al visitante en un paisaje en el que se alternan olivares y diversos aprovechamientos humanos pudiendo disfrutar de las maravillosas panorámicas de la zona. Asimismo, estos caminos ofrecen la oportunidad de visitar los pueblos de Arroyomolinos y Montánchez, utilizando tramos de itinerarios históricos como el que representa el Camino Real de Mérida.



Red de cooperación interterritorial para el desarrollo y transferencia de iniciativas de valorización y uso sostenible en espacios fluviales históricos del medio rural europeo







**PROYECTO DE COOPERACIÓN:**

**COMUNICACIÓN RURAL:NUEVA ERA RURAL**





## COMUNICACIÓN RURAL NUEVA ERA RURAL

**Coordinado por** Coordinadora para el desarrollo integral del nordeste de Segovia (CODINSE)

Grupos participantes: Grupos de Castilla-León y Galicia (en su ampliación, se ha aceptado la participación de Adismonta).

El proyecto parte de una experiencia anterior y en esta nueva etapa de cooperación se plantea los siguientes objetivos:

- Ampliar la red de periódicos comarcales.
- Mantener una agencia de noticias.
- Avanzar en temas de la viabilidad económica de medios de comunicación rurales.
- Diseño de planes de comunicación y marketing específicos para cada territorio.





## De la experiencia a la cooperación: Sierra y Llano en la Nueva Era.

*A lo largo de estos años, ADISMONTA ha impulsado numerosas iniciativas públicas, sociales y empresariales que, enmarcadas en distintos Programas, han tenido como denominador común un proyecto de desarrollo rural integrador y compartido para toda la comarca.*

Una Sierra labrada por el hombre cuyos valores paisajísticos son dignos de una mayor protección, una Dehesa repleta de posibilidades que alberga encinas monumentales y un Llano que se extiende por una penillanura cerealista en la que abundan las aves esteparias. Estas son las tres unidades paisajísticas en las que permanecen tumbados los 22 municipios que conforman la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, en pleno centro geográfico de Extremadura, en una bolsa rural que conforma el interior del triángulo Cáceres-Trujillo-Mérida.

A lo largo de estos años, ADISMONTA ha impulsado numerosas iniciativas públicas, sociales y empresariales que, enmarcadas en distintos Programas, han tenido como denominador común un proyecto de desarrollo rural integrador y compartido para toda la comarca.

En su dilatada experiencia y procesos de implantación comarcal, ha puesto en práctica un enfoque participativo y ascendente que ha derivado en la formulación de un **Programa Comarcal de Desarrollo Rural**, ha ejercido un verdadero liderazgo en la utilización de **Nuevas Tecnologías** y ha implantado procesos de comunicación internos y externos tanto en medios tradicionales como digitales.

### **SIERRA Y LLANO, un periódico comarcal ya consolidado.**

Fue en la primavera de 1999, en lo que se han cumplido ya diez largos años, cuando vio la luz el primer número de Sierra y Llano, el periódico comarcal de Sierra de Montánchez y Tamuja. Nació de un proyecto en el que se inició sin nombre, sin título, sin fijar su diseño y sin contenidos precisos. Un proyecto de Participación Social y Desarrollo Rural, metodológicamente encauzado para contar con el indispensable ingrediente de la participación desde su propia concepción y diseño, y cuyo resultado fue el nacimiento de este nuevo medio periodístico comarcal, fruto de una red de voluntariado en sus primeros números.

El periódico comarcal **Sierra y Llano**, en su edición en papel, es ya una experiencia consolidada en nuestra comarca, como instrumento esencial en la información y comunicación sobre la vida local, que ha fortalecido la cultura e identidad territorial y ha favorecido además la identificación y mejor utilización de nuestros recursos. Su publicación se plantea en el contexto de una actividad o experiencia que se pretende participativa y con una clara voluntad dinamizadora del entramado social de la comarca. Es decir, no tiene carácter





profesional ni empresarial, por lo que depende esencialmente de la tutela y gestión de la propia organización participativa que lo promueve. Por otro lado, más allá de la mera presencia en Internet, ADISMONTA dispuso desde muy pronto de un portal amplio y participativo, con sistema de actualización dinámica de datos, abundante información, foros, publicación de novedades y otros servicios. Una opción por un dominio propio, en <http://www.adismonta.com/>, que ha ido creciendo día a día en visitas. Pero sin duda el producto estrella, como páginas más visitadas, ha sido **Sierra y Llano Digital**, que fuera primer periódico extremeño de carácter comarcal en Internet, y a través del cual se llevan ya publicadas miles de noticias relativas a distintos eventos en nuestra comarca y cientos de fotografías sobre los mismos. No en vano ocupa el primer lugar tanto en páginas solicitadas como en página de entrada al dominio.

La gran aceptación que ha tenido en la comarca el periódico comarcal **Sierra y Llano** ha impulsado en numerosas ocasiones a utilizar su cabecera en otros muchos formatos de publicaciones, ya sea en revista (como la edición especial que recoge todos los proyectos e iniciativas durante el período de PRODER I) o en forma de boletines.

### **Crecer en cooperación: Comunicación Rural. Nueva Era Rural**

En la nueva era del conocimiento se combina la tendencia a una prensa local que busca aproximarse a la demanda de unos consumidores apegados a una realidad más cercana a sus intereses e inmediata con un mar de comunicaciones digital en el que el mundo rural permanece aún a la orilla. Sin renunciar a ninguno de los canales posibles, la cooperación nos permitirá navegar en un barco mucho más visible y seguro.

A pesar de contar con una larga trayectoria en la puesta en marcha y desarrollo de iniciativas de comunicación, información y difusión social de sus actividades, la participación de ADISMONTA en el proyecto de cooperación interterritorial Comunicación Rural. Nueva Era Rural se justifica por seguir dando continuidad a la experiencia que desde hace más de 10 años viene protagonizando en nuestra comarca el periódico Sierra y Llano, y cuya periodicidad se ha visto interrumpida en ocasiones en su dependencia de Programas y proyectos concretos.

No obstante la experiencia de Sierra y Llano a lo largo de estos años, el periódico y el entramado técnico de funcionamiento que requiere su producción precisan de esfuerzos, medios y recursos que no siempre están al alcance o disponibles cuando la coyuntura lo exige. Nuestros objetivos se centran en la actualidad en una mayor periodicidad del Sierra y Llano en papel y en reforzar nuestra presencia en internet mediante la mejora de un sistema de noticias que quiere estar abierto a la participación y requiere una producción más colaborativa.

Para ADISMONTA la participación en este nuevo proyecto de Cooperación va a suponer sin duda la oportunidad de llevar a cabo nuevas actuaciones en el





## ADISMONTA EN COOPERACIÓN 2007-2015

marco de sus iniciativas de comunicación que favorezcan la estabilidad de las mismas y la mayor disponibilidad de recursos técnicos, humanos y formativos.

Tras el parón en la periodicidad del periódico que ha supuesto el intervalo entre Programas y el arranque definitivo del Enfoque LEADER en este nuevo período de programación, se plantea ahora un análisis de la situación actual. La participación en el proyecto de cooperación interterritorial nos está permitiendo afrontar un nuevo plan de comunicación local y el análisis de la viabilidad de proyectos técnicos de comunicación en el territorio.





**SIERRA LLANO**  
PERIÓDICO DE LA COMARCA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA

Búsqueda en la hemeroteca

- PORTADA**
- SECCIONES**
- Nuestros pueblos
  - Cultura y formación
  - Comarca y desarrollo
  - Medio Ambiente
  - Especial COOPERACIÓN RURAL
  - Opinión
  - Varios
  - Sector Turístico
  - Sector Agroalimentario
  - Empresas y Emprendedores
  - Deportes
  - Infraestructuras
  - Hemeroteca (Sierra y Llano en papel)

- EL PERIÓDICO**
- Hemeroteca
  - Contacto
  - Suscripción RSS
  - Información legal

### Noticia

[Volver](#) [Imprimir](#)

Publicado: 25/03/2010 a las 19:20 horas

Seccion: Especial COOPERACIÓN RURAL

## Nueva Era Rural sigue apostando por la cooperación

*ADISMONTA participa en una nueva reunión de coordinación del proyecto.*

Los Grupos de Desarrollo que participan en esta iniciativa de cooperación interterritorial que tiene como eje la comunicación, cuya primera fase de gestión técnica fue financiada en 2009 por el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, se reunían ayer en la sede de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) para programar la próximas fases del proyecto, que concurrirá a la nueva convocatoria de la Red Rural Nacional.



ampliar foto

Foto REDR

Los Grupos implicados en el proyecto Nueva Era Rural, de Castilla León, Castilla la Mancha, Cantabria, Galicia y Andalucía, además de ADISMONTA como Grupo extremeño, coincidían en la necesidad de continuar acercando el medio rural al urbano y trabajar por mejorar la visibilidad de lo rural en los medios informativos. Para ello, en las nuevas fases del proyecto se potenciará herramientas de comunicación como un Portal digital y una Agencia de Comunicación Rural, así como otros nuevos formatos, que potencien la comunicación de las actividades que se realizan en los entornos rurales, ofreciendo una información más ajustada a la realidades de nuestros pueblos.

( Abad Comunicación y Ceder Adismonta )

**SIERRA LLANO**  
PERIÓDICO DE LA COMARCA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA

Búsqueda en la hemeroteca

- PORTADA**
- SECCIONES**
- Nuestros pueblos
  - Cultura y formación
  - Comarca y desarrollo
  - Medio Ambiente
  - Especial COOPERACIÓN RURAL
  - Opinión
  - Varios
  - Sector Turístico
  - Sector Agroalimentario
  - Empresas y Emprendedores
  - Deportes
  - Infraestructuras
  - Hemeroteca (Sierra y Llano en papel)

- EL PERIÓDICO**
- Hemeroteca
  - Contacto
  - Suscripción RSS
  - Información legal

### Noticia

[Volver](#) [Imprimir](#)

Publicado: 25/03/2010 a las 19:20 horas

Seccion: Especial COOPERACIÓN RURAL

## Nueva Era Rural sigue apostando por la cooperación

*ADISMONTA participa en una nueva reunión de coordinación del proyecto.*

Los Grupos de Desarrollo que participan en esta iniciativa de cooperación interterritorial que tiene como eje la comunicación, cuya primera fase de gestión técnica fue financiada en 2009 por el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, se reunían ayer en la sede de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) para programar la próximas fases del proyecto, que concurrirá a la nueva convocatoria de la Red Rural Nacional.



ampliar foto

Foto REDR

Los Grupos implicados en el proyecto Nueva Era Rural, de Castilla León, Castilla la Mancha, Cantabria, Galicia y Andalucía, además de ADISMONTA como Grupo extremeño, coincidían en la necesidad de continuar acercando el medio rural al urbano y trabajar por mejorar la visibilidad de lo rural en los medios informativos. Para ello, en las nuevas fases del proyecto se potenciará herramientas de comunicación como un Portal digital y una Agencia de Comunicación Rural, así como otros nuevos formatos, que potencien la comunicación de las actividades que se realizan en los entornos rurales, ofreciendo una información más ajustada a la realidades de nuestros pueblos.

( Abad Comunicación y Ceder Adismonta )





**PROYECTO DE COOPERACIÓN:**

**CALIDAD RURAL: ADQUISICIÓN DE LA MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL EUROPEA**





### CALIDAD RURAL: ADQUISICIÓN DE LA MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL

Grupo Coordinador: **Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de El Condado-Jaén**

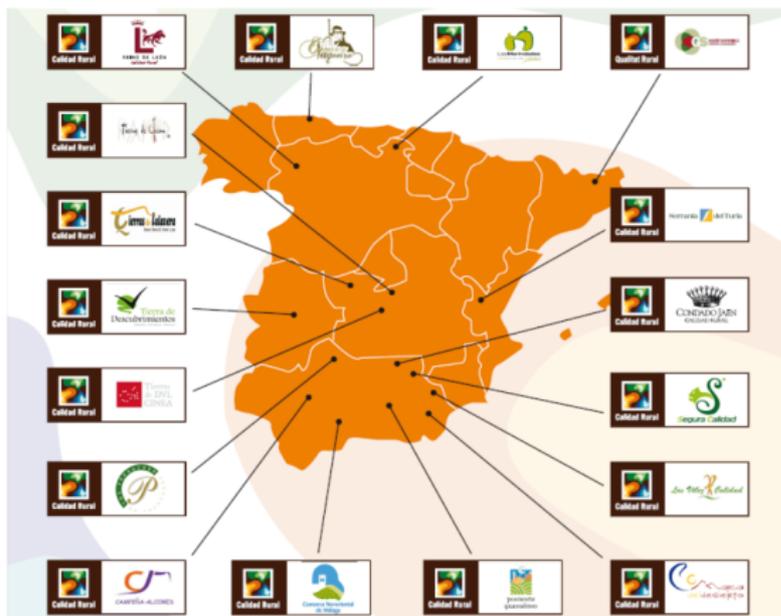
#### Breve descripción:

La Marca de Calidad Rural es un proyecto de comercialización conjunta del territorio, basado en productos/servicios de calidad.

La certificación la concede la Asociación Europea de la Marca de Calidad Rural y el proceso de evaluación para adquisición de la marca la llevaría a cabo la Universidad de Córdoba.

Previamente al proyecto de cooperación ya existían 23 territorios con Marca de Calidad Territorial: 17 en España, 2 en Italia, 5 en Grecia y 1 en Francia.

El proyecto de cooperación permite entrar en proceso para adquisición de la marca a otros **28** territorios en España (en el momento en el que ADISMONTA se integra en el proyecto, también se encontraban en proceso otros 2 de Grecia, 9 de Portugal, 3 de Francia y 6 de Hungría).



Han coexistido dos proyectos de cooperación interterritorial en paralelo:

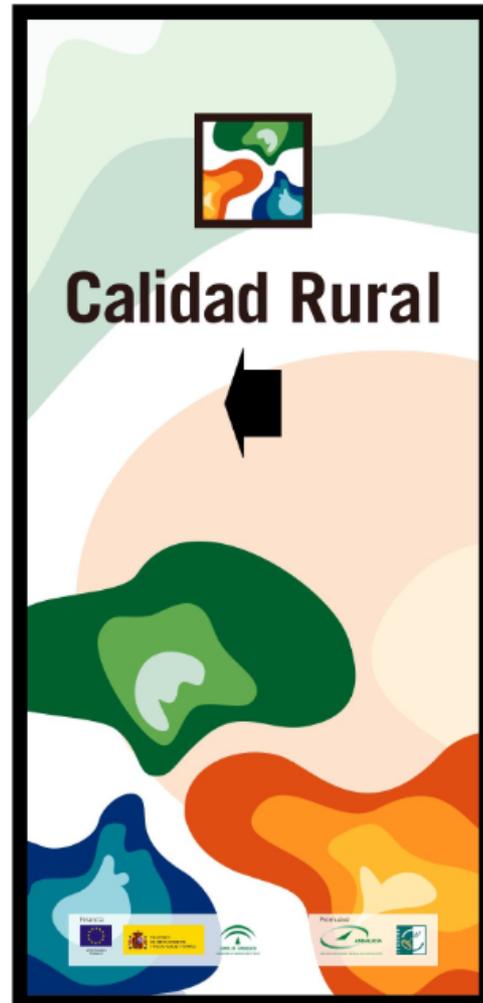
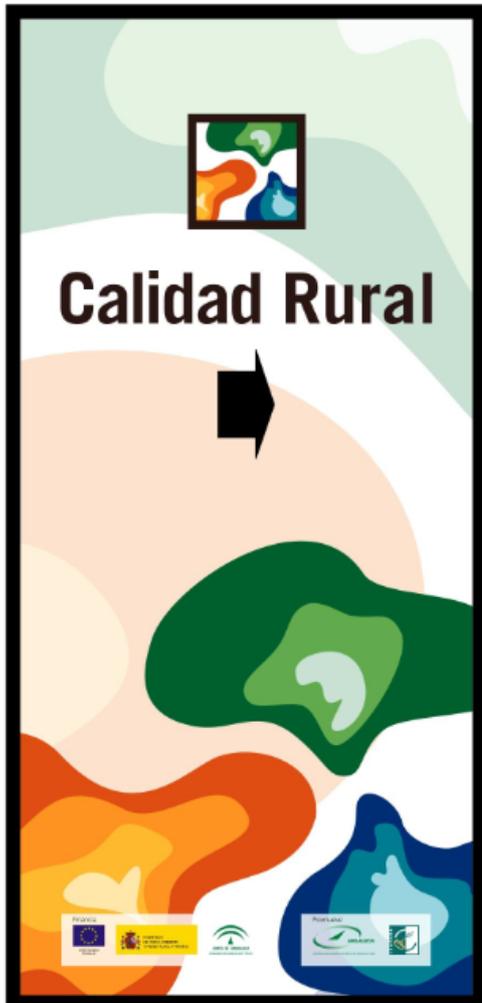
- Los que ya iniciaron la cooperación en ediciones anteriores de Leader
- Los nuevos territorios que pretenden la adquisición de la marca (entre ellos, ADISMONTA).



## ADISMONTA EN COOPERACIÓN 2007-2015

Los pasos o instrumentos para alcanzar la adquisición de la marca son los siguientes:

- Carta Gráfica: logotipo e imagen que identifique al territorio, reflejo de una identidad territorial comúnmente aceptada.
- Reglamento General: Documento en el que se establecen las bases para el desarrollo de la MCT tanto a nivel público como privado.
- Cartas específicas (para cada sector): documento en el que se establecen los requisitos cuyo cumplimiento es necesario para su certificación.
- Comité de Gestión y Control, y su Régimen de Funcionamiento Interno: Estructura de Gestión Territorial de la marca, con la representación de los distintos sectores institucionales y empresariales.





## Grupos participantes

**ANDALUCÍA:** Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de El Condado-Jaén; Asociación para el Desarrollo Local de la Comarca del Bajo Guadalquivir; GDR Alpujarra-Sierra Nevada de Granada; GDR Altiplano de Granada; *Grupo de Acción Local Guadalteba*

**ARAGÓN:** CEDER Somontano; ADRI Calatayud-Aranda; Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos; ADRI Jiloca-Gallocanta; GAL Bajo Aragón-Matarraña

**ASTURIAS:** CEDER Valle del Ese-Entrecabos; GDR Camin Real de la Mesa

**CANTABRIA:** Asociación para la Promoción y Desarrollo de la Comarca Pisueña, Pas y Miera

**CASTILLA-LA MANCHA:** Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Almadén "MonteSur"; GDR Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel; GAL Sierra del Segura; Asociación para el Desarrollo de la Campana de Oropesa; Asociación Comarcal Castillos del Medio Tajo; Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava; Asociación para el Desarrollo Integrado del Territorio "Montes Toledanos"

**CASTILLA Y LEÓN:** Asociación ADECO-Camino de Santiago; Asociación para el Desarrollo de la Zona Oeste de Salamanca; Asociación Duero-Esgueva; ADRI Ribera del Duero Burgalesa; *Asociación para el Desarrollo Integral de La Moraña; Asociación Proyecto Noreste de Soria; ADRI Cerrato Palentino; Asociación Honorse-Tierra de Pinares*

**CATALUÑA:** Consorci de Desenvolupament de l'Alt Camp, Conca de Barberà i Anoia

**EXTREMADURA:** ADISMONTA-Asociación para el Desarrollo Integral de la Sierra de Montánchez y Tamuja

**GALICIA:** GDR 19 - Comarcas de Pontevedra y Morrazo





**Antecedentes:**

El proyecto de cooperación viene a ser continuación del que ya fuera aprobado y ejecutado, como fase de asistencia técnica, en la convocatoria de 2009.

El 23 de octubre de 2009 tuvo lugar una JORNADA COMARCAL sobre la Marca de Calidad Territorial Europea, en Fuentes del Salor (Montánchez), donde ya se informó a todos los actores de los pormenores de la participación en el proyecto y en la propia MARCA.



En Extremadura sólo han participado en el proyecto el Grupo de ADICOMT y el de ADISMONTA.

ADICOMT ha llegado a definir su carta gráfica (“Tierra de los Descubrimientos”), pero no ha superado la fase de evaluación para adquisición de la marca).

El proyecto de cooperación, con un número tan elevado de socios, no ha contado con los recursos suficientes para el proceso de dinamización territorial y de implantación de la marca.

Sí ha conllevado, no obstante, un amplio proceso de formación y la disposición de documentación suficiente para llevar a cabo el proceso. La falta de personal y de recursos necesarios ha impedido avanzar y no será posible estar en disposición de afrontar la evaluación por parte de la Universidad de Córdoba que estaba prevista para antes del 31 de diciembre de 2011.



**PROYECTO DE COOPERACIÓN REGIONAL:**

**GUADIANA: EL RÍO QUE NOS UNE**





## Proyecto de cooperación Regional GUADIANA, EL RÍO QUE NOS UNE

**Grupo Coordinador: Cedeco-Tendudía**

**Grupos participantes:**

1. CENTRO DE DESARROLLO COMARCAL TENTUDÍA (CEDECO TENTUDIA)
2. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE JEREZ-SIERRA SUROESTE (CEDER ADERSUR)
3. CONSORCIO CENTRO DE DESARROLLO RURAL LA SERENA
4. CONSORCIO CENTRO DE DESARROLLO RURAL LA
5. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA DE LÁCARA (ADECOM LÁCARA)
6. CONSORCIO CENTRO DE DESARROLLO RURAL CAMPIÑA SUR (CEDER CAMPIÑA SUR)
7. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE SIERRA SAN PEDRO- LOS BALDÍOS (CEDER SIERRA SAN PEDRO LOS BALDIOS)
8. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE OLIVENZA (ADERCO)
9. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS VEGAS ALTAS DEL GUADIANA (ADEVAG),
10. FEDERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE SIERRA GRANDE- TIERRA DE BARROS (FEDESIBA),
11. ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO RURAL DE LAS VILLUERCAS, IBORES Y LA JARA (APRODERVI),
- ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE SIERRA DE MONTÁNCHÉZ Y TAMUJA (ADISMONTA) <sup>3</sup>
12. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE SIERRA DE MONTÁNCHÉZ Y TAMUJA (ADISMONTA)
13. ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA COMARCA DE MIAJADAS- TRUJILLO (ADICOMT).

**Entidades Colaboradoras:**

- **Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX)**, en la coordinación, dinamización y apoyo en las actividades desarrolladas en el marco del proyecto de cooperación.
- **Confederación Hidrográfica del Guadiana**, a través de sucesivos convenios de colaboración con REDEX, contribuyendo financieramente, mediante fondos compatibles con Leader, en la cofinanciación del capítulo de personal.

I.- BREVE DESCRIPCIÓN

EL PROYECTO DE COOPERACIÓN ENTRE LOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL EN MATERIA DE COLABORACIÓN Y TRANSFERENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y OTRAS ACCIONES QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ZONAS RURALES DE EXTREMADURA, conocido por su acrónimo "**GUADIANA: El Río que nos une**", es un proyecto de **cooperación regional** que se articula en torno al río Guadiana en su recorrido por Extremadura, y tiene como principal objetivo promover una *Red de Cooperación para la puesta en marcha de estrategias innovadoras, conjuntas y sostenibles sobre el medio ambiente que contribuyan*





a la revalorización de las zonas rurales que tienen la particularidad de que sus territorios estén bañados por el Río Guadiana.

Entre los objetivos que nacen de la red de cooperación establecida ha estado bien presente la *promoción conjunta de estos territorios como un todo*, partiendo del nexo de unión que es el río Guadiana, *promocionando los territorios, promoviendo y promocionando estas comarcas y todos sus recursos naturales y medio ambientales, sensibilizando a la población rural de forma general y, de forma específica a determinados sectores con una especial incidencia en el desarrollo de su medio rural.*

## **II.- ÁMBITO DE ACTUACIÓN**



### **Grupos de Acción Local Cuenca Guadiana**



## **MEMORIA DE ACTUACIONES Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

A través del expediente abierto con cargo al cuadro financiero de ADISMONTA se ha participado en las acciones comunes contempladas en el proyecto de cooperación, sin que se hayan acometido acciones de tipo individualizadas. A efectos de la presente memoria, llamamos acciones específicas a aquellas que, enmarcadas en alguna de las acciones comunes contempladas en el proyecto, han sido desarrolladas específicamente en el ámbito de actuación de ADISMONTA, teniendo en cuenta los destinatarios objetivos en dicho ámbito. Las acciones desarrolladas han sido diseñadas y programadas mediante reuniones técnicas periódicas, bajo la dirección del Grupo Coordinador el proyecto de cooperación y con la participación y coordinación por parte de REDEX.



• **PUESTA EN MARCHA DE UN RED DE COOPERACIÓN EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL EN TORNO AL RÍO GUADIANA Y ACTUACIONES DE DIFUSIÓN DE LA RED DE COOPERACIÓN.**

**GUADIANA. EL RIO QUE NOS UNE** Fuentes web Entradas Comentarios

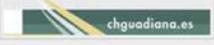
Convenio de colaboración entre la Confederación Hidrográfica del Guadiana, la Red Extremeña de Desarrollo Rural (Redex) y Los Grupos de Acción Local



**Contactos**

*Técnicos Proyecto*

GRUPO DE ACCIÓN LOCAL	NOMBRE TÉCNICO	TLF	E-MAIL
ADECOM LÁCARA	Sergio Zarco Fernández	924459134	<a href="mailto:medioambiente@adcomlacara.es">medioambiente@adcomlacara.es</a>
ADERCO	Ana Parral González	924492803	<a href="mailto:medioambiente@comarcadeolivenza.es">medioambiente@comarcadeolivenza.es</a>
ADERSUR	María López Matos	924750656	<a href="mailto:tambiental.adersur@hotmail.com">tambiental.adersur@hotmail.com</a>
ADEVAG	José María García Merino	924832200	<a href="mailto:jmgarcia@adevan.com">jmgarcia@adevan.com</a>
ADICOMT	Francisco Hueso Fernández	927161476	<a href="mailto:kikohueso@hotmail.com">kikohueso@hotmail.com</a>
ADISMONTA	Ana Belén Delgado Hierro	927389039	<a href="mailto:anadelgado@adismonta.com">anadelgado@adismonta.com</a>
APRODERVI	Eduardo Pavón Jaraíz	927369429	<a href="mailto:medioambiente@aprodervi.com.es">medioambiente@aprodervi.com.es</a>
CAMPIÑA SUR	Juan Alberto Gala	924891160	<a href="mailto:medioambiente@cedercampisur.com">medioambiente@cedercampisur.com</a>

CALENDARIO DE ACTIVIDADES



El desarrollo de un blog en [redexguadiana.wordpress.com](http://redexguadiana.wordpress.com) es el resultado más visible de cómo finalmente se ha podido consolidar una red de cooperación en materia medioambiental, con actuaciones de difusión de dicha red de cooperación, extendiéndose dicha red no sólo entre los Grupos de Acción Local del proyecto de cooperación, sino a través de la Red Extremeña de Desarrollo Rural y la Confederación Hidrográfica del Guadiana. Ello ha sido posible mediante una estrecha cooperación entre los técnicos asociados al proyecto y contratados por cada Grupo de Acción Local, bajo la coordinación de REDEX. Las acciones de difusión y transferencia de buenas prácticas medioambientales han tenido especial énfasis en los días oficiales relacionados con el Medio Ambiente, en lo que cabe destacar en el ámbito de acciones específicas desarrolladas en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente en 2011 y 2012: • En el año 2011, nuestra comarca conmemoró el Día Mundial del Medio Ambiente haciendo partícipes de actividades educativas y de ocio relacionadas con nuestro entorno a las Personas con Discapacidad del territorio



En el año 2012, se optó por conmemorar el Día Mundial del Medio Ambiente mediante un encuentro intergeneracional en torno al Conocimiento Ecológico Tradicional, que tuvo lugar en las instalaciones de los Pisos Tutelados de Valdefuentes



hace pocos años, haciendo un repaso de las formas de vida tradicionales respetuosas con el medio ambiente.

Al final del acto los alumnos de la Casa de Oficios "Las Tres Encinas", de la especialidad de cocina, de la Mancomunidad Integral Sierra de Montánchez, ofrecieron a los asistentes una degustación de dulces elaborados por ellos mismos, algunos de ellos tradicionales, que sirvieron para recordar los sabores de antaño.

La red de Grupos de Desarrollo Rural que integran el Proyecto de Cooperación Regional "Guadiana, el río que nos une", con la colaboración de Redex y la Confederación Hidrográfica del Guadiana desarrollaron actividades coordinadas de carácter medioambiental con diferentes colectivos pertenecientes a las localidades de sus respectivas comarcas. Talleres de reciclaje, concursos de dibujo y pintura, fotografías, cuentacuentos, rutas naturales, reconocimiento de especies de flora y fauna características, espacios naturales protegidos, medidas de prevención de incendios, la importancia del agua y su correcta gestión, charlas interactivas, exposiciones e intercambios generacionales se simultanearon en todas las comarcas que colaboran en el proyecto, dinamizadas por los técnicos en medio ambiente de cada uno de los Grupos de Acción local, fomentando la concienciación, sensibilización y preservación del medio ambiente y los espacios naturales presentes en cada territorio, teniendo el río Guadiana como recurso natural común, fuente de vida y economía.

Estas y otras acciones están enmarcadas en el proyecto de cooperación posible gracias al convenio de colaboración suscrito entre los 13 Grupos de Acción local, la Red Extremeña de Desarrollo Rural y la Confe-

## Día Mundial del Medio Ambiente

En el marco del Proyecto de Cooperación Regional "Guadiana, el río que nos une" ADISMONTA organizó, como en años anteriores, una actividad para conmemorar el Día Mundial del Medio Ambiente, que se celebraba el pasado día 5 de Junio.

CEDER

Por este motivo se realizó un Encuentro Intergeneracional en torno al Conocimiento Ecológico Tradicional en los Pisos Tutelados de Valdefuentes, al que estuvieron invitadas las personas residentes en los mismos, así como representantes de distintas asociaciones de esta localidad.

La gestión del agua y del territorio ha estado durante siglos en manos de personas con un conocimiento, heredado de padres a hijos, que ha sido capaz de explotar los recursos naturales sin agotarlos ni deteriorarlos, gracias al cual disfrutamos en la comarca de un medio natural en buen estado de conservación.





Desde la creación de una imagen específica para el proyecto hasta la producción de los últimos materiales específicos, las acciones conjuntas de promoción y publicidad del proyecto han tenido su continuidad en los medios de difusión comarcales, como es el sistema de noticias en la página web del Grupo y el periódico comarcal Sierra y Llano. En el marco de la Red de Cooperación se han desarrollado por parte de REDEX acciones específicas de formación dirigida a los técnicos que trabajaban en el proyecto, como es el manejo de herramientas de georeferenciación, así como acciones de educación, formación e información por parte de dichos técnicos hacia la población en general y grupos específicos del territorio en particular.

### **ESTUDIO SOBRE EL USO Y GESTIÓN DEL AGUA EN LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN LA CUENCA HIDROGRÁFICA DEL GUADIANA.**

En base a encuestas realizadas por los Grupos de Acción Local ha sido luego elaborado un estudio de uso y gestión de los diversos sectores productivos (agricultura, ganadería, industria y turismo), encargado al Departamento de Economía de la Universidad de Extremadura.



**Departamento de Economía - Universidad de Extremadura**





### RUTAS POR EL GUADIANA EXTREMEÑO

Ha sido también gracias al trabajo desarrollado por los técnicos asociados al proyecto, y a la colaboración establecida en la Red de Cooperación, que ha sido desarrollada una Guía de Rutas por el Guadiana Extremeño, como una de las acciones de difusión dentro del proyecto

Rutas por el Guadiana extremeño. Rutas Extremadura Guadiana river

Ruta de los Molinos

Datos

Longitud: 13,5 Km Dificultad: Media



**Ruta de los Molinos**

Datos

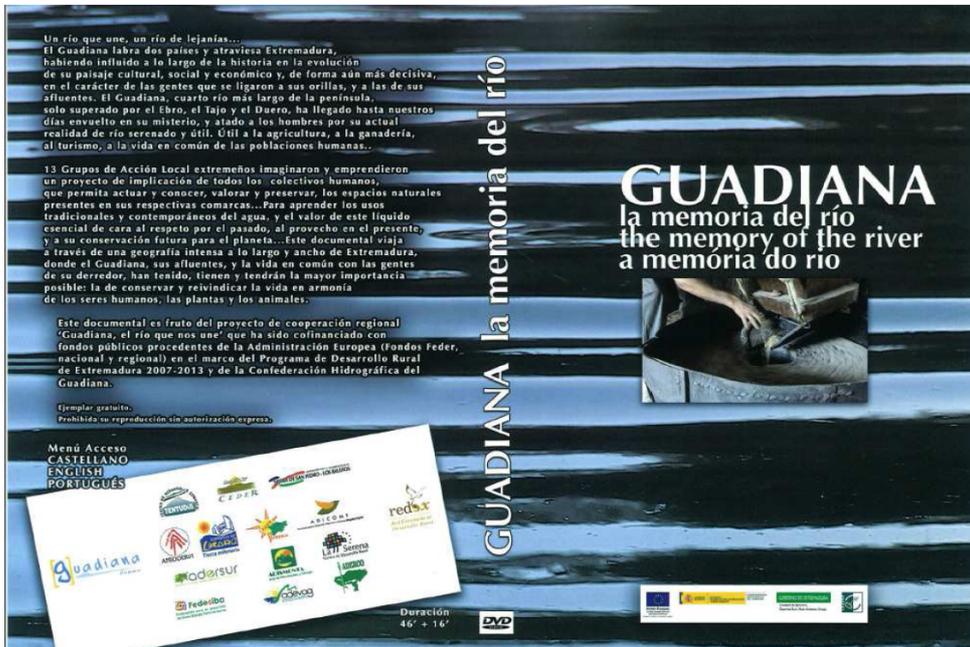
Longitud: 13,5 Km Dificultad: Media

Comienzo del recorrido	Arroyomolinos
Final del recorrido	Arroyomolinos
Tipo de recorrido	Circular
Tiempo MIDE	4 horas y 15 minutos
Tipo de firme	Camino y sendero
Cotas	Máxima 705 m Mínima 345 m
Desnivel acumulado	Subida 360 m Bajada 360 m
Fuentes	Sí
Refugios	Sí, sin guardar
Especies más abundantes de flora y fauna	• Flora: Encina, Melojo, Castaño, Alcornoque. • Fauna: Milano real, buitre leonado, águila perdicera, águila calzada, búho real, oropéndola, ruiseñor, mirlo...
Comarca	Sierra de Montánchez y Tamuja
Provincia	Cáceres
Municipios	Arroyomolinos, Montánchez
Acceso	Se accede a la comarca a través de la Autovía A-5 (E-90), entre Trujillo y Miajadas; la autovía A-66 y N-630 (Vía de la Plata), entre Cáceres y Alcuéscar; la autovía A-58 y N-521, entre Cáceres y Trujillo; la carretera EX-206, entre Cáceres y Miajadas. Las carreteras EX-382 y EX-381 recorren la comarca entre Trujillo y Alcuéscar.
Localización geográfica	Sierra de Montánchez
Figuras de protección	Ninguna
Epoca recomendada	Todo el año
Itinerario	Arroyomolinos, sendero, desvío a Piedra del Dedo Meñique, retorno al sendero, cruzar arroyo, camino empedrado, molinos, sendero, mirador, sendero, Montánchez, Camino real de Mérida, Arroyomolinos.





**DVD PRODUCCIÓN AUDIVISUAL: GUADIANA, LA MEMORIA DEL RÍO** La promoción conjunta de estos territorios ha tenido su mejor corolario final en la producción del audiovisual "Guadiana, la memoria del río", con traducción y doblaje en castellano, inglés y portugués, y en dos versiones, una de mayor duración (46') y otra a modo de resumen (16').



**OTRAS ACCIONES CONJUNTAS DE PUBLICIDAD**

- Asimismo, las acciones conjuntas de promoción y publicidad, en base a la coordinación en la red de cooperación establecida, han tenido también como resultado otros productos y otros medios de difusión, como los siguientes: Campañas en Radio de concienciación y sensibilización del uso y gestión del agua.
- Campañas en Televisión (spot) para concienciación y sensibilización del uso y gestión del agua.

En particular, el spot televisivo ha servido también para su difusión a través de sistemas de noticias y redes sociales.

Vídeo asociado



- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.



## ACCIONES DE DINAMIZACIÓN DE LA POBLACIÓN RURAL EN ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

Con el objetivo de trabajar con los diferentes sectores del medio rural se han diseñado diferentes acciones de dinamización. Han sido específicas para la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja las siguientes.

### **Actividades con asociaciones de mayores:**

En el formato de charlas-coloquio, han sido muchas las actividades desarrolladas por varios pueblos de la comarca en las que los protagonistas han sido las **personas mayores**, aportando como valor su saber ecológico tradicional para la sostenibilidad. Durante el año 2011 han pasado por estas charlas más de 150 participantes, y durante la anualidad de 2012 se ha alcanzado cerca de 350 participantes, con lo que han sido unas 500 personas las beneficiarias directas de este tipo de actividad en la comarca.



El **Patrimonio etnobotánico**: para la recuperación de los usos tradicionales y medicinales de las plantas, ha sido la temática fundamental en estas charlas-coloquio, y en las que nuestros mayores han sabido aportar su saber tradicional y conocimientos, en cuanto a los distintos usos de la flora de nuestra comarca, algunos de ellos aún vigentes y otros que lo han estado hasta hace pocos años.

### **Actividades con otros colectivos**

Igualmente, y en colaboración con la Mancomunidad Sierra de Montánchez, han sido desarrolladas este tipo de charlas-coloquios con otros colectivos, en los que han tenido una participación especial las mujeres, sumando así otros 90 participantes en tres distintas sesiones



Al colectivo de **discapacitados** también ha sido enfocada la acción de dinamización y sensibilización de aspectos medioambientales, mediante la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente en 2011 ya referido anteriormente.

### **EDUCACIÓN AMBIENTAL**

#### **Campaña de Educación Ambiental en el colegio**

. En colaboración con la Confederación Hidrográfica del Guadiana, con el objetivo de transmitir valores Medio Ambientales a los escolares de las zonas incluidas dentro del ámbito de actuación del Proyecto. Esta Campaña de Educación Ambiental se ha desarrollado durante el curso escolar y en ella se han realizado talleres de carácter medio ambiental, por parte de los Técnicos Medio Ambientales de los Grupos de Acción Local. La acción específica en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja ha sido desarrollada mediante el siguiente formato: **Actividad “Taller de medio ambiente y ahorro de agua”**

Objetivos de la actividad:

- Concienciar medioambientalmente a alumnos de colegios de educación primaria de la comarca
- Dar a conocer el medio natural de la Sierra de Montánchez y Tamuja tanto a nivel paisajístico e hídrico como su fauna y flora
- Promover el ahorro energético e hídrico posibilitando la adquisición de buenos hábitos de consumo.

Nº de participantes: Se realizaron un total de 14 sesiones entre los distintos centros educativos de primaria de la comarca. El número total de participantes en las mismas fue de **336** personas



**Encuentro escolares:**

A modo de "intercambios comarcales de estudiantes", programados en el seno del proyecto de cooperación por los Técnicos en Medio Ambiente de los Grupos de Acción Local participantes en el proyecto, tuvieron lugar específicamente en nuestra comarca o con alumnos pertenecientes a la misma, las siguientes actividades:

- A) Vinieron a visitarnos los de Sierra de San Pedro y Los Baldios (45 alumnos aprox. más los profesores), desarrollándose diversas actividades de huerto y manualidades, así como recorridos medioambientales
- B) Alumnos de nuestra comarca, del CRA Orden de Santiago, fueron a Miajadas, en colaboración con el vecino Grupo de Acción Local de ADICOMT, desarrollando actividad de avistamiento de aves





## ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A DIFUNDIR EL VALOR MEDIOAMBIENTAL DE LAS ZONAS IMPLICADAS

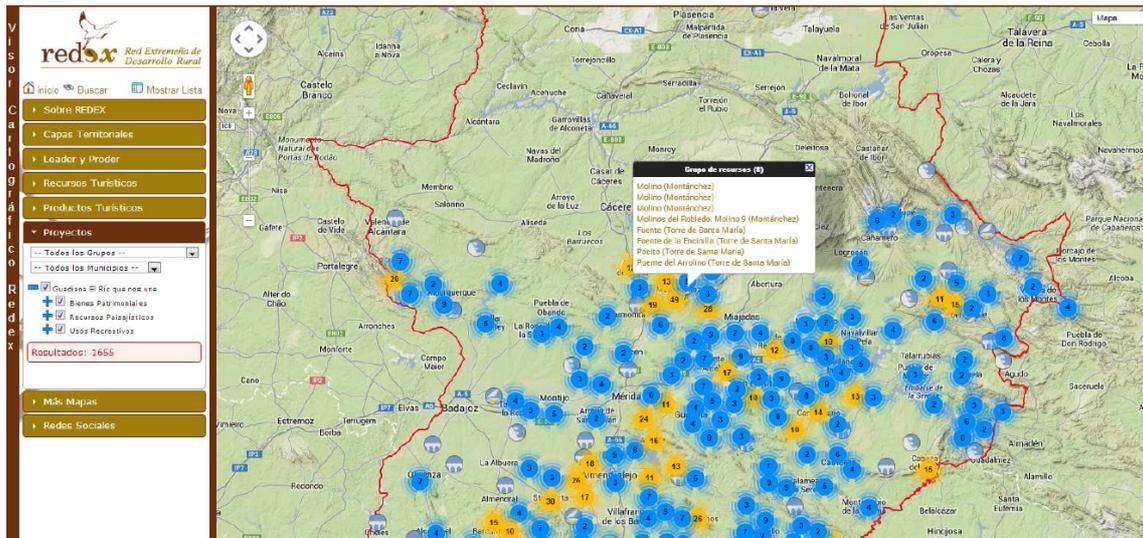
### Concurso escolar de dibujo "EL AGUA EN MI COMARCA"

Dentro del tipo de acciones programadas para que se comprometa y participe activamente la población rural, pero que han servido también como educación ambiental y difusión del propio proyecto, ha sido desarrollad el concurso escolar de dibujo "El agua en mi comarca", con entrega de primer, segundo y tercer premio.(Paralelamente fue puesto en marcha también un concurso de fotografía, que en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja hubo de quedar desierto)



### Base de datos de recursos naturales

Han sido desarrollados los trabajos de recopilación para la **elaboración una base de datos de los recursos naturales, patrimoniales, culturales y de infraestructuras vinculadas al río Guadiana**, con el objetivo de poder disponer de esta información para poder plantear proyectos de diferente naturaleza, como el diseño de rutas turísticas en torno al Río Guadiana, a través de la respectiva publicación reseñada anteriormente en esta memoria. Con la colaboración de la Red Extremeña de Desarrollo Rural, ha servido también para el desarrollo de una base cartográfica, integrando en un visor más amplio los recursos georeferenciados en colaboración con el proyecto de cooperación.



## OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS ALCANZADOS

### V.- OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS ALCANZADOS

Con las actividades desarrolladas se ha cumplido el objetivo general del proyecto de definir y poner en marcha estrategias territoriales de cooperación, de una forma innovadoras, con actuaciones conjuntas y sostenibles como elemento clave para la competitividad y el desarrollo rural de los territorios vinculados al río Guadiana extremeño.

En particular, el alcance de las actividades realizadas en relación a los objetivos específicos puede concretarse de la siguiente forma:

Se ha avanzado en la sensibilización sobre los valores socioambientales de los sistemas fluviales, promoviendo la participación ciudadana para la conservación y mejora del patrimonio natural y cultural de los ríos en el marco de un desarrollo sostenible.

Mediante los resultados y actividades desarrolladas se ha promovido el conocimiento y valorización de los recursos del territorio extremeño, en particular los de la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, con el fin de sensibilizar a la población del patrimonio natural de sus zonas.

Se ha dado a conocer el río y los espacios culturales y medioambientales de su cuenca, haciéndose un diagnóstico y recopilación de los recursos naturales, patrimoniales, culturales y de infraestructuras vinculadas al agua

Han sido difundidos los valores medioambientales mediante visitas, en el marco de la educación ambiental, al entorno de los ríos.

Se ha estimulado la participación activa de la población rural en el conocimiento, conservación y mejora del Guadiana extremeño, invitándoles a participar en actividades y concursos.

Las actividades desarrolladas han servido para acercar a la población al entorno natural.

Ha resultado fructífera la colaboración para la mejora de la calidad de los ecosistemas fluviales, con los resultados obtenidos a través de la Red de





Cooperación en la que han participado las entidades colaboradoras. Las actividades educativas han servido para responsabilizar respecto a los ríos en particular y al medioambiente en general.

Han sido promovidos cambios de comportamiento a través del conocimiento y revalorización del Guadiana extremeño.

En general, se ha contribuido al Desarrollo Sostenible de Extremadura y a la Calidad de vida de sus ciudadanos

### ACTUACIONES LLEVADAS A CABO PARA LA PROMOCIÓN DEL PROYECTO Y SU DIVULGACIÓN A LA POBLACIÓN

Particular atención merecen las **Acciones llevadas a cabo para la promoción del proyecto y su divulgación a la población**, en base a las cuáles se ha desarrollado el **impacto** de las actividades realizadas y se ha dado permanente difusión a través del mantenimiento de sistemas de noticias y redes sociales. En lo que se refiere a las actuaciones específicas en la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, se ha visto reforzada la visibilidad de las distintas acciones desarrolladas a través de elaboración y difusión de noticias en diversos medios de comunicación propios. Ello ha conllevado actividades relacionadas y referidas a las res de información y recepción, redacción de noticias, material fotográfico y, en general todas aquéllas derivadas del mantenimiento de la información en los sistemas propios de noticias.

The screenshot shows the website interface for ADISMONTA. At the top, there is a navigation bar with links for 'ARCHIVO', 'EDICIÓN', 'VER FAVORITOS', 'HERRAMIENTAS', and 'AYUDA'. Below this is a search bar and a 'Búsqueda' button. The main content area features a news article titled 'Guadiana, el río que nos une' published on 14/03/2011. The article text describes a meeting of project technicians in Mérida. To the right of the article is a photo of a meeting and a caption: 'Reunión de técnicos del proyecto de Cooperación "Guadiana el río que nos une"'. Below the article is a 'Lo + Leído' section with a list of five items. The website also includes a sidebar with 'PORTADA SECCIONES' and 'EL PERIÓDICO'.





**ACTIVIDADES DE PROYECTO DE COOPERACIÓN  
TRANSNACIONAL:**

**CULTLANDS “SCHÜTZEN DURCH NÜTZEN” (Proteger a través  
del uso)**





## Proyecto de Cooperación Transnacional

### CULTLANDS “SCHÜTZEN DURCH NÜTZEN” (Proteger a través del uso)

**Grupo coordinador** OSTSTERISCHES KEMLAND (AUSTRIA)

#### Grupos participantes

OSTSTERISCHES KEMLAND (Austria)

PARTNERSTWO NA JURZE (POLONIA)

ADISMONTA (ESPAÑAN)



#### Descripción del proyecto

Las plantaciones dispersas de árboles frutales al este de Estiria ( Austria ), los matorrales dedicados a la producción de miel en el sur de Polonia y los encinares de las dehesas extremeñas tienen algo en común . Proporcionan nuevas soluciones para proteger paisajes culturales que se encuentran amenazados por una disminución de su aprovechamiento extensivo o del importante papel económico que tuvieron en otras épocas y que pueden trasladarse como atributos muy bien valorados en los mercados actuales para el desarrollo de productos, nuevos métodos de producción o métodos de presentación turísticamente atractivos de productos agrícolas estrechamente relacionados con esos paisajes de larga tradición cultural. El Jamón ahumado de los cerdos de pardo de las regiones del este de Estiria , los mostos, aguardientes y licores de esa misma región y las producciones de miel del sur de Polonia son algunos ejemplos que aportan otras regiones europeas.

En Extremadura el jamón ibérico de bellota es el ejemplo mas emblemático pero muchos otros productos podrían entrar también en una cesta europea de productos de calidad unidos por los sabores y aromas de los paisajes culturales que representa. Es en lo que se ha trabajado desde el proyecto CULTLANDS, conservación de paisajes de cultivos europeos a través de la producción y comercialización de productos saludables y no contaminantes.



Se han realizado visitas a los distintos territorios sobre los que se desarrolla el proyecto.

Una vez visitados los distintos paisajes culturales que proponen los grupos de acción local : OSTSTERISCHES KEMLAND (Austria) PARTNERSTWO NA JURZE ( POLONIA) , ADISMONTA ( ESPAÑA)

Se presentan como propuesta de trabajo :

Elaboración de un **catálogo común de criterios de tres partes**, para el desarrollo de estrategias comunes de marcas, I adaptables para productos de paisajes de cultivo

### **PAISAJE**

- Los 3 tipos de paisajes (dehesas, prados de árboles dispersos, paisaje de brezal) demuestran una estructura de problemas similar: por un lado, a través del cese de la explotación o en su caso por el abuso de la explotación, la producción agrícola tradicional está drásticamente limitada. Esto lleva a fuertes cambios del paisaje y deja temer la desaparición de productos típicos regionales de gran valor y una disminución de la atractividad turística de los paisajes. Por ello serán formulados criterios de paisaje para hacer entendible un escenario real de amenaza como punto de partida para los objetivos del proyecto y para las actividades de implantación
- **PRODUCTO**  
Los productos regionales típicos están fuertemente relacionados con los recursos de los paisajes de cultivo. Breve: sin paisaje no hay productos. Productos de referencia especiales remiten a una agricultura ya históricamente importante. Eso se demuestra también en ciertas culturas culinarias. Mientras los productos de cultivo intenso (por ejemplo frutas de plantaciones) están optimizados en relación a los criterios de „belleza“, los productos de cultivo extenso muestran (por ejemplo las frutas de árboles dispersos) un espectro de clases y sabor mucho más amplio. También productos de artesanía pueden estar en ese contexto de paisaje cultural. En todo caso todos esos productos contribuyen esencialmente a la identidad de la región.
- **TURISMO**
- Aquí el eslogan es el Turismo verde. Parque naturales y parques nacionales determinan las directivas ya en la región partícipe. Por otra parte son urgentemente convenientes las innovaciones, a efectos de un perfeccionamiento de la oferta turística, ya que las nuevas tendencias sociales cambian fuertemente el comportamiento del cliente. Se trata de posibilidades de participación y de una redefinición de la definición turística de belleza: También patios traseros tienen su algo, porque ellos ofrecen secretos no maquillados. A eso se refiere con la fuertemente abusada palabra „autenticidad“ y encaja perfectamente con la transparencia de la representación de la producción agrícola. ¿Cómo y de quién será producido ese jamón o el mosto de verdad? Eso quiere saber el consumidor crítico o el visitante turístico.







**CON LOS QUE HICIMOS CARRERA AUNQUE NO  
LLEGÁSEMOS A LA META:**

**OTROS PROYECTOS DE COOPERACIÓN PROYECTADOS Y  
PRESENTADOS.**





## ADISMONTA EN COOPERACIÓN 2007-2015

Por último, no podemos dejar de mencionar los de cooperación interterritorial que han sido presentados en concurrencia competitiva en el marco de la RRR y finalmente no aprobados, pues suponen una valiosa experiencia y relación con una amplia red de socios. Ofrecemos a continuación un listado de los mismos:

	Proyectos de cooperación	GRUPO COORDINADOR
1	RURAL TV: LA TELEVISIÓN POR INTERNET PARA EL CONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN DEL MEDIO RURAL	ADISMONTA
2	LOS CAMINOS DE SANTIAGO	<i>Asociación AIDESCOM Santa María la Real de Nieva</i>
3	SIG-CIT CARTORURAL	Sin determinar
4	PLATAFORMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN TERRITORIAL	<i>SIERRA MORENA CORDOBESA</i>
5	ORNITOLOGÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	GDR ALJARAFE-DOÑANA
6	ORDEN MILITAR DE SANTIAGO: SU PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL COMO PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL	FEDERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA SIERRA Y MANCHA CONQUENSE
7	TRASHUMANCIA VIVA	FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL ASOCIO DE ÁVILA
8	GUÍA RURAL GPS	MENDINET
9	NEW TIC (New technologies in cooperation)	ASOCIACIÓN ALTO GUADIANA LA MANCHA
10	UNIVERSIDAD RURAL DEL AGUA	ASOCIACIÓN POEDA
11	IBERPICS: FOTOGRAFÍA DE NATURALEZA COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO RURAL	CONSORCI PER AL DESENVOLUPAMENT DE LA CATALUNYA CENTRAL
12	TRANSFERENCIA RURAL: ESPACIO E INNOVACIÓN	SOPRODEVAJE





# ADISMONTA

*Comarca Sierra de Montánchez  
y Tamuja*



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:  
Europa Invierte en las zonas rurales

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Medio Ambiente y Rural,  
Políticas Agrarias y Territorio



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE